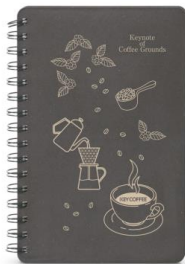


2025 年 1 月 23 日

コーヒーグラウンズ(抽出後のコーヒー粉)を使用したノートを秘書が開発

## 『Keynote of Coffee Grounds』

キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、サステナビリティに関する啓発活動の一環として、秘書広報部主導で「コーヒーグラウンズ(抽出後のコーヒー粉)」を使用したノート『Keynote of Coffee Grounds』を制作。当社の全従業員に配布するほか、公式 EC サイト「KEY COFFEE ONLINE SHOP」でも数量限定で発売します。



『Keynote of Coffee Grounds』イメージ



「コーヒーグラウンズ」イメージ

### ■開発背景

当社では 2030 年を見据えたメッセージ『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』(※1)を掲げ、喫茶文化の継承やサステナビリティの実現に取り組んでいます。『Keynote of Coffee Grounds』は、コーヒーの抽出後に残る「コーヒーグラウンズ(抽出後のコーヒー粉)」を表まわりの素材に使用したノートで、持続可能な社会の実現を目指した取り組みの一環として秘書広報部が主導となり制作(※2)。当社の全従業員に配布したほか、公式 EC サイト「KEY COFFEE ONLINE SHOP」でも数量限定で発売することで、「コーヒーグラウンズ(抽出後のコーヒー粉)」の啓発活動の推進を図ります。

### ■開発担当者コメント

『Keynote of Coffee Grounds』は、秘書広報部が制作したアイテムです。コーヒーグラウンズの存在や活用方法はまだまだ十分に浸透しているとは言えません。1日に何度もハンドドリップ抽出している中、グラウンズの活用方法はないか、と考え『Keynote of Coffee Grounds』を企画しました。コーヒーグラウンズを、ノートという日常使いする文房具にアップサイクルするアイデアは、バックオフィスである秘書広報部ならではの発想でした。



制作時に意識したのは、コーヒーの魅力をもっとノートで表現すること。単に「コーヒーグラウンズを使ったノート」を作るのではなく、コーヒーの色合いや「コーヒー豆が1杯のコーヒーになるまでのストーリー性」などを盛り込むことで、性別や年齢問わず「使いたい」と思ってもらえるようなノートに仕上げました。

普段使いからビジネスシーンまで“日常生活のお供”として持ち歩くことで、コーヒーを身近に感じていただき、「コーヒーグラウンズ」の認知度向上にもつなげたいと思います。(秘書広報部 芳田 桃花)

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・永坂  
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

## ■商品概要

表まわりには、グラウンズを混ぜ込んだ PP(ポリプロピレン)を使用。染料による着色はしておらず、コーヒーグラウンズそのままの色彩を活用しています。表紙には、コーヒー豆が1杯のコーヒーになるまでの流れをカフェオレカラーのイラストで表現。裏表紙には「キーコーヒーロゴ」を採用し、唯一無二の「サステナブルなノート」として特別感を演出。KEY COFFEE ONLINE SHOPにて数量限定で発売しています。

KEY COFFEE ONLINE SHOP 関連ページはこちら

<https://onlineshop.keycoffee.co.jp/shop/g/gZK015000/>



『Keynote of Coffee Grounds』

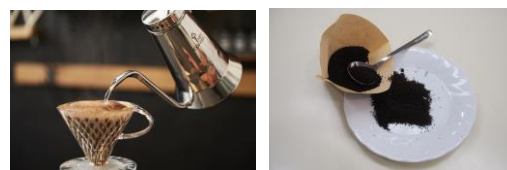
## ■コーヒーグラウンズとは

「コーヒーグラウンズ」とは、コーヒー豆を抽出した後に残る粉のことです。

従来、抽出を終えたコーヒーの粉は“コーヒーかす”と呼ばれてきましたが、コーヒーの粉は抽出後も貴重な資源であることから全日本コーヒー協会によって「コーヒーグラウンズ」と呼ぶよう提唱されています。

「コーヒーグラウンズ」は「肥料・堆肥」、「消臭剤・脱臭剤」などさまざまな用途へのアップサイクルが可能であり、近年注目を集めています。

当社では引き続き「コーヒーグラウンズ」のアップサイクルの啓蒙活動を推進していくとともに持続的なコーヒー生産の実現を目指した取り組みを進めてまいります。



コーヒーグラウンズを活用した消臭剤

コーヒーグラウンズのアップサイクルについて詳しくはこちら

[https://www.keycoffee.co.jp/shallwedrip/coffeeknowledge/coffee\\_grounds/](https://www.keycoffee.co.jp/shallwedrip/coffeeknowledge/coffee_grounds/)

- ※1 2030年を見据えたメッセージ『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』には、日本の喫茶文化の発信を強化するとともに、コーヒー生産国と品種の多様性を確保する活動を通じて持続可能なコーヒー栽培を実現するという思いが込められています。
- ※2 同活動は、SDGs の、目標 12【つくる責任、つかう責任】、目標 13【気候変動に具体的な対策を】、目標 15【陸の豊かさを守ろう】に結び付く活動です。

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 岡田・永坂  
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp