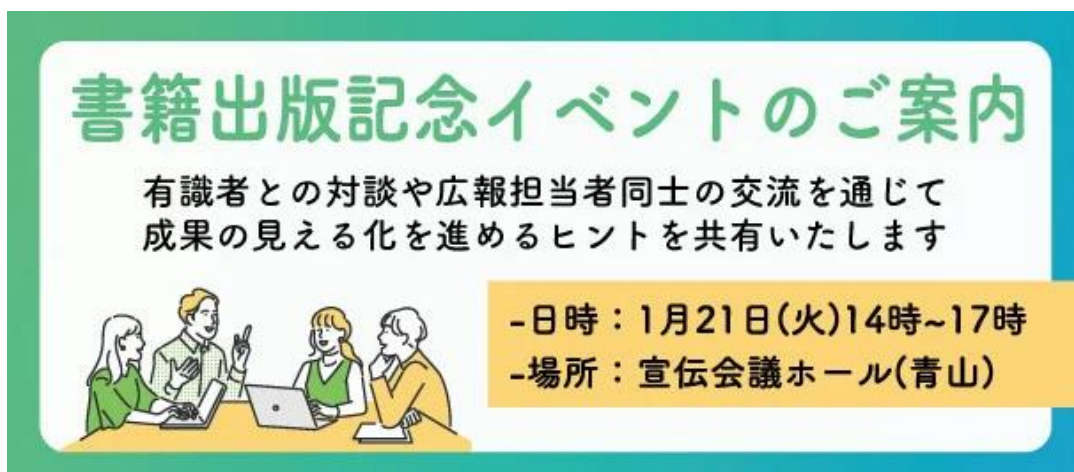


## 広報成果の見える化を進めるヒントを学ぶイベントを開催 『なぜ御社の広報活動は成果が見えないのか？』書籍出版記念イベント

2025年1月21日(火) 14時00分-17時00分 開催

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進するブラップノード株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 ブラップノード)は、2025年1月21日(火) 14時より、宣伝会議ホール(青山・表参道駅徒歩3分)にて書籍『なぜ御社の広報活動は成果が見えないのか？』をテーマにしたイベントを開催することをお知らせいたします。



2024年11月に当社ブラップノード CEO 渡辺が書籍『[なぜ御社の広報活動は成果が見えないのか？](#)』を出版しました。つきましてはこの度、書籍出版記念イベントと題し、1月21日(火)に青山の宣伝会議にてイベントを開催することになりました。対談セッションを通じて広報の見える化が現状の広報活動にどのような影響を与えるのか?など、具体的な事例とともに紹介いたします。

また、当日は広報ご担当者様同士が気軽に情報交換をできる交流会も予定しており、実務に役立つアイデアや、つながりを生む場を目指します。

### 【開催概要】

日時: 2025年1月21日(火)14時-17時 (13時30分開場)

場所: [宣伝会議ホール\(青山・表参道駅徒歩3分\)](#)

参加費: 無料

申し込み URL:

<https://share.hsforms.com/1xE2Xa06-TseSRO1bGxSEmg4xxlb>

## 【プログラム】

### 14 時台

#### ■ 対談セッション①「広報見える化対談」

広報における見える化の課題、そして今何ができるのか、見える化の先にあるものとは？書籍の内容をもとに PR の有識者 2 人が対談します。

登壇社：渡辺幸光（プラップノード CEO）×矢崎剛史（資生堂クリエイティブ株式会社）

### 15 時台

#### ■ 対談セッション②「広報 DX 対談」

PR オートメーション導入企業であるクロスプラス様に、これまでの広報活動の事例をもとに、広報 DX や活動の工夫で得られた知見をお話いただきます。

登壇社：古川貴洋（プラップノード）×松永清香（クロスプラス株式会社）

#### ■ クロージングセッション「よりよい広報の未来のために」

登壇社：雨宮徳左衛門（プラップノード COO）

### 16 時台

#### ■ 広報担当交流会（軽食・お土産付き）

## 【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020年3月2日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

### 【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・高崎

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp