

〈News Letter〉

2015年2月4日

西友、PB「みなさまのお墨付き」では初となる
チャーハンや麻婆豆腐など、中華料理の素 5種類を新発売
～調理の簡便化、時間短縮のため惣菜調味料を“カカクヤスク”拡充～

合同会社西友は2月16日より、全国の西友371店舗と「SEIYU ドットコム (<http://www.the-seiyu.com/>)」にて、プライベートブランド (PB) 「みなさまのお墨付き」から中華料理の素 計5種類を順次発売いたします。チャーハンの素を85円 (税抜) で提供するなど圧倒的の低価格を実現。中華料理の素の販売は、「みなさまのお墨付き」としては初めてです。

昨今、働く女性やシニア世帯の増加を背景に、調理時間の短縮、調理の簡便化に対するニーズが高まっており、惣菜調味料の市場は年々拡大しています。今回新たに販売を開始するのは、その中でも特に人気の高い中華料理の「焼豚チャーハンの素」、「五目チャーハンの素」、「かに玉の素」、「麻婆豆腐の素 中辛」、「麻婆春雨の素 中辛」の5種類です。いずれの商品も、厳正な試食テストで消費者の評価を集計し、70%以上の方が「非常によい」、「よい」と回答したもののみを商品化する「みなさまのお墨付き」ならではのプロセスを経て、販売が決定しました。

チャーハンの素では、定番の「焼豚チャーハンの素」と「五目チャーハンの素」の2種類を販売します。「焼豚チャーハンの素」は、香ばしい焼豚の風味と旨味、醤油の薫りが特長です。「五目チャーハンの素」はえび、味付け豚肉、大根葉、たまねぎ、青ねぎの5種類の具材をさっぱりと味付けしました。いずれも卵とご飯があれば、3分で調理することができ、消費者テストでは「忙しい時にさっと簡単に美味しいチャーハンができて、この価格だとすごく良い」(女性/30代/東京)といった評価をいただいています。

また、中華料理の素では、「かに玉の素」、「麻婆豆腐の素 中辛」、「麻婆春雨の素 中辛」の3種類を販売します。「かに玉の素」は、たけのこ、にんじん、かに肉、かまぼこ、きくらげ、グリーンピースといった具材がたっぷりと詰まっており、ボリューム感があります。「麻婆豆腐の素 中辛」はひき肉入りで、豆板醤の程よい辛さと生姜の隠し味が豆腐の美味しさを引き立てます。「麻婆春雨の素 中辛」は豚肉の旨味、オイスターソースのコクに、爽やかな辛みの豆板醤を隠し味として加えました。

誰でも気軽に短い時間で作れる中華料理は、食卓の定番の一つです。「みなさまのお墨付き」では、今後も生活に欠かせない惣菜調味料を“カカクヤスク”お届けして参ります。



※ 発売日、取り扱いアイテムは店舗によって異なる場合があります。
※ 「SEIYU ドットコム」での発売日は店舗と異なる場合があります。

■ 「チャーハンの素」、「中華料理の素」新商品一覧

商品名	規格	価格 (税抜)	消費者 テスト 支持率	商品特徴・ 消費者テストコメント
焼豚 チャーハンの素	27g	85 円	84.4%	香ばしい焼豚の風味と旨味、醤油の薫りが広がる本格チャーハン。卵とご飯があれば、3分で作れます。
				「価格も安く、卵一個で美味しく出来上がり、味もしっかりあり美味しかったです。作り方も簡単で、便利な商品です」(女性/50代/名古屋)
五目 チャーハンの素	25g	85 円	86.8%	5種類の具材（えび、味付け豚肉、大根葉、たまねぎ、青ねぎ）をさっぱりと味付けした本格チャーハン。卵とご飯があれば、3分で作れます。
				「忙しい時にさっと簡単に美味しいチャーハンができてこの価格だとすごく良い。子供でも作れそう」(女性/30代/東京)
かに玉の素	115g	135 円	78.9%	たっぷりの具材（たけのこ、にんじん、かに肉、かまぼこ、きくらげ、グリーンピース）にとろとろのあんかけで、手軽なのに存在感のある1品です。
				「具も沢山入っていて、おいしい。ほっとする味。普段買っているものより安いので、買いたくなる」(女性/20代/東京)
麻婆豆腐の素 中辛	156g	135 円	74.0%	豆板醤の程よい辛さに生姜の隠し味が引き立ちます。ひき肉入りで簡単に調理できます。
				「ピリッと辛味が充実して、濃厚な味わいで本格的な美味しさ。葱や挽肉もたっぷり満足」(女性/40代/東京)
麻婆春雨の素 中辛	140g	175 円	80.9%	豚肉の旨味とオイスターソースのコクが詰まっています。爽やかな辛みの豆板醤が隠し味です。
				「味つけ程よい辛さで、まろやかな感じもあり、食べやすかった。春雨もつるつるしておいしかったです」(女性/30代/東京)

※価格は全て税抜きです。

【みなさまのお墨付きについて】



「みなさまのお墨付き」は、消費者による厳正な試食テストにおいて、味・価格・量などに関する評価を集計、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は2012年12月にデビュー。発売以来、売上は順調に推移しており、2014年にはカップ麺、ポテトチップスにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なレトルトカレーのような個食用簡便食などの特色あるアイテムも追加しました。2015年1月現在、約600アイテムを取り扱っています。

■消費者テストの概要

- 対象者： ・20~60代の主婦を中心とした一般消費者
(東京・名古屋・大阪・その近隣に在住)
- 手法： ・ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品1つあたり100人以上が試食・試飲
・味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の4段階評価を集計
- 合格基準： ・対象者の70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■グッドデザイン賞について

「みなさまのお墨付き」は、2013年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。受賞に関する詳細は、グッドデザイン賞ウェブサイト内の紹介ページをご確認ください。<http://www.g-mark.org/award/describe/40544/>

■関連 URL

- HP： <http://www.seiyu.co.jp/pb/>
- Facebook： <https://www.facebook.com/osumitsuki>
- Twitter： https://twitter.com/SEIYU_PB/