



行った気にさせるよ！^{ニューヨーク} N.Y. バーガーズ

今年は新商品 4 種類が登場！

New 食べ応えのあるビーフ！「N.Y. バーベキュー 肉厚ビーフ&チーズ」

New 辛さが決め手のチキン！「N.Y. ジューシーチキン ザクザクスパイシー」

New 爽やかな味わいのエビ！「N.Y. レモンタルタルシュリンプ」

New 朝マック®限定！「N.Y. バーベキュー ソーセージ&チーズマフィン」

2月5日（水）から期間限定販売

FANTASTICS 八木勇征さん&中島颯太さんが
『Choo Choo TRAIN』を歌唱！ロールダンスが楽しいアメコミ風新 CM！
2月4日（火）から放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、ニューヨークをイメージした「N.Y. バーベキュー 肉厚ビーフ&チーズ」、「N.Y. ジューシーチキン ザクザクスパイシー」、「N.Y. レモンタルタルシュリンプ」、朝マック限定の「N.Y. バーベキュー ソーセージ&チーズマフィン」の新商品 4 種類を、「行った気にさせるよ！N.Y. バーガーズ」として、2月5日（水）から期間限定で全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。

「行った気にさせるよ！^{ニューヨーク} N.Y. バーガーズ」は、2022年、2023年に大変ご好評をいただきました、特製の四角いバンズを使用した見た目にもスタイリッシュなニューヨークをイメージしたバーガーシリーズで、今年はさらにパワーアップし、4種類の新しい味わいで登場します。「^{ニューヨーク} N.Y. バーベキュー 肉厚ビーフ&チーズ」は、肉厚 100%ビーフパティに、バーベキューフィリングとマイルドなマスタードソース、さらにチーズを合わせた食べ応えのある一品です。「^{ニューヨーク} N.Y. ジューシーチキン ザクザクスパイシー」は、モモの一枚肉をライスクラッカーを使用したザクザク衣で包んだ食感も楽しめるジューシーなチキンと、スパイシーなソースの味わいが絶妙なホットチキンをイメージした一品です。そして「^{ニューヨーク} N.Y. レモンタルタルシュリンプ」は、ぷりぷりのえびカツとレモンで爽やかに仕上げたタルタルソースを合わせ、ニューヨークをイメージしたスタイリッシュな一品となっております。今年は初めて朝マック限定で「^{ニューヨーク} N.Y. バーベキュー ソーセージ&チーズマフィン」も登場します。ぜひ、新商品のバーガー4種を、まるでニューヨークに行った気分で、朝から晩まで楽しく味わっていただければと存じます。

さらに、2月4日（火）から放映する新 TVCM は、アメリカンコミックス風の登場人物が、FANTASTICS の八木勇征さんと中島颯太さんが歌う『Choo Choo TRAIN』の N.Y. バーガーズ Ver.(替え歌)にのせてロールダンスを踊るポップな内容となっております。新商品のおいしさとともにニューヨークに行った気にさせる、楽しい気分をお伝えするアニメーションと楽曲にぜひご注目ください。さらに、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース4ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※ニューヨークをイメージした商品です。

◆ **商品概要** ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® (※2)		
N.Y. バーベキュー肉厚ビーフ&チーズ	540 円～	840 円～	2025 年 2 月 5 日 (水) ～ 3 月上旬 (予定)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
N.Y. ジューシーチキンザクザクスパイシー	490 円～	790 円～		
N.Y. レモンタルタルシュリンプ	490 円～	790 円～		
<朝マック> N.Y. バーベキューソーセージ&チーズマフィン	390 円～	590 円～ (※3) コンビ 450 円～ (※4)		開店～午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗 (一部店舗を除く)

※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでの価格は異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー (マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット 5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ (またはマックシェイク S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミルクのいずれか 1 つ) 付き。

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー (ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ)、ドリンク M サイズ (またはミニッツメイド アップル、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミルクのいずれか 1 つ) 付き。

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。

New

ニューヨーク

N.Y. バーベキュー 肉厚ビーフ&チーズ



つなぎを使っていない厚みのある 100%ビーフパティに、濃厚なバーベキューフィリングとマスタードソースを合わせ、コクのあるチェダーチーズと一緒に、コーングリッツをまぶしたでこぼこの特製バンズでサンドしました。ソテーしたビーフとオニオンの旨みが決め手のバーベキューフィリングと、マイルドなマスタードソースの組み合わせがやみつきになる、ニューヨークをイメージした味わいの食べごたえ抜群の一品です。

New

ニューヨーク

N.Y. ジューシーチキン ザクザクスパイシー



ジューシーでザクザクとした衣の食感が特長のモモの一枚肉に、シャキシャキのレタスとピクルス、スパイシーなソースを合わせ、コーングリッツをまぶしたでこぼこの四角いユニークな特製バンズでサンドしました。スモーキーな風味のジューシーなチキンパティに、ザクザク食感が楽しめるライスクラッカーを衣にまぶしました。複数種類のスパイスの風味と旨辛のマヨソースがクセになる味わいで、アメリカで親しまれているホットチキンをイメージした一品です。

New

ニューヨーク

N.Y. レモンタルタルシュリンプ



ぷりぷりのえびとザクザクの衣の食感が特長のえびカツに、シャキシャキのレタスとクリーミーなホワイトチェダーチーズ、レモンタルタルソースを合わせ、コーングリッツをまぶしたでこぼこの四角いユニークな特製バンズでサンドしました。バターとクリーミーなココとレモンの爽やかな酸味の中に、隠し味にガーリックやオニオンの旨みを効かせたタルタルソースが、えびカツやレタスとチーズのおいしさを引き立てる、ニューヨークをイメージしたスタイリッシュな一品です。

