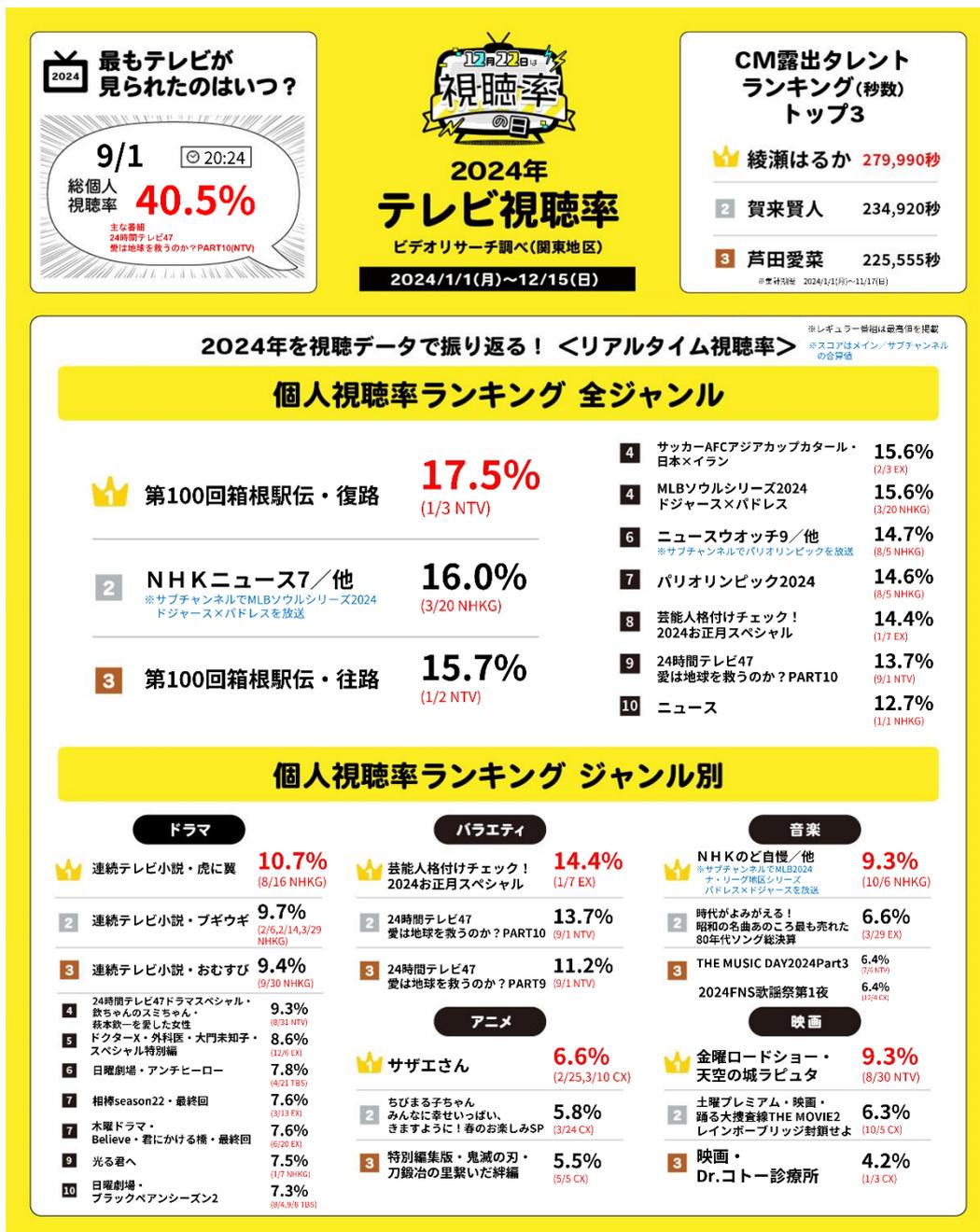


2024年12月17日
株式会社ビデオリサーチ

～ 12月22日は視聴率の日、2024年テレビ視聴データ総まとめ～ リアルタイム視聴上位はスポーツ中継 「離婚しない男」が見逃し配信で1位、ポスト数1位は「音楽の日」

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、日本企業初の視聴率レポート第一号を発行した12月22日の「視聴率の日」にあたり、テレビ視聴率調査結果や、当社にて算出している見逃し配信の再生回数ランキングなどから、2024年によく見られたテレビ番組をまとめましたのでお知らせします。

*2024年12月17日(火)時点の速報版です。(2024年12月31日(火)までの放送を対象にした完全版は2025年1月下旬に公開予定です。)





12月22日は「視聴率の日」

1962年9月20日に中立性・公正性を担保できる第三者機関のテレビ視聴率調査会社としてビデオリサーチは誕生しました。

東京23区を対象として調査を開始し、日本企業初のテレビ視聴率調査レポート第一号

(調査期間12月3日～12月9日)を1962年12月22日に発行しました。

「視聴率の日」を通じて、生活者のみなさまに、今年1年がどんな年だったかを振り返っていただくとともに、視聴率および当社の事業が公平・公正なものであることを確認する機会といたします。

集計期間 2024/1/1(月)～11/24(日) ※ビデオリサーチにて算出 ※レギュラー番組は最高値を掲載

見逃し配信 全ジャンル

1	離婚しない男一サレ夫と悪嫁の騙し愛	4,649,512回 (1/20 EX)
2	海のはじまり	4,583,322回 (7/1 CX)
3	世界の果てまでイッテQ!	4,225,038回 (10/13 NTV)
4	GTOリバイバル	3,718,107回 (4/1 KTV)
5	不道切にもほどがある!	3,403,068回 (1/26 TBS)
6	新宿野戦病院	3,330,779回 (7/3 CX)
7	わたしの宝物	3,263,728回 (10/11 CX)
8	Destiny	3,006,551回 (4/9 EX)
9	アンメット ある脳外科医の日記	2,961,048回 (5/27 KTV)
10	君が心をくれたから	2,889,060回 (1/8 CX)

