

2025年1月15日
株式会社ビデオリサーチ

2024年のテレビ番組、全国推計視聴人数ランキング

～総合視聴人数で見ると2024年、上位は紅白、格付けチェック!、ドジャース開幕戦～

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、全国32の全放送エリアにて、毎日、個人単位のテレビ視聴状況をリアルタイム視聴および、タイムシフト視聴も対象に調査しています。今回、総合視聴率を元に算出した2024年の全国推計視聴人数を取りまとめましたのでお知らせします。

全国推計視聴人数ランキング <全ジャンル>

* 総合視聴率(リアルタイムもしくはタイムシフトでの視聴)を元に推計/集計期間:2024年1月1日~12月31日

番組名	放送局	放送日	曜日	放送開始	放送分数	放送局数	総合 平均視聴人数(万)	総合 到達人数(万)
1 第75回NHK紅白歌合戦	NHK総合	12月31日	火	21:00	165	32	3008.1	5516.8
2 第75回NHK紅白歌合戦	NHK総合	12月31日	火	19:20	95	32	2671.3	4785.1
3 芸能人格付けチェック! 2024お正月スペシャル	テレビ朝日系列	1月7日	日	19:00	176	24	2102.6	3923.3
4 NHKニュース7/他 <small>*サブチャンネルでMLBソウルシリーズ2024開幕戦・ドジャース×パドレスを放送</small>	NHK総合	3月20日	水	19:00	41	32	1902.9	2936.6
5 MLBソウルシリーズ2024開幕戦・ドジャース×パドレス	NHK総合	3月20日	水	19:41	159	32	1867.7	3864.6
6 ニュースウオッチ9/他 <small>*サブチャンネルでパリオリンピック2024を放送</small>	NHK総合	8月5日	月	21:00	60	32	1762.0	2877.9
7 M-1グランプリ2024	テレビ朝日系列	12月22日	日	19:00	190	24	1753.8	3519.1
8 パリオリンピック2024	NHK総合	8月5日	月	22:00	45	32	1726.7	2490.2
9 第100回東京箱根間往復大学駅伝競走復路	日本テレビ系列	1月3日	水	7:50	388	30	1715.0	4698.6
10 連続テレビ小説・虎に翼	NHK総合	9月27日	金	8:00	15	32	1691.5	1867.7

<ドラマ>

* 総合視聴率(リアルタイムもしくはタイムシフトでの視聴)を元に推計/集計期間:2024年1月1日~12月31日

番組名	放送局	放送日	曜日	放送開始	放送分数	放送局数	総合 平均視聴人数(万)	総合 到達人数(万)
1 連続テレビ小説・虎に翼	NHK総合	9月27日	金	8:00	15	32	1691.5	1867.7
2 連続テレビ小説・ブギウギ	NHK総合	3月29日	金	8:00	15	32	1585.8	1750.2
3 連続テレビ小説・おむすび	NHK総合	9月30日	月	8:00	15	32	1533.1	1730.5
4 日曜劇場・ブラックペアンシーズン2	TBS系列	7月7日	日	21:00	79	28	1480.0	2325.8
5 日曜劇場・アンチヒーロー・最終回	TBS系列	6月16日	日	21:00	79	28	1468.3	2032.1

<バラエティ>

* 総合視聴率(リアルタイムもしくはタイムシフトでの視聴)を元に推計/集計期間:2024年1月1日~12月31日

番組名	放送局	放送日	曜日	放送開始	放送分数	放送局数	総合 平均視聴人数(万)	総合 到達人数(万)
1 芸能人格付けチェック! 2024お正月スペシャル	テレビ朝日系列	1月7日	日	19:00	176	24	2102.6	3923.3
2 M-1グランプリ2024	テレビ朝日系列	12月22日	日	19:00	190	24	1753.8	3519.1
3 24時間テレビ47愛は地球を救うのか? PART 10	日本テレビ系列	9月1日	日	19:00	114	31	1621.0	3594.4
4 世界の果てまでイッテQ!	日本テレビ系列	10月13日	日	19:58	56	30	1498.2	2264.8
5 芸能人格付けチェック! 2024お正月スペシャル	テレビ朝日系列	1月7日	日	18:00	60	24	1350.8	2478.5

