



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2025年1月24日

贈り物にも、ご褒美にも、とびっきりのチョコケーキを シャトレーゼ「バレンタインケーキ」 全国のシャトレーゼで1月24日より期間限定販売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内 860 店舗（YATSUDOKI 含む）、海外 7 ヶ国 180 店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、キャラメルとコーヒーで濃厚な味わいに仕上げた「バレンタインケーキ」を、1月24日（金）から2月14日（金）まで期間限定・数量限定で販売いたします。

「バレンタインケーキ」HP：<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20250214/>



■コーヒー香るキャラメルショコラデコレーション

キャラメルのコクとコーヒーの芳醇な香りが楽しめる、バレンタインにぴったりのデコレーションケーキです。ふんわりとしたココアスポンジで、カスタード入りコーヒークリームと、ローストしたミックスナッツ（アーモンド、ピスタチオ、ヘーゼルナッツ）、濃厚なキャラメルソースをサンドし、チョコクリームや可愛らしいハートのチョコレートを飾り仕上げました。

価格：2,500円（税込 2,700円）

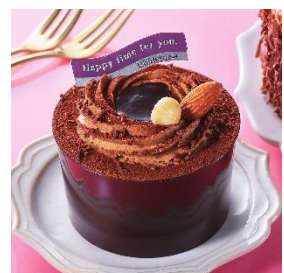
サイズ：14cm



■コーヒー香るキャラメルショコラケーキ

ほんのりビターなカスタード入りコーヒークリームに、キャラメルソースとナッツを合わせた、濃厚で香ばしいバレンタイン限定ケーキです。ココアスポンジに、キャラメルソースとミックスナッツ（ローストアーモンド、カカオニブ）を合わせ、カスタード入りコーヒークリームで包みました。

価格：370円（税込 399円）



上記、バレンタインケーキの販売期間：1月24日（金）～2月14日（金）

詳細は、シャトレゼ HP からご確認ください。

URL：<https://www.chateraise.co.jp/campaign/20250214/>

■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内860店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内860店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗（2024年12月末時点）

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>