New 朝マック限定

ニューヨーク

N.Y. バーベキュー ソーセージ&チーズマフィン



風味豊かなソーセージパティに、濃厚なバーベキューフィリングとコクのあるチェダーチーズを焼き立てのイングリッシュマフィンでサンドしました。

ソテーしたビーフとオニオンの旨みが決め手のバーベキューフィリングと、マイルドなマスタードソースの組み合わせがやみつきになる、ニューヨークをイメージした味わいの食べごたえ抜群のマフィンです。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

N.Y. バーベキュー
肉厚ビーフ&チーズ



<http://mdq.jp/bbc>

N.Y. ジューシーチキン
ザクザクスパイシー



<http://mdq.jp/jcz>

N.Y. レモンタルタル
シュリンプ



<http://mdq.jp/lts>

N.Y. バーベキュー
ソーセージ&チーズマフィン



<http://mdq.jp/scm>

※「N.Y. バーベキュー 肉厚ビーフ&チーズ」「N.Y. ジューシーチキン ザクザクスパイシー」「N.Y. レモンタルタルシュリンプ」「N.Y. バーベキュー ソーセージ&チーズマフィン」の情報は、2025年2月3日(月)14:00に公開となります。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。

ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： N.Y. バーガーズ「行った気にさせるよ！」篇 30 秒
- ・放映開始日： 2025 年 2 月 4 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： ニューヨークを舞台にしたアメリカンコミックス風のアニメーション CM です。
FANTASTICS の八木勇征さんと中島颯太さんが歌う『Choo Choo TRAIN』の N.Y. バーガーズ Ver.(替え歌)に合わせて 5 人のニューヨーカーがロールダンスを歌って踊ります。
ニューヨークに行った気にさせる楽しい気分とともに、新商品の魅力をお伝えします。



♪～
New New N.Y. バーガーズ



New New N.Y. バーガーズ



肉厚ビーフにチーズ！



ぷりぷりシュリンプに



バーベキュー！ Oh



レモンタルタル！ Oh



New New N.Y. バーガーズ



行った気に
させるよ N.Y.へ



ジューシーチキン



NA: N.Y. バーガーズ！



ザクザクスパイシー



♪タラッタッタター

◆CM 楽曲歌唱アーティスト情報

FANTASTICS

【八木勇征】



2017年5月～12月、約3万人が参加した「VOCAL BATTLE AUDITION 5 ～夢を持った若者達へ～」に合格し、2018年12月5日にFANTASTICSのボーカルとしてメジャーデビュー。

2023年、『ソウルドラマアワード2023』にて“アジアスター賞”2度目の受賞。2年連続受賞は、大会始まって以来の快挙となった。(ドラマ「美しい彼」より)

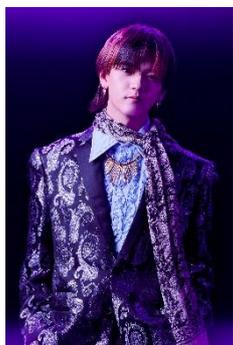
同年4月26日に発売となった1st写真集「CONTACT」は、10万部を突破。

『ViVi 国宝級イケメンランキング 2024 上半期 NOW 部門』では2度目の首位獲得のため殿堂入りを果たす。

2024年には単独初主演映画が公開。(「矢野くんの普通の日々」)

2025年には主演映画が2作品公開される。(「僕らは人生で一回だけ魔法が使える」/「隣のステラ」)

【中島颯太】



2017年5月～12月、約3万人が参加した「VOCAL BATTLE AUDITION 5 ～夢を持った若者達へ～」に合格し、2018年12月5日にFANTASTICSのボーカルとしてメジャーデビュー。

2022年4月にはテレビ朝日系「あざとくて何が悪いの？」あざと連ドラに出演し演技の幅を広げ、フジテレビ系「ポップUP!」では、特技のトークを活かし金曜レギュラーを務めた。

2023年4月には「マクドナルド」のTVCMに初起用されるなど、アーティスト活動のみならず、多方面で活躍の場を広げている。

2025年、映画「顔だけじゃ好きになりません」に出演決定。

『EXILE B HAPPY』のメンバーとしても活動中。

◆X キャンペーン

① リプライで当たる! 「#行った気にさせるよ NY バーガーズ」キャンペーン

・ 応募期間 : 2025年1月29日(水) 12:00～23:59

・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#行った気にさせるよ NY バーガーズ」のハッシュタグが付いた投稿に「#行った気にさせるよ NY バーガーズ」のハッシュタグを付けてリプライ (返信) してください。

・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



② リプライで当たる! 「NY バーガーズ」キャンペーン

・ 応募期間 : 2025年1月30日(木) 7:00～23:59

#NYバーベキュー肉厚ビーフ&チーズ

2025年1月31日(金) 7:00～23:59

#NY ジューシーチキンザクザクスパイス

2025年2月1日(土) 8:00～23:59

#NY レモンタルタルシュリンプ

・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された各日指定のハッシュタグが付いた投稿に各日指定のハッシュタグを付けてリプライ (返信) してください。

・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で3日合計100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



③ リプライで当たる!「#マクドナルドのNYバーガーズ発売」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年2月5日(水) 7:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#マクドナルドのNYバーガーズ発売」のハッシュタグが付いた投稿に「#マクドナルドのNYバーガーズ発売」のハッシュタグを付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



◆Xキャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/newyork-burgers/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 木村(TV担当)、村井(新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

<お客様のお問い合わせ先>

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>