

宝塚歌劇団 花組トップ娘役 星空 美咲さん起用 Purpose を表現したグラフィック広告を展開 ～京都水族館を巡る様子に密着した記事コンテンツも公開～

オリックス株式会社（本社：東京都港区、社長：井上 亮）は、宝塚歌劇団 花組トップ娘役の星空 美咲（ほしぞら みさき）さんを起用し、オリックスグループの Purpose を発信するグラフィック広告を展開しますので、お知らせします。

オリックスグループは、Purpose「変化に挑み、柔軟な発想と知の融合で、未来をひらくインパクトを。」をすべての活動の根幹と位置づけ、さまざまな事業・サービスに取り組んでいます。

このたび展開するグラフィック広告では、雄大な“星空”を眺める星空さんの生き生きとした横顔を通して、“柔軟な発想”で事業活動に向き合うオリックスグループの姿勢を表現しています。また、夜空に輝く一つ一つの星座は、法人金融、環境エネルギー、自動車、不動産、船舶・航空機、水族館運営など、オリックスグループの多様な事業を表しています。



変化に挑み、柔軟な発想と知の融合で、未来をひらくインパクトを。

オリックスグループは、一つの事業の専門性を生かしながら、「業へ向へ」と事業領域を広げました。私たちに、こうして培ってきた強みがあります。それは、時代の要請をいち早く捉え、それに応えるためのビジネスの夢を見出すこと。その夢を育てるために、既存の枠組みにとらわれない“柔軟な発想”と、幅広い知見を生かす“知の融合”で、独自の道を開き作り出すこと。

この強みを生かして、私たちは自ら挑戦し、挑戦する人々を支援することで、世の中がよりよい方向に進むきっかけとなる。“未来をひらくインパクト”を生み出し続けています。

企業が時代を超えた進化を遂げるように、経済や社会が活性化するように、人々がやりたい自分に近づけるように。すべては、世の中が持続可能なあり方へと進んでいくために。

Finding Paths. Making Impact.

宝塚歌劇団 星空美咲

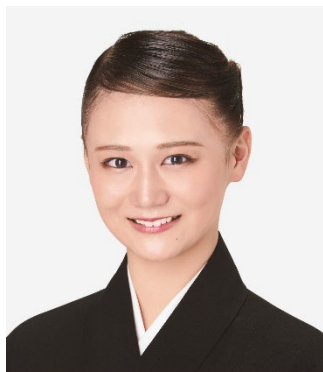
ORIX オリックスグループ

また、本日12月2日（月）より、オリックスグループ公式 Instagram「SMILE ON」(@orix_smile_on)において、星空さんご出演コンテンツ「京都水族館で発見！未来へつづく、残したいもの」を公開します。オリックスグループが運営する京都水族館を訪れた星空さんが、いきものと地球環境について楽しみながら学ぶ様子をご紹介しますので、ぜひご覧ください。

以上

<報道関係者からのお問い合わせ先>
オリックス株式会社 グループ広報・渉外部 TEL：03-3435-3167

■星空 美咲さんプロフィール



©宝塚歌劇団

出身地：神奈川県鎌倉市

誕生日：3月25日

身長：164cm

愛称：みさき

<舞台歴>

2019年 『オーシャンズ 11』 で初舞台。花組に配属

2021年 『PRINCE OF ROSES—王冠に導かれし男—』 バウホール公演初ヒロイン

『銀ちゃんの恋』 東上公演初ヒロイン

2022年 『冬霞の巴里』 2度目の東上公演ヒロイン

『巡礼の年～リスト・フェレンツ、魂の彷徨～』 新人公演初ヒロイン

2023年 『激情』 全国ツアー公演ヒロイン

2024年 5月27日付けで、花組 永久輝せあの相手役としてトップ娘役に就任

『ドン・ジュアン』（御園座）トップお披露目公演

『エンジェリックライ』『Jubilee（ジュビリー）』宝塚大劇場トップお披露目公演

<今後のスケジュール>

2025年 3月 博多座公演『マジシャンの憂鬱』『Jubilee（ジュビリー）』

6月～7月 宝塚大劇場公演『悪魔城ドラキュラ』『愛， Love Revue！』

■Purpose を表現したグラフィック広告について

<掲載について>



雑誌やオリックスグループが協賛する各種イベントのパンフレットなどに掲載するほか、オリックスグループの情報発信サイト「MOVE ON!」にてご紹介しています。

[こちら](#)からご覧ください。

<ORIX Group Purpose & Culture について>

ビジネスのグローバル化が進み、サステナビリティへの取り組みが求められる中、企業が果たすべき役割は大きくなっています。オリックスグループは、役職員がグローバルで一体になり、こうした世界的な流れに対応していくため、2023年11月に企業理念体系として「ORIX Group Purpose & Culture」を導入しました。

2024年に60周年を迎えたオリックスグループは、「ORIX Group Purpose & Culture」を軸に、グローバルでさらなる一体感を醸成し、世の中がよりよい方向へ進むきっかけとなる、“未来をひらくインパクト”を生み出すことで、社会に貢献してまいります。

[2023年11月1日付ニュースリリース：「ORIX Group Purpose & Culture」の導入について](#)

■星空さんご出演コンテンツ「京都水族館で発見！未来へつづく、残したいもの」について
オリックスグループが運営する京都水族館を訪れた星空さん。ペンギン、オオサンショウウオ、クラゲ、チンアナゴなどの人気のいきものを眺めたり、飼育スタッフとの会話を通していきものについて学んだり、京都水族館で充実した1日を過ごす星空さんに密着しました。ぜひご覧ください。



<公開アカウント>

オリックスグループ公式 Instagram 「SMILE ON」 (@orix_smile_on)

https://www.instagram.com/orix_smile_on

<スケジュール>

2024年12月2日（月）より関連コンテンツを順次公開

<星空 美咲さんコメント>

京都水族館での撮影を終えた星空さんに、ご感想をいただきました。

「花組トップ娘役に就任したときに真っ先に思ったのは、宝塚歌劇団の魅力を、今度は私が未来につないでいきたいということでした。この思いは、多様ないきものが共生する地球環境を守り、“未来へ伝える、未来へ残す”という京都水族館が掲げるテーマにも通じるところがあると実感。学びがありつつ、いきものたちに癒された1日でした。」

■オリックスグループ公式 Instagram アカウント「SMILE ON」について

オリックスグループ公式 Instagram アカウント「SMILE ON」 (@orix_smile_on) は、人々がなりたい自分に近づけるように、世の中がサステナブルなあり方へと進んでいくように、“未来をひらくインパクト”につながる TIPS をお届けしています。

https://www.instagram.com/orix_smile_on/

SMILE
ON