



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
『シャルロッテ』

チョコレート

～ 2つの美味しさが楽しめる「デュアル」がリニューアル～ 『デュアル』

2012年3月20日(火)よりパッケージをリニューアルして全国発売

『デュアルポップジョイ』

2012年3月20日(火)より全国コンビニエンスストア・駅売店で限定発売

株式会社ロッテ



■『デュアル』・『デュアルポップジョイ』の商品特長

- 香ばしい焼き菓子のサクサクした食感とたっぷりチョコのしっとりした美味しさ、2つの味わいが楽しめる「デュアル」がパッケージをリニューアル。リニューアルに合わせて食べきりサイズの〈ポップジョイ〉タイプが、コンビニエンスストア・駅売店限定で新登場。
- 日本食糧新聞社主催「第30回 食品ヒット大賞」において菓子・パン部門の優秀ヒット賞を受賞。中が空洞のシリアルスナックにたっぷり味わい深いミルクチョコレートをしみ込ませたロッテ独自の“中空製法”が評価されました。
- パッケージを開けるとすぐ分かる、3,000名様に3,000円分のロッテオンラインショップクーポンが当たるキャンペーンを実施します。(ロッテオンラインショップ <http://lotte-shop.jp/>) ※『デュアルポップジョイ』は対象ではありません
- パッケージは、デュアルのイメージカラーのブルーを大きく採用し、ロゴが際立つデザインにリニューアル。
- ターゲットは、20代女性を想定しています。

【日本食糧新聞社主催「食品ヒット大賞」とは?】
昭和57年「日本食糧新聞」創刊40周年を記念して設けられた賞。
毎年1回、前年度の食品界において、もともとヒットした製品を
全国100社を超えるモニター企業からの推薦により選考し、表彰。

●商品名	①『デュアル』 ②『デュアルポップジョイ』	●商品ジャンル	チョコレート
●発売日	2012年3月20日(火)	●内容量	①62g ②32g
●発売地区	①全国 ②コンビニエンスストア・駅売店限定	●価格	①オープン価格(想定小売価格178円前後(税込)) ②オープン価格(想定小売価格105円前後(税込))