

2015年1月28日

「キリン 氷結®ストロング」シリーズをリニューアル ～「キリン 氷結®ストロング パイナップル<期間限定>」を発売～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「氷結®ストロング シチリア産レモン/グレープフルーツ/ドライライム」を、アルコール度数はそのままに果汁量をアップし、2015年2月製造分からリニューアル品に順次切り替えます。また、「キリン 氷結®ストロング パイナップル<期間限定>」を2015年4月21日（火）より全国で発売します。品種は、350ml 缶、500ml 缶です。

近年、RTD 市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。特に昨年4月の消費増税を機に、1本で満足感を得られる、アルコール度数高めめのストロング系商品が伸長しています。中でも「氷結®ストロング」シリーズは、昨年の販売数量が対前年約2割増で着地するなど、多くのお客様に支持されています。

また、健康意識の高まりにより、ビール類のみならず RTD においても機能系商品が増加傾向にあります。お客様の注目が高くなりつつある機能系に注目し、伸長している「氷結®ストロング」シリーズを、アルコール度数はそのままに果汁量をアップするとともに、新たに“プリン体ゼロ※”の訴求を始めます。また同シリーズから初のパイナップルフレーバーとなる「氷結®ストロング パイナップル」を発売することにより、さらなるお客様の支持拡大を目指します。

※ 100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体 0 と表示

●中味について

「氷結®ストロング シチリア産レモン」

レモンの氷結®ストレート果汁の使用量をアップし、すっきり爽やかな果汁感と、アルコール 9%の飲みごたえが特長です。

「氷結®ストロング グレープフルーツ」

グレープフルーツの氷結®ストレート果汁の使用量をアップし、果実味豊かなグレープフルーツらしい飲みごたえと、後ギレの良さを実現しました。

「氷結®ストロング ドライライム」

ライムの氷結®ストレート果汁の使用量をアップし、すっきり爽やかな果汁感と、アルコール 9%の飲みごたえが特長です。

「氷結®ストロング パイナップル<期間限定>」

パイナップルの氷結®ストレート果汁を使用した、みずみずしい果汁感としっかりした飲みごたえです。

●パッケージについて

濃紺、黒、シルバーをベースに、斜めに堂々と「STRONG」の文字を配しました。また、はじける果実のイラストで「氷結®」らしいみずみずしい果汁感が感じられるデザインに仕上げました。「パイナップル<期間限定>」は、ベースカラーをパイナップルの果実と爽やかな味わいをイメージしたオレンジで表現しています。

●広告について

「氷結®ストロング」シリーズのリニューアル告知の TVCM に加え、交通広告、WEB などで展開します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

添付資料：「キリン 氷結®ストロング シリーズリニューアル」「キリン 氷結®ストロング パイナップル<期間限定>」概要…1枚

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。

「キリン 氷結®ストロング」シリーズリニューアル概要

- | | |
|---------------|--|
| 1. 商品名・アルコール分 | 「キリン 氷結®ストロング シチリア産レモン」・9%
「キリン 氷結®ストロング グレープフルーツ」・9%
「キリン 氷結®ストロング ドライライム」・9% |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年2月製造分より順次切り替え |
| 4. 容量・容器 | 350ml、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 「キリン 氷結®ストロング」シリーズ計 約1,102万ケース（66,100KL）※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場 | キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所、キリンビール取手工場、岡山工場 |

「キリン 氷結®ストロング パイナップル<期間限定>」商品概要

- | | |
|---------------|--------------------------------|
| 1. 商品名・アルコール分 | 「キリン 氷結®ストロング パイナップル<期間限定>」・9% |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年4月21日（火） |
| 4. 容量・容器 | 350ml、500ml・缶 |
| 5. 価格 | オープン価格 |
| 6. 販売予定数 | 約42万ケース（2,500KL）※250ml×24本換算 |
| 7. 製造工場 | キリンビール取手工場、岡山工場 |

以上