

2015年1月28日

「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」を発売 ～ライムのみずみずしい香りとフレッシュな酸味が特長～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、果汁とお酒だけでつくった「本搾り™チューハイ」シリーズから、「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」を2015年4月28日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶です。

近年、RTD市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。中でも、“果汁とお酒だけでつくった、素材ありのままのおいしさを楽しめるチューハイ”がコンセプトの「本搾り™チューハイ」シリーズは、2014年販売実績が対前年約6割増と大きく伸長し、RTD全体をけん引しています。

昨年期間限定で発売し、お客様に好評いただいた「本搾り™チューハイ ライム」を、今年は中味をよりブラッシュアップするため、“果汁感”“アルコール感”のバランスを見直し、アルコール度数を8%から6%に変更しました。

伸長している「本搾り™」シリーズから期間限定フレーバーを発売することにより、RTD市場のさらなる活性化を目指します。

●中味について

ライムのみずみずしい香りとフレッシュな酸味が食事にもよく合う、飲みごたえのある味です。

●パッケージについて

シルバーの背景を基調として、みずみずしいライムが前面に押し出されることで、ライムの力強い味わいを表現しています。果実の周りで弾ける氷が、初夏に涼しさを感じさせるデザインです。

●プロモーションについて

発売時より、TVCM、交通、店頭、SNS、ラジオ、雑誌等にて商品登場を訴求していきます。また店頭では、お客様の声にお応えし「本搾り™」シリーズ初となる6缶バラエティパックを発売します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 本搾り™チューハイ ライム<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年4月28日（火）
4. 容量・容器	350ml・缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	6%
7. 販売予定数	約23万ケース（1,350KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。