

くら寿司限定のコラボグッズやメニューが登場！

くら寿司×TVアニメ『ブルーロック』コラボキャンペーン

2025年1月10日(金)から全国のくら寿司で開催

～1月4日(土)からブルーロックの恵方巻も予約受付開始～

回転寿司チェーン「くら寿司」を運営するくら寿司株式会社(代表取締役社長:田中邦彦、所在地:大阪府堺市)は、TVアニメ「ブルーロック」とのコラボキャンペーンを、2025年1月10日(金)から全国のくら寿司で開催します。また、「ブルーロック」コラボの限定恵方巻の予約受付を2025年1月4日(土)から開始します。



TVアニメ「ブルーロック」は、発行部数が全世界累計4,000万部を突破(2024年7月時点)、第45回講談社漫画賞少年部門受賞した、人気サッカー漫画(原作:金城宗幸 漫画:ノ村優介 講談社「週刊少年マガジン」連載)を原作としており、現在、TVアニメ第2期「ブルーロック VS. U-20 JAPAN」が放送されています。“ブルーロック(青い監獄)”に集められた300人の高校生FW(フォワード)たちが世界一のストライカーを目指して、己のサッカー生命とゴールをかけて挑むデスゲームのような作風は、“史上最もアツク、最もイカれたサッカーアニメ”として幅広い年代から注目を集め、アプリゲーム、舞台化など多方面での展開も話題を呼んでいます。

今回のコラボキャンペーンでは、店舗の各テーブルにある皿回収ポケットに食べ終わったお皿を5枚入れるか、「スマホで注文」を税込550円^(※1)利用するごとにゲームに挑戦できる「ピックラポン!®」の景品として、傘などに付けられる“めじるしチャーム”や、“缶バッジ”、ノートや手帳などに貼ってデコレーションが楽しめる“マスキングテープ”をご用意。それぞれ、普段のユニフォーム姿ではなく私服を着ていることで、いつもと違った表情が楽しめるキャラクターや、この季節ならではの雪の結晶が背景に散りばめられた、かわいらしいデフォルメキャラ、くら寿司の商品を持ったキャラクター達など、どれもくら寿司でしか手に入らないデザインのオリジナルグッズです。

また、税込2,500円^(※2)のお会計ごとに、くら寿司限定描き下ろしイラストが描かれたオリジナルA4クリアファイルや、TVアニメの名シーンが描かれた、新学期から使える4月始まりの2025年カレンダーがもらえるキャンペーン^(※3)を、第1弾<1月10日(金)～>、第2弾<1月24日(金)～>の2回にわたり実施します。

さらに、コラボ商品としてメンバーの好きな食べ物を使用したコラボ商品も多数販売。それぞれ、キャラクターが描かれたカードが付いてきます。また、「ブルーロック」とコラボした恵方巻も登場。「(ブルーロック)恵方巻3本セット」は、メインキャラクターが描かれた特製フィルムが巻かれており、ステッカー一付です。2025年1月4日(土)から予約受付を開始^(※4)します。

TVアニメ「ブルーロック」のオリジナルグッズやコラボ商品が楽しめるこの機会に、ぜひくら寿司へお越しください。

(※1) スマホでピックラポン! 対象商品のみ(※2) お持ち帰りを含む(どこでもくら寿司、出前館、Uber Eats、Wolt、menu でのご注文は対象外) (※3) 数量限定のため、無くなり次第終了となります(※4) お持ち帰り限定、受け渡しは2月2日(日)となります。数量限定のため、予約販売数に達し次第終了となります。

【本リリースに関するメディアの皆様からのお問い合わせ先】

くら寿司株式会社 広報宣伝・IR本部 広報部 TEL:072-493-6153 FAX:072-493-6154

最新のくら寿司基本素材はこちらをご参照ください <https://dentsuprc.jp/kurasozai> パスワード:kura

■「ピックらポン!®」で当たる! くら寿司×「ブルーロック」オリジナルグッズ

「スマホで注文」を活用することで、サイドメニューなどでも「ピックらポン!®」をお楽しみいただけます。

・実施期間:1月10日(金)~2月2日(日)※無くなり次第終了

【めじるしチャーム】<全8種>



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会 無断転載禁止

【缶バッジ】<全10種>



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会 無断転載禁止

【マスキングテープ】<全4種>



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会 無断転載禁止

■くら寿司 × 「ブルーロック」オリジナルグッズプレゼントキャンペーン

税込2,500円のお会計ごとに、オリジナルグッズをプレゼント！

※お持ち帰りを含む(どこでもくら寿司、出前館、Uber Eats、Wolt、menu でのご注文は対象外)

【第1弾】A4 クリアファイル

・実施期間:1月10日(金)～無くなり次第終了 <全5種> 合計で先着30万名様限定



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会 無断転載禁止

【第2弾】2025年カレンダー ※4月はじまりのカレンダーです。

・実施期間:1月24日(金)～無くなり次第終了 <全4種> 合計で先着30万名様限定



©金城宗幸・ノ村優介・講談社/「ブルーロック」製作委員会 無断転載禁止

■くら寿司×「ブルーロック」コラボメニュー

※一部店舗では価格が異なります。

※一部商品は予定数量に達し次第、販売終了となります。



キャラクターカード付

潔と凜の宿敵(ライバル)マグロサーモン握り 190円
販売期間:1月10日(金)~2月2日(日)

