

12月14日(土)オープン！地域最大級の日本食品の品揃えと本格的な寿司レストランを
ピーシーエイチ トーランス
「TOKYO CENTRAL PCH Torrance」店

パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下、PPIH)グループの MARUKAI CORPORATION (本社:米国カリフォルニア州、代表取締役社長:豊 浩一)は、2024年12月14日(土)にカリフォルニア州トーランス市では2店舗目、米国では13店舗目となる「TOKYO CENTRAL PCH Torrance(ピー・シー・エイチ トーランス)店」をパシフィック・コースト・ハイウェイ沿いにオープンします。



トーランス市は、古くから日系人コミュニティが形成され、豊かな日本文化が息づく地域です。日本食への関心が高く、既存の「Torrance(トーランス)店」は地域のお客さまに支持されてきました。一方、今回オープンする「PCH Torrance 店」は、多様な民族が共存し、最新トレンドを取り入れたショップやレストランが立ち並ぶ活気あふれるエリアであるパシフィック・コースト・ハイウェイ(PCH)沿いに位置します。広いスペースを活かし、新鮮な精肉・鮮魚、店内調理の総菜、日本食のフードコートや寿司レストランなど、既存店とは違った新たな魅力を発信し、地域のお客さまにさらに豊かな日本の食文化をお届けする拠点を目指します。

地域最大級の品揃えで日本の味をお届け

総菜コーナーでは、寿司をはじめ、手軽に楽しめる Bento スタイルの総菜や、イベント・パーティー向けの盛り合わせなど、幅広いラインナップをご用意。日常の食卓はもちろん、特別な日のメニューにも最適です。さらに、アメリカでも人気の高い日本のアイスクリームやお菓子、調味料、カップ麺、お米、ドリンク類などの多種多様な商品を取り揃えます。また、精肉、鮮魚、野菜といった新鮮な生鮮食品も充実し、日本食品の地域最大級の品揃えを誇ります。加えて、日本で大人気の化粧品から日用品、調理器具、家電製品なども展開し、日々の生活を多方面からサポートします。

手軽に日本の食事を楽しめるフードコートを併設

店内には、日本の専門性にこだわったフードコートを併設。アメリカでも人気の高いおにぎりや和牛串、焼き芋やたい焼きといった日本の味を楽しめる専門店を展開します。さらに、ゆったりとしたテーブル席を48席備え、ご購入した商品をリラックスした雰囲気の中でお楽しみいただけます。

NEWS RELEASE

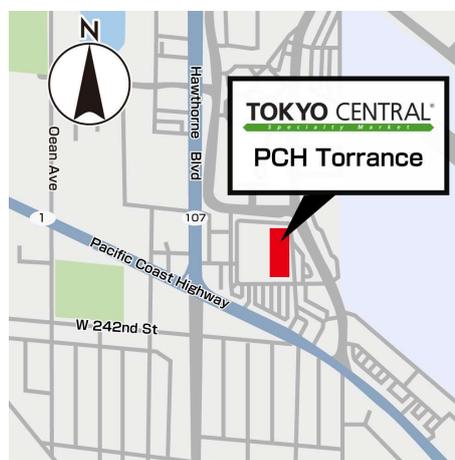
寿司職人が握る寿司店「VANSHOW」が米国初出店！

職人が握る本格的な寿司を肩肘張らずに楽しめる寿司レストラン「VANSHOW」が米国初出店。これまで米国では、手軽で新鮮な寿司を楽しめるレーン寿司レストランを展開してきましたが、今回、新たに寿司職人が握る本格寿司をお手頃な価格で提供する「VANSHOW」をオープンします。新鮮なネタを使用した寿司を目の前で握る活気あるカウンター席のほか、ゆったり過ごせるテーブル席も完備。日常使いはもちろん、特別な日のディナーや友人とのちょっとした贅沢にもぴったりのレストランです。特別感とリラックスが融合した店内で、気軽に上質な寿司体験をお楽しみください。



■店舗概要

名称: TOKYO CENTRAL PCH Torrance
営業時間: 8:00-22:00
所在地: 3665 Pacific Coast Highway, Torrance, CA 90505
交通: I-405 Hawthorne Blvdインターから車で約 15~20 分、または I-110 Pacific Coast Hwyインターから車で約 15~20 分
開店日: 2024 年 12 月 14 日(土) 10:00(現地時間)
売場面積: 2057.80 m²
商品構成: 食品、生鮮、総菜、化粧品、雑貨品、他
駐車台数: 531台



TOKYO CENTRAL[®] Specialty Market

「TOKYO CENTRAL」は、2013 年にドン・キホーテホールディングス(当時)に仲間入りしたマルカイコーポレーションの店舗からの業態転換店として、2015 年 1 月、米国・カリフォルニアに 1 号店をオープンしました。米国では、高級店での外食のイメージが強かった日本食を手軽に米国の食卓でも楽しんでもらえるようにと、日本で販売されている総菜を中心に、日本産・日本製の食料品、日本製雑貨・日用品などを取りそろえる。米国のナショナルブランド商品も販売し、日米商品が融合した品ぞろえが人気の業態です。

日本の農畜水産物の海外販路拡大に向けた取り組み

PPIH グループは、2020 年 10 月に、日本の農畜水産物の輸出拡大に向けた生産者と PPIH グループのパートナーシップ組織「Pan Pacific International Club (PPIC)」を発足し、現在約 500 の生産者・関係団体に加入いただいています。PPIC の会員は、PPIH グループとの定期商談や直接取引契約が可能となり、安定した出荷先の確保につながるほか、市場や環境に左右されない出荷価格の安定が期待できます。

PPIH グループの海外における店舗数(2024 年 11 月 28 日時点)

DON DON DONKI 等の小売店舗数: 米国 67 店、シンガポール: 16 店、タイ: 8 店、香港: 11 店、台湾: 5 店、マレーシア 4 店、マカオ 2 店(PPIH グループ店舗網 <https://ppih.co.jp/search/>)

■一般の方のお問合せ先 株式会社ドン・キホーテ

HP(<https://www.donki.com>)の「ご意見・お問い合わせ」フォームをご利用ください。