

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024 年 12 月 17 日

スポルディング・ジャパン株式会社

PASS FOR THE FUTURE

SPALDING x 茨城県 笠間市 x 3XS (トライクロス)

エチオピアへバスケットボール 63 球を寄贈

～12 月 15 日開催「第 19 回かさま陶芸の里ハーフマラソン大会」にて寄贈式を実施～

世界中のアスリートを支えるスポーツブランドのスポルディング・ジャパン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表：小笠原俊彦 以下スポルディング）は、茨城県笠間市と 3x3 バスケットボールリーグ『3XS (トライクロス)』と共に、在エチオピア日本国大使館を通じ、エチオピアにバスケットボール 63 球を寄贈いたしました。寄贈式は、2024 年 12 月 15 日（日）茨城県笠間芸術の森公園で開催される「第 19 回かさま陶芸の里ハーフマラソン大会」にて行いました。



（左から茨城 BACKBONE 原氏、3XS 金氏、SPALDING 山田、エチオピア特命全権大使 ダバ大使、笠間市長 山口氏）

スポルディングは、「人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること」のスローガンの下、次の 150 年に向けて “PASS FOR THE FUTURE(パス・フォー・ザ・フューチャー)”活動を行っています。今回のエチオピアへのボール寄贈は、“PASS FOR THE FUTURE”活動の柱のひとつとして掲げる“誰もがスポーツをできる環境づくり”における具体的な取り組みとして実現いたしました。

今回、スポルディングより提供するラバーボールは、インドア・アウトドア問わずどのような環境下でもプレーできるボールです。

また、ボールのグラフィックは商品名にもある通り、「トライトウゲザー（一緒に挑戦しよう!）」の想いが込められています。本製品を使って夢に向かって努力してもらいたいという思いからこの『トライトウゲザー ラバーボール 7 号』を提供することとなりました。

今後もスポルディングは、国籍や年齢を問わず、集まった皆がバスケットボールを楽しめる環境づくりや機会の提供などを通して、“誰もがスポーツをできる環境づくり”を継続的に行います。

【マラソン大会詳細】

マラソン大会名：第 19 回かさま陶芸の里ハーフマラソン大会

開催日：2024 年 12 月 15 日（日）

受付：午前 7:30～9:30

開会式（寄贈式）：午前 8:45～9:00

マラソン大会：スタート 午前 10:00

会 場：笠間芸術の森公園

所在地：茨城県笠間市笠間 2345 番地



【寄贈ボール】

商品名：SPALDING TF-33 JBA コンポジット

商品番号：76-862Z

素材：合成皮革

サイズ：6 号 (7 号ウェイト)

カラー：ブルー/イエロー

公認：FIBA、JBA 公認球

価格：¥5,280（税込）

寄贈数：13 個



商品名：トライトゥゲザー

商品番号：84-664J

素材：ラバー

サイズ：7 号

価格：¥3,190（税込）

寄贈数：50 個



【スポルディング “PASS FOR THE FUTURE”】

人と地球のより良い環境維持、持続可能な社会づくりに向けて、製品、スポーツを通じて、社会に貢献していきたいと考え、地球環境への負荷軽減を目指した取り組み『PASS FOR THE FUTURE』をスタートいたしました。

PASS FOR THE FUTURE

1876年にアメリカ シカゴで誕生したスポルディングは、これまでの約150年にわたるスポーツブランドとしての歴史で培った「アメリカ」「ヘリテージ」「イノベーション」に、「サステナビリティ」というバリューを加えました。



“人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること”

次の150年に向けて、スポルディングは“製品づくり”と“環境づくり”を通じて社会に貢献していきたいと考えます。

“地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり”

ものを手にとる時、その人それぞれの価値観が重要な要素となるとスポルディングは考えます。何に重きを置くのかは、ブランドへの思い、ファンクション、トレンド、プライス、信念など様々です。サステナブル製品を選択肢のひとつとして加えることで、スポルディング製品を手にとっていただく全ての方に伝えられるラインナップを用意したいと考えます。

“誰もがスポーツをできる環境づくり”

スポーツができる環境、カラダを動かすことができる環境を増やしていきます。今ある環境を未来に向けて整えます。現在ある環境に付加価値をつける、運営会社とパートナーシップを結ぶ、協賛する等スポルディングのサポートを加えてリニューアルをすることで、その場所/施設を失うことなく、新たな息吹を加える活動を行います。

スポーツブランドとして、出来ることを少しずつ形にしていくこと。スポルディングは動き始めました。

私たちの活動が、スポルディング製品を愛用してくれる全てプレイヤーへの新しい選択肢のひとつとなることを願って。

スポルディングは、今後もさまざまな方法で、未来に向けて今できることを積極的に取り組んでまいります。

PASS FOR THE FUTURE の取り組みについて：<https://www.spalding.co.jp/about/sustainability/>

News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | Tel. 03-6408-0451 | ✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F