潔 世一の好物“焼き鮭”をイメージしたサーモンと、糸師 凜の好物“まぐろ”にマヨネーズとオニオンをトッピング。オニオンがさっぱりとした後味にしてくれます。



キャラクターカード付

冴・愛空・士道のU-20 軍艦セット 260円
販売期間:1月10日(金)~2月2日(日)

U-20 日本代表の3人の好物を詰め合わせた軍艦セット。糸師 冴の好物“塩昆布”と相性の良いねぎまぐろを使用した軍艦、また、オリヴァ・愛空の好物であり、キムチの味を残しつつイカの食感を楽しめるようバランスを調整した“イカキムチ”の軍艦、士道 龍聖の好物である“ユッケ”を連想させるまぐろユッケをご用意。1皿で3種類の軍艦をお楽しみいただけます。



キャラクターカード付

凪と玲王の相方(パートナー)レモンティーソーダ 530円
販売期間:1月10日(金)~2月2日(日)

※お持ち帰り不可

凪 誠士郎の好物である“レモンティー”を使用し、トッピングには、御影 玲王のメンバーカラーであるパープルをぶどうシャーベットで表現。氷の代わりにマンゴー・パイナップル・いちごの冷凍フルーツを入れることで味が薄まることなく、さらには溶け出したフルーツの甘みで味の変化をお楽しみいただけます。

■くら寿司×「ブルーロック」恵方巻 商品概要

※お持ち帰り限定、一部店舗では価格が異なります。

※全国店舗にて、1月4日(土)から2月2日(日)まで予約受付。受け渡しは2月2日(日)。

※数量限定のため、予約販売数に達し次第終了となります。

※いずれもハーフサイズ(約10センチ)。



ブルーロック×くら
ステッカー付

(ブルーロック)恵方巻3本セット 980円

左:まぐろサーモン巻
(まぐろ、サーモン、きゅうり)

真ん中:めんたま巻
(明太子ばらこ、玉子焼き)

右:牛すきカニカマ巻
(牛すき焼き、カニカマ、きゅうり、マヨネーズ)

それぞれ、キャラクターの好物を組み合わせた恵方巻を3本セットで販売します。

「まぐろサーモン巻」は、潔 世一の好物“焼き鮭”をイメージしたサーモンと、糸師 凜の好物“まぐろ”を使用した恵方巻で、きゅうりを入れて食感をお楽しみいただけます。

「めんたま巻」は、蜂楽 廻の好物“卵かけご飯”とイメージカラーの黄色から、玉子焼きと、千切 豹馬の好物“明太子”とイメージカラーのビビットピンクから、明太ばらこを使用した恵方巻です。

「牛すきカニカマ巻」は、めんどくさがりな風 誠士郎が、人がむいてくれるなら“かに”を食べるといシーンから、カニカマと、御影 玲王の好物が“石垣牛イチボ”“肉みそ”など肉好きであることから、くら寿司の人気商品、牛すき焼き風を使用した恵方巻になっています。

■くら寿司おすすめの恵方巻も1月4日(土)から予約受付開始！2025年の恵方は「西南西」

※お持ち帰り限定、一部店舗では価格が異なります。

※全国店舗にて、1月4日(土)から2月2日(日)まで予約受付。受け渡しは2月2日(日)。

※数量限定のため、予約販売数に達し次第終了となります。

※いずれもハーフサイズ(約10センチ)。



豪華かに太巻 600円
(かに身、たまご、きゅうり)



七福巻 380円
(穴子※、えび、椎茸煮、たまご、おぼろ、かんぴょう、きゅうり)
※西日本エリアはうなぎ



えびマヨ巻 380円
(えびマヨ、きゅうり、えび)



たまご巻 280円
(たまご、きゅうり)

■ TV アニメ「ブルーロック」とは

日本を W 杯優勝に導く世界一のストライカーを育てるため、日本サッカー連合は“ブルーロック(青い監獄)”プロジェクトを立ち上げる。プロジェクトに招待されたのは 300 人の高校生。しかも全員FW(フォワード)。
脱落すれば将来、サッカー日本代表へ入る資格を失うという極限状態の中、選ばれし才能の原石たちは、ストライカーとしてのエゴを次々と覚醒させていく。時に他人を蹴落とし、時に自らの進化を以て、過酷なセレクションを生き残ったのは35 人。
エゴが渦巻く熱狂のサバイバルを乗り越えた彼らは、“ブルーロック(青い監獄)”プロジェクトの存続を賭けて、U-20 日本代表との史上最もイカれた大一番(ビッグマッチ)へと挑む！



TV アニメ『ブルーロック』公式サイト: <https://tv.bluelock-pr.com/>

©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会