



カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」 イタリアンだけに“イタれり、つくせり”な開運セット 「カプリの福袋」販売

2025年1月1日（水）販売開始

カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く、一部店舗では年始営業開始日が異なります）

カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」では、昨年中の感謝を含め、また、新たに迎える2025年初のお楽しみとして、年始より「カプリの福袋」を販売します。

2025年の「カプリの福袋」は、オリジナルの「ウィンターバッグ」に、店舗で食後にサービスしているノンカフェインのオリジナルフレーバーティ「フェリーチェ」、「カプリチオーザドレッシング（280ml）」、「購入店舗で利用できる3,000円分のクーポン券」が入ったお得な内容となっており、各店数量限定にて販売をいたします。

オリジナルのトートバッグは、ブラウンとピンクのバイカラーがかわいいキルティング素材にカプリチオーザのロゴをあしらひ、ちょっとしたお出かけに便利なアイテムに仕上げました。お得で「福！」な開運セットと共に良い新年をお迎えください。



カプリチオーザ「カプリの福袋」

<内容>

- ・カプリチオーザ オリジナル「ウィンターバッグ」
- ・カプリチオーザ オリジナル フレーバーティ「フェリーチェ」
- ・カプリチオーザ ドレッシング
- ・購入店舗で利用できる3,000円分のクーポン券※
※クーポン券は1,000円分が3枚
※福袋ご購入店舗にて1回のご来店につき1枚のみご利用可能



カプリチオーザ オリジナル
「ウィンターバッグ」

◆ カプリチオーザ「カプリの福袋」販売概要

販売開始：2025年1月1日（水）

※一部店舗では先行販売をいたします。詳しくは店舗へお問い合わせください。

販売商品：「カプリの福袋」3,000円（税込） 数量限定販売 ※販売個数は店舗により異なります。

店舗：カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く）

ホームページ：<https://www.capricciosa.com>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2023年に創業45周年を迎えました。現在では日本、グアム、ベトナムに約100店舗を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品“トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“揚げ茄子とほうれん草のミートソース田舎風”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動の No.1！

カプリチオーザ自慢の甘みとコクのあるトマトソースをベースに、ニンニクの香ばしい香りをしっかり溶け込ませたオイルで仕上げたシンプルながらもパンチの効いた一品。

イタリアのマンマの味を思い出させるこの味を求めて、3世代で通うファンもいるほどの、40年以上愛されている看板メニューをぜひ堪能ください。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp