

2025年1月30日
株式会社ロック・フィールド

惣菜の未来をひろげる、持ち帰り容器の選択肢。

「マイ容器利用サービス」計28店舗で実施へ。期間限定で利用促進キャンペーンも。

株式会社ロック・フィールド（本社：兵庫県神戸市、社長：古塚孝志）は、お客様にご持参いただいた容器で商品を提供する「マイ容器利用サービス」を従来から8店舗増やし、1月30日（木）より計28店舗で実施します。今後も、当社の環境方針に基づく活動の一環としてリユース容器の利用を促進し、循環型社会の実現に貢献する取り組みを続けていきます。



当社は、店舗で使用する持ち帰り用の容器包装資材の薄肉化や環境配慮素材への切り替えなどにより、化石燃料由来のプラスチック使用量やCO2排出量の削減を進めてきました。これまでどおり「環境に配慮された容器でお買い物ができる」ことに加えて、昨年4月からはもう一步踏み込み、「使い捨ての容器を使わずにリユース容器を利用してごみを減らしたい」という希望をお持ちのお客様に向け、「マイ容器利用サービス」を3店舗で開始。昨年9月下旬からは対象店舗を20店舗に拡げて実施してきました。

環境に配慮されるお客様のニーズに応えるべく、さらにこのサービスを拡大。新たに実施する8店舗は全て、駅ビル「ルミネ」「ルミネウイング」内の当社店舗です（先行実施のRF1ルミネ荻窪店・ルミネ立川店、日本のさらだ いとはんルミネ荻窪店を含め、計11店舗で実施）。

これからの持ち帰りは「環境に配慮された容器」に加え、「マイ容器」も選択肢に。お取引先様のご協力を得ながら、お客様それぞれの環境配慮に寄り添い、心地のよいお買い物の実現に向けて取り組みを進めていきます。

■実施店舗（2025年1月30日時点／※は新規実施店舗）

アール・エフ・ワン



東京都

- ・アトレ恵比寿店
- ・アトレ目黒店
- ・アトレ吉祥寺店
- ・ルミネ荻窪店
- ・ルミネ立川店
- ・イトルミネ新宿店※
- ・ニューマン新宿店※
- ・ルミネ新宿店※
- ・ルミネ北千住店※

千葉県

- ・アトレ新浦安店

神奈川県

- ・アトレ川崎店
- ・大船ルミネウイング店※

日本のさらだ いとはん



- 東京都
- ・アトレ吉祥寺店
 - ・ルミネ荻窪店
 - ・ルミネ北千住店※

- 神奈川県
- ・大船ルミネウイング店※

融合



- 東京都
- ・アトレ恵比寿店
 - ・アトレ吉祥寺店

グリーン・グルメ



- 東京都
- ・アトレ亀戸店
 - ・アトレ大井町店
 - ・アトレヴィ巢鴨店
 - ・アトレヴィ大塚店
 - ・アトレヴィ三鷹店

- 千葉県
- ・アトレ松戸店
- 神奈川県
- ・アトレ川崎店
 - ・アトレ大船店
 - ・ルミネ藤沢店※

- 兵庫県
- ・岡本店

■利用促進キャンペーン実施

2025年1月30日～4月30日まで、「マイ容器利用サービス」実施店舗・売場においてマイ容器を利用してお買い上げの方には、1会計につき合計金額（本体価格）から20円引きいたします。

ぜひこの機会に容器をご持参いただき、サービスを体験してみてください。



■容器について、注意事項

- ・漏れにくい密閉容器をご持参ください。
 - ・容器や提供後の衛生管理はお客様ご自身でお願いいたします。
- その他、注意事項などは[こちら](#)をご覧ください。



株式会社ロック・フィールドについて

1972年創業。惣菜を通して「豊かなライフスタイルの創造」に貢献することを企業理念に掲げ、全国の百貨店や駅ビルに「RF1」など6つのショップブランドを304店舗（2024年12月末現在）、冷凍食品ブランド「RFFF（ルフフフ）」を展開。「健康、安心・安全、美味しさ、鮮度、サービス、環境」を価値観とし、時代や社会の潜在的なニーズに応えるとともに、次代を見据えた価値のある「惣菜」を生み出しています。

コーポレートサイト <https://www.rockfield.co.jp>



ROCK FIELD