<スポーツ>

* 総合視聴率(リアルタイムもしくはタイムシフトでの視聴)を元に推計/集計期間:2024年1月1日~12月31日

番組名	放送局	放送日	曜日	放送開始	放送分数	放送局数	総合	
							平均視聴人数(万)	到達人数(万)
1 M L B ソウルシリーズ 2024 開幕戦・ドジャース×パドレス	NHK総合	3月20日	水	19:41	159	32	1867.7	3864.6
2 パリオリンピック 2024	NHK総合	8月5日	月	22:00	45	32	1726.7	2490.2
3 第100回東京箱根間往復大学駅伝競走復路	日本テレビ系列	1月3日	水	7:50	388	30	1715.0	4698.6
4 テレビ朝日開局65周年記念サッカー・AFCアジアカップカタール・日本×イラン	テレビ朝日系列	2月3日	土	20:27	128	24	1668.0	3101.0
5 第100回東京箱根間往復大学駅伝競走往路	日本テレビ系列	1月2日	火	7:50	375	30	1562.3	4498.9

<アニメ>

* 総合視聴率(リアルタイムもしくはタイムシフトでの視聴)を元に推計/集計期間:2024年1月1日~12月31日

番組名	放送局	放送日	曜日	放送開始	放送分数	放送局数	総合	
							平均視聴人数(万)	到達人数(万)
1 テレビアニメ・鬼滅の刃・柱稽古編	フジテレビ系列	5月12日	日	23:15	60	26	1421.3	2043.9
2 サザエさん	フジテレビ系列	3月10日	日	18:30	30	28	928.0	1339.1
2 特別編集版・鬼滅の刃・刀鍛冶の里嵜いた絆編	フジテレビ系列	5月5日	日	19:00	193	26	928.0	2455.0
4 土曜プレミアム・特別編集版・鬼滅の刃・遊郭潜入編	フジテレビ系列	2月17日	土	21:00	150	27	798.8	1949.9
	フジテレビ系列	2月24日	土	21:00	160	27	798.8	1867.7
4 ちびまる子ちゃん	フジテレビ系列	3月10日	日	18:00	30	27	798.8	1292.1
ちびまる子ちゃんみんなに幸せいっぱい、きますように!春のお楽しみSP	フジテレビ系列	3月24日	日	18:00	60	27	798.8	1550.5

<音楽>

* 総合視聴率(リアルタイムもしくはタイムシフトでの視聴)を元に推計/集計期間:2024年1月1日~12月31日

番組名	放送局	放送日	曜日	放送開始	放送分数	放送局数	総合	
							平均視聴人数(万)	到達人数(万)
1 第75回NHK紅白歌合戦	NHK総合	12月31日	火	21:00	165	32	3008.1	5516.8
2 第75回NHK紅白歌合戦	NHK総合	12月31日	火	19:20	95	32	2671.3	4785.1
3 NHKのど自慢/他 <small>*サブチャンネルで、MLB2024ナリーグ地区シリーズ第1戦・パドレス×ドジャースを放送</small>	NHK総合	10月6日	日	12:15	45	32	1033.7	1556.3
4 2024 FNS 歌謡祭第1夜	フジテレビ系列	12月4日	水	19:00	240	27	905.9	3159.1
4 ミュージックステーションSUPER LIVE 2024	テレビ朝日系列	12月27日	金	19:00	250	24	905.9	3310.1

* 放送分数 15 分未満の番組は除いております。

* レギュラー番組で、同一局の同一番組名のものが2番組以上ある場合には最も高い平均視聴人数データのみを掲載しています。

<平均視聴人数>

その番組の放送時間を通じて、平均でどれだけの人が視聴していたかを推計した値です。

全国 32 地区の個人全体 4 才以上の視聴率を拡大推計マスタ(*)に掛け合わせて推計しています。

「総合平均視聴人数」はリアルタイム視聴とタイムシフト視聴のいずれかでの平均視聴人数を示します。

<到達人数>

個人全体 4 才以上における 1 分以上の番組視聴を「見た」と定義し、

その番組がどれだけの人が視聴したのか(到達したのか)を推計した値です。

全国 32 地区の個人全体 4 才以上の到達率を拡大推計マスタ(*)に掛け合わせて推計しています。

なお、「総合到達人数」はリアルタイム視聴とタイムシフト視聴のいずれかでの到達人数を示します。

* 拡大推計マスタとは、住民基本台帳、国勢調査より推計した人口・世帯数にエリア内特性調査より推計した自家用 TV 所有率を乗じたものです。平均視聴人数、到達人数には、ビデオリサーチが視聴率調査を実施している調査エリアを全国に拡大推計して使用しています。



PRESS RELEASE

●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として 1962 年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。