



ROCK FIELD

2024年11月29日
株式会社ロック・フィールド

NEWS RELEASE

ニッポンの食と未来を考えるイベント「食と生きる」に出展

2025年1月10日（金）～19日（日）東京ミッドタウン日比谷にて

シンポジウム、ワークショップ、エキシビション展示で食の課題に対する取り組みを発信

株式会社ロック・フィールド（代表取締役社長：古塚孝志、本社：神戸市）は、東京ミッドタウン日比谷にて2025年1月10日（金）～19日（日）に行われるイベント「食と生きる」に出展し、「SUSTAINABLE FOOD COMPANY」を掲げる当社の取り組みを発信します。



当社は創業50周年を迎えた2022年に「ビジョン2030」を制定。「食の可能性を切り拓き、豊かな未来を共創する SUSTAINABLE FOOD COMPANY」を掲げ、持続可能な食の豊かさに向けて日々取り組んでいます。

来年1月に東京ミッドタウン日比谷で開催される「食と生きる」は、日本の「食」をテーマに、温暖化や人材不足、食糧自給率など多様な切り口で「食の課題」を学び、その課題をどのように乗り越えていくかを考えるイベントとなっており、当社はその主旨に共感し出展を決めました。

ビジネス客、一般生活者、多様な方々が1日約1.5万人往来する東京ミッドタウン日比谷。代表取締役社長・古塚のシンポジウムへの登壇、ワークショップの開催、そしてエキシビション展示を通し、当社の活動、取り組みを広く知っていただく機会としていきます。

■ 「食と生きる」概要 <https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/shokutoikiru/>

開催期間：2025年1月10日（金）～1月19日（日）

会場：東京ミッドタウン日比谷（東京都千代田区有楽町1-1-2）

・当社参加プログラム

◆シンポジウム（事前予約制）

開催日時：2025年1月15日（水）14：30～15：30

場 所：東京ミッドタウン日比谷6階 BASE Q HALL

テ ー マ：やさいの未来

～フードロス・エコ農業・伝統野菜から、野菜の未来を考えます～

[やさいの未来 | 食と生きる](#)

登壇者：株式会社ロック・フィールド 代表取締役社長 古塚 孝志

東京都産業労働局農林水産部食料安全課長 小堀 恵氏

株式会社「粟」代表取締役社長 三浦 雅之氏

申し込み：shokutoikiru.peatix.com



当社代表取締役社長 古塚孝志

◆ワークショップ

テ ー マ：Make your own salad!～サラダで日本を感じよう～

開催日時：2025年1月15日（水）

① 12：00～13：30 ②18：00～19：30（各回最大90分）※いずれか1回のみ

料 金：無料 ※ご参加にあたり、ロック・フィールドメンバーズへの会員登録が必要になります。

参加人数：各回20名 ※申し込み多数の場合は抽選となります。

場 所：東京ミッドタウン日比谷6階 BASE Q kitchen

申し込み：[食と生きる ワークショップ](#)

※申し込み締切 12月8日（日）

お好みの具材、ドレッシングでご自身のオリジナルのサラダを作り、会場でお召し上がりいただきます（相席をお願いする場合がございます）。お召し上がり後はアンケートのご協力をお願いいたします。



◆親子ワークショップ

テ ー マ：レタスを知ってサラダを美味しく楽しく！

開催日時：2025年1月15日（水） 15：30～16：30（各回最大90分）※いずれか1回のみ

料 金：無料 ※ご参加にあたり、ロック・フィールドメンバーズへの会員登録が必要になります。

参加人数：小学生の親子8組

※申し込み多数の場合は抽選となります。※1組につき、お子様最大2名まで参加可

場 所：東京ミッドタウン日比谷6階 BASE Q kitchen

申し込み：[食と生きる ワークショップ](#)

※申し込み締切 12月8日（日）

数種類のレタスを食べ比べ、違いを体験していただいたあと、親子でサラダを盛り付けて、その場でご試食いただきます。お米と野菜から作られた「おやさいくレヨン」（株式会社 mizuuro 協賛）を使って試食の気づきやサラダの絵を自由に描いてみましょう。お召し上がり後はアンケートのご協力をお願いいたします。



◆エキシビション

期 間：2025年1月10日（金）～1月19日（日）

場 所：東京ミッドタウン日比谷 B1 階アーケード

東京ミッドタウン日比谷の地下通路では、「食の課題」に対する各企業・団体の取組を紹介。当社も4枚のパネルで最新の取り組みを紹介します。



株式会社ロック・フィールドについて



ROCK FIELD

惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国のデパ地下や駅ビルに「RF1」など6つのショップブランドを304店舗（2024年10月末現在）および冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。1972年創業。

「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」の価値観のもと、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>

【お客様からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド お客様相談室 フリーダイヤル 0120-878732

【報道機関からのお問い合わせ先】

株式会社ロック・フィールド 秘書室広報グループ

（神戸）078-435-2802 天野・弓野 （東京）03-5843-6199 辻・松本