見逃し配信 ドラマ以外

1	世界の果てまでイッテQ!	4,225,038回 (10/13 NTV)
2	水曜日のダウンタウン	2,146,841回 (5/15 TBS)
3	それSnow Manにやらせて下さい	1,753,827回 (10/11 TBS)
4	月曜から夜ふかし	1,699,817回 (1/1 NTV)
5	アメトーク!	1,579,603回 (10/9 EX)
6	IPPONグランプリ	1,470,021回 (2/3 CX)
7	芸能人格付けチェック 2024お正月スペシャル	1,400,021回 (1/7 ABC)
8	内村プロデュース	1,336,628回 (4/9 EX)
9	上田と女が吠える夜	1,261,983回 (5/15 NTV)
10	だれかt o なかい	1,194,894回 (3/19 CX)

集計期間 2024/1/1(月)～12/15(日) ※Xのポストをビデオリサーチにて解析 ※レギュラー番組は最高値を掲載

Buzzキューン! テレビ番組「ポスト数」ランキング

1	音楽の日2024	454,164件 (7/13 TBS)	4	2024 FNS歌謡祭夏	234,924件 (7/3 CX)
2	金曜ロードショー・天空の城ラピュタ	262,906件 (8/30 NTV)	5	FNS 27時間テレビ日本一たのしい学園祭!	194,645件 (7/21 CX)
3	THE MUSIC DAY 2024	260,551件 (7/6 NTV)	6	ベストヒット歌謡祭2024	161,259件 (11/14 NTV)
			7	SixTONESの今日からプロデューサーズ!	156,549件 (9/15 NTV)
			8	土曜プレミアム・ほんとにあった怖い話25周年スペシャル	154,075件 (8/17 CX)
			9	Game of SixTONES	147,927件 (9/22 NTV)
			10	ミュージックステーション	146,996件 (5/17 EX)

そのほかの視聴率データや、マーケティングデータはこちらからご覧いただけます

週間リアルタイム
視聴率ランキング

最新の視聴率・視聴人数を毎週更新中
<https://www.videor.co.jp/tvrating/>

※Digest+

マーケティング実務に活かせる情報をお届け
<https://www.videor.co.jp/digestplus/>

Video Research

<ビデオリサーチ調べ「2024年テレビ視聴率総まとめ」>掲載内容

- ・2024年最もテレビが見られたのはいつ?
- ・CM露出タレントランキング(秒数)トップ3 ◆1
- ・個人視聴率ランキング
 - リアルタイム視聴率全ジャンルベスト10
- ・ジャンル別個人視聴率ランキング
 - リアルタイム視聴率「ドラマ」ベスト10
 - リアルタイム視聴率「バラエティ」ベスト3
 - リアルタイム視聴率「アニメ」ベスト3

- リアルタイム視聴率「音楽」ベスト3
- リアルタイム視聴率「映画」ベスト3
- ・見逃し配信再生回数ランキング ◆2
 - 見逃し配信再生回数全ジャンルベスト10
 - 見逃し配信再生回数ドラマ以外ベスト10
- ・テレビ番組「ポスト数」ランキング ◆3

<テレビ視聴率データ概要>

関東地区にて2024年1月1日～12月15日に放送された、15分以上の番組を対象

<CM露出タレントランキング概要>◆1

対象局：関東地区 民放5局(日本テレビ・テレビ朝日・TBS・テレビ東京・フジテレビ)

対象期間：2024年1月1日～11月17日のオンエアCMを対象

[2024年1月1日～10月31日データはテレビ広告統計・月報(確定データ)、11月1日～10日はテレビ広告統計・週報(確定前データ)、11月11日～17日は全国テレビCMデータ(確定前データ)の各データを使用]

<見逃し配信再生回数ランキング概要>◆2

集計対象：2024年1月1日～11月24日に対象の動画配信プラットフォーム(※1)で配信開始された放送局由来コンテンツの見逃し配信(VOD)の視聴(リアルタイム配信、Special LIVE配信の視聴は対象外)

※1 TVer、在京・在阪局の無料見逃し配信サイト(※2)、ABEMA・Leminoの一部コンテンツ

※2 日テレ無料!、テレ朝動画、TBS FREE、ネットもテレ東、FOD、ytv MyDo!、MBS動画イズム、カンテレドーガ

- ・再生数：配信開始日+7日間(計8日間)における全ての対象プラットフォームの合計値
- ・番組情報は各社から提供された情報を掲載、放送日はテレビ放送日を掲載
- ・同一番組のものが2番組以上ある場合や、一つの番組が複数に分割して配信された場合、最も再生回数が多いものを掲載

<テレビ番組「ポスト数」ランキング概要>◆3

対象番組：2024年1月1日～12月15日に関東で放送された、放送時間の全てまたは一部が6時～9時(放送分数10分以上)、19時～26時(2月29日までは24時)(放送分数20分以上)の時間帯の番組

対象局：日本テレビ、TBS、フジテレビ、テレビ朝日、テレビ東京、NHK 総合

取得時間：番組放送日の24時間(5時～29時)に投稿されたポスト数(旧ツイート数)

※同一局の同一番組名のものが2番組以上ある場合には最も高いポスト数のみを掲載しています

※番組名や放送枠は、各局の公式サイト情報をベースにしており、ビデオリサーチが提供する番組情報とは異なります

※取得時の不具合等によりデータが欠損している場合がございます

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。