



2025年1月9日

スターバックスの「タンブラー部」の公式スローガン決定！

店舗で働くバリスタが考案した「タンブル」を合言葉に、楽しく、気軽に、タンブラーを利用

1月13、14日の「タンブラー部」冬合宿と、2月以降は毎月10日を「タンブラーDAY」に制定し、55円引きに

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社(本社所在地:東京都品川区、代表取締役最高経営責任者(GEO):水口貴文)は、2023年にスタートしたタンブラーをもっと「楽しく」、「気軽に」、ご利用いただくことを目指し、みんなで楽しみながらマイタンブラーを使う参加型プロジェクト「タンブラー部」の公式スローガンを「タンブル」に決定しました。「タンブル」は、店舗で働くバリスタが考案し、より楽しく、気軽にマイタンブラーを利用してもらいたいという想いを込めた合言葉。全国で働くバリスタからスローガン案を募集し、157件の応募の中から社内審査を経て、シンプルで、お客様に伝えやすく、仲間と一緒に使うシーンがイメージできる点が評価され、決定しました。

また、2025年1月13日(月)、14日(火)の「タンブラー部」冬合宿、さらに、2025年2月以降は毎月10日を「タンブラーDAY」と制定し、それぞれマイタンブラーを店舗にご持参いただくと通常22円引きが55円引き(店内税込み価格)になるキャンペーンも展開。マイタンブラーをお持ちいただき、さっそく「タンブル」の合言葉とともに、お気に入りの一杯を楽しんでみてはいかがでしょうか？



■ ワクワクする合言葉「タンブル」。お客様や仲間と一緒に使うシーンが想起でき、決定！

「タンブラー部」は、部活のように仲間とともに、楽しくマイタンブラーを利用して廃棄物削減を目指す、スターバックスのプロジェクトです。入部の手続きは一切不要。マイタンブラーを利用してくださるお客様は全員、タンブラー部員＝「TUMBLers(タンブラーズ)」として歓迎し、全国のスターバックス店舗と、アプリや特設 web ページなどのデジタル空間で様々な部活動を展開。より多くの方に気軽にタンブラーを利用していただくこと、全国で働くバリスタから公式スローガンを募集。「全店のパートナー(従業員)がワクワクを共有し、タンブラーの推進に前向きになれること」「覚えやすいこと」などを基準に157件の応募の中から5回の社内審査を経て、愛媛県内の店舗で働く大澤さんの「タンブル！」、長野県内の店舗で働く佐賀里さんの「ねえ！今日タンブル？」が、シンプルで、お客様に伝えやすく、仲間と一緒に使うシーンがイメージできる点が評価され、「タンブル」に決定しました。ほかにも、「タンブ LOVE」や「WE'RE TUMBLer!!」といった様々なアイデアが集まりました。

◆ 「タンブル」の誕生秘話は、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しています。

リユースが当たり前の未来を目指して、より楽しく、もっと気軽にマイタンブラーを利用し、お客様やパートナーの共感につなげていくためのスローガン！ 考案したパートナーにその言葉に込められた想いを聞きました。

[合言葉は「タンブル」。スターバックスのタンブラー部のスローガンです](#)

■ より気軽に利用できるキャンペーン続々。1月の「タンブラー部」冬合宿に、毎月10日の「タンブラーDAY」！

2025年1月13日(月)、14日(火)に開催する冬合宿では、ビバレッジ購入時にマイタンブラーやマグカップをご利用で、通常22円引きが55円引き(店内税込み価格)に。さらに、2025年2月10日(月)以降、2025年12月10日(水)まで、毎月10日を「タンブラーDAY」と制定し、同様にビバレッジ料金から55円引き(店内税込み価格)となります。「タンブル」の合言葉とともに、お気に入りのタンブラーで、お気に入りの一杯をお楽しみください。



- ※ 表示価格は店内税込み価格です。
- ※ お持ち帰り税込み価格は通常21円引きのところを、54円引きとなります。
- ※ お客様がご自身でお持ち込みいただいたマグカップやリユースブルカップ、スターバックス以外のタンブラーも対象となり、店内利用、お持ち帰り問わずご利用いただけます。使い捨てのカップ、スターバックスでご提供したペーパーカップやコールドカップ、店内利用のためにスターバックスにてご用意したマグやグラスは対象外となります。
- ※ 期間は予告なく変更することがあります。

■ リユースの未来に向けたアイデアを共創。タンブラー部 学生サミットを実施。

2024年11月に、リユースを楽しむ未来をスターバックスとタンブラー部の学生参加者が一緒になって考えるタンブラー部の「学生サミット」を開催。「リユースが当たり前の日常って?」。タンブラー利用やリユースにつながるアイデアを考えるため、タンブラー部の学生部員24人と、応援マネージャーとして各地の店舗からパートナー(従業員)約20人が参加しました。



タンブラー部「学生サミット」の様子は、「STARBUCKS STORIES JAPAN」で紹介しています。

[タンブラー部「学生サミット」！使い捨てない未来を考えてみた！](#)

スターバックスはこれからも、楽しみながらマイタンブラーの利用を促進し、さらに多くの「タンブラー部員」を迎え入れ、部活のような楽しさと仲間との共創で、気軽に参加できるリユースの輪を広げていきます。

◆スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社 <https://www.starbucks.co.jp/>

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社は、1996年に東京・銀座に日本第1号店を開業。全世界約80のマーケットで約40,000店舗以上、日本全国47都道府県において1,986店舗（2024年9月末時点、ライセンス店舗を含む）のコーヒーストアを展開しております。約6万人のパートナー（従業員）が、一杯のコーヒーを通じて、人と人とのつながりと心あたたまるひとときを提供しております。2019年2月28日には、世界5拠点目となる「スターバックス リザーブ® ロースタリー 東京」をオープンしました。全国に広がる、人・社会、地球環境、地域とつながりを育むストーリーは、「[STARBUCKS STORIES JAPAN](#)」で紹介しております。

◆本件に関する報道関係のお問い合わせ先:

スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社
広報部
sbjpr@starbucks.co.jp

お客様からのお問い合わせ先 0120-336-388
※間違い電話が多くなっておりますのでお気を付けください
(10:00-18:00 年中無休、国際電話、IP 電話からは 03-5745-5890)