

2024年12月11日
東京ミッドタウンマネジメント株式会社

**東京ミッドタウン日比谷で『モアナと伝説の海2』を体感しよう！
ディズニー映画『モアナと伝説の海2』公開記念！スペシャルクイズラリー開催
12月13日（金）からはARフォトスポットが期間限定で登場**

東京ミッドタウン日比谷（東京都千代田区有楽町 事業者：三井不動産株式会社）では、2024年11月14日（木）～12月25日（水）まで、クリスマス装飾 ディズニー映画『モアナと伝説の海2』presents HIBIYA WINTER SQUARE を開催中です。

12月6日（金）の『モアナと伝説の海2』劇場公開を記念し、スペシャルクイズラリーを開催！台紙をもらって館内各所に設置されたクイズに答えると、抽選に参加ができます。参加者全員へのポストカードプレゼントに加え、抽選で豪華景品が当たる特別企画です。※台紙、プレゼントは先着順・なくなり次第終了となります。



ディズニー映画『モアナと伝説の海2』presents HIBIYA WINTER SQUARE

また、12月13日（金）～12月25日（水）B1 地下通路には、モアナや妹シメアと一緒に踊れるARフォトスポットが登場！特設会場の背景ボードにデバイスをかざし、モアナやシメアと一緒に撮影ができるAR体験を楽しむことができます。

映画の世界観を東京ミッドタウン日比谷で存分にお楽しみください。

【実施概要】

名称：『モアナと伝説の海2』公開記念！スペシャルクイズラリー

期間：2024年12月6日（金）～12月20日（金）

内容：東京ミッドタウン日比谷 1F インフォメーションにて台紙を受け取り、館内各所のクイズにスクラッチで回答。すべてを回ると抽選に参加ができる。

※台紙、プレゼントは先着順・なくなり次第終了となります。

名称：『モアナと伝説の海2』ARフォトスポット

期間：2024年12月13日（金）～12月25日（水）

場所：東京ミッドタウン日比谷 B1 地下通路



【作品概要】

作品名：『モアナと伝説の海 2』

公開日：12月6日（金）

「アナと雪の女王」のディズニーが贈る、美しく神秘的な海を舞台にした感動のミュージカル・アドベンチャー。

海と特別な絆で結ばれた主人公・モアナは、すべての海をつなぐ 1000 年にひとりの“

導く者”となり、彼方の島にいる人々を探していた。ある日、人間を憎み世界を引き裂いた“嵐の神の伝説”を知ったモアナは、その呪いを解くために、変幻自在な半神半人の英雄・マウイや新たな仲間と共に、世界を再びひとつにする航海に繰り出す。「海の果ても、越えてゆこう」——たとえ、どんな運命が待ち受けていても。

三井不動産グループの SDGs への貢献について

■三井不動産グループのサステナビリティについて (https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/)

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

また、2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ&インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

・「グループ長期経営方針策定」

<https://www.mitsuifudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>

・「グループマテリアリティ」

https://www.mitsuifudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/

* なお、本リリースの取り組みは、SDGs（持続可能な開発目標）における 2 つの目標に貢献しています。

