

2025年1月22日  
株式会社ビデオリサーチ

## 24年10月クールの番組好感度 男女ともに1位は趣里主演のドラマ「モンスター」

株式会社ビデオリサーチ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長執行役員:石川 豊)は、テレビ番組や配信コンテンツの総合的な“視聴質”評価がわかる「コンテンツカルテ」の調査を東京50km圏内にて年4回実施しています。

今回は、2024年10月クールの番組好感度のランキング結果をお知らせします。

### ■ 2024年10月クール\_番組好感度ランキング、男女ともに1位は趣里主演の「モンスター」

10月クールの番組好感度ランキング1位は趣里主演の「モンスター」でした。また、「モンスター」は男性、女性それぞれのランキングにおいても1位でした。

男性における番組好感度ランキング2位は岡田将生・中井貴一主演の「木曜ドラマ・ザ・トラベルナース」、3位は「月曜から夜ふかし」でした。一方、女性における番組好感度ランキング2位は柳楽優弥主演の「金曜ドラマ・ライオンの隠れ家」、3位は鈴鹿央士・松本穂香主演の「嘘解きレトリック」でした。

なお、男性における番組好感度ランキングでは、TOP5にランクインした番組ジャンルが「ドラマ」や「バラエティ」など様々でした。女性の好感度ランキングではTOP5すべて「ドラマ」となっており、男女でランクインする番組ジャンルに違いがある結果となりました。

### 2024年10月クール コンテンツカルテ 番組好感度"Qレイト"ランキング (全体) 東京50km圏

	局	番組名	番組好感度(%) "Qレイト"
1位	フジテレビ	モンスター	83.0
2位	テレビ朝日	木曜ドラマ・ザ・トラベルナース	79.4
3位	TBS	金曜ドラマ・ライオンの隠れ家	79.2
4位	フジテレビ	嘘解きレトリック	78.5
5位	日本テレビ	放課後カルテ	76.8

### 2024年10月クール コンテンツカルテ 番組好感度"Qレイト"ランキング (男性12-69才) 東京50km圏

	局	番組名	番組好感度(%) "Qレイト"
1位	フジテレビ	モンスター	79.0
2位	テレビ朝日	木曜ドラマ・ザ・トラベルナース	76.4
3位	日本テレビ	月曜から夜ふかし	73.9
4位	NHK	ドキュメント72時間	73.7
5位	テレビ朝日	相棒	72.2

2024年10月クール コンテンツカルテ 番組好感度"Qレイト"ランキング (女性12-69才) 東京50km圏

	局	番組名	番組好感度(%) "Qレイト"
1位	フジテレビ	モンスター	85.1
2位	TBS	金曜ドラマ・ライオンの隠れ家	84.4
3位	フジテレビ	嘘解きレトリック	83.4
4位	テレビ朝日	木曜ドラマ・ザ・トラベルナース	81.2
4位	NHK	光る君へ	81.2

#### ■「コンテンツカルテ」とは

「コンテンツカルテ」は、テレビ番組の視聴者からの評価や、他の配信コンテンツとの評価の比較、定点観測ができる“視聴質”サービスです。調査は年4回(5月、8月、11月、2月)実施しており、8月と2月は配信オリジナルコンテンツも一部調査対象としております。

テレビ番組や配信オリジナルコンテンツを対象に、各コンテンツ視聴者の視聴感および番組認知度、Fレイト(視聴頻度)、Qレイト(好感度)、番組視聴経路、クリエイティブ評価をまとめています。動画コンテンツの質的な評価のチェックや提供の効果検証においてお使いいただけます。

サービスページ: <https://www.videor.co.jp/service/media-data/tvkarte.html>



#### 【調査概要】

調査時期: 2024年11月

調査地区: 東京50km圏

調査対象者: 男女12~69才の個人

調査パネル: ACR/ex調査

目標標本有効数: 2000サンプル

調査対象番組: 5時~23時台に放送開始される25分以上のレギュラー番組

※例外として朝・昼の帯ドラマを含む

※スポーツ・スペシャル枠などの単発番組とマンガ、幼児番組は除く

#### ●株式会社ビデオリサーチ

株式会社ビデオリサーチは、テレビも含めた動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。テレビ視聴率データを提供する調査機関として1962年に設立し、以来、日本国内におけるテレビ視聴率調査をはじめとした各種メディアデータやマーケティングデータなど最先端のデータを提供し、企業のマーケティング課題解決のトータルサポートを行っています。

■お問い合わせ先:(株)ビデオリサーチコミュニケーションズ ビデオリサーチグループ広報セクション

Tel:03-5860-1723 E-mail:[info@videor.co.jp](mailto:info@videor.co.jp)