



参考資料
報道関係各位

Big America

2012年3月6日
日本マクドナルド株式会社

“Big America”キャンペーン第4弾

マクドナルド初の“アボカドソース”を使用！
爽やかなシーザーサラダ風味

『ビバリーヒルズバーガー』

3月7日（水）から期間限定販売開始！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役会長兼社長兼 CEO 原田泳幸）は、今年の“Big America”キャンペーンの第4弾として、「ビバリーヒルズバーガー」を3月7日（水）より全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）にて、期間限定で販売開始いたします。

“Big America”は、マクドナルドが誇るビーフ100%の1/4ポンドビーフパティ（通常のビーフパティの約2.5倍）を主役に、アメリカのスケール感と個性豊かな味を楽しんでいただけるハンバーガーシリーズです。2010年1月に展開した“Big America”、2011年1月に展開した“Big America2”は、いずれもお客様からの反響が非常に大きく、累計販売個数が1億個を突破する大人気シリーズとなりました。

4種類のラインナップで展開する今年の“Big America”は、アメリカなボリュームはそのままに、ビーフの味を引き立てる、こだわり抜いたソースや食材を使用し、アメリカを代表するツアースポットをテーマに、その場所の持つイメージや楽しさを、さまざまな素材を使って表現しています。

「ビバリーヒルズバーガー」は、ジューシーなビーフを、レタスとオニオンが引き立て、マクドナルドの商品としては初めて使用するアボカドソースと、濃厚なシーザーサラダソースが絡んだ、爽やかな味わいが特長の一品です。カリフォルニアで馴染みのある「シーザーサラダ」をコンセプトに、セレブが暮らす憧れの高級住宅街ビバリーヒルズを表現しました。

マクドナルドはこれからも、お客様のご期待にお応えすべく、お客様の嗜好にあったマクドナルドらしいおいしいメニューをご提供できるよう努めてまいります。



＜一般のお客様のお問い合わせ先＞

日本マクドナルド公式ホームページ

<http://www.mcdonalds.co.jp/>

■ 「ビバリーヒルズバーガー」商品概要

- 商品名 — 「ビバリーヒルズバーガー」
- 販売期間 — 2012年3月7日(水)～3月下旬(予定)
- 販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(熊本県・大分県など一部店舗を除く)
- 販売時間 — 朝マック販売店舗では午前10時30分～閉店まで販売
24時間営業店舗では午前5時00分からの朝マック時間帯以外で販売
- 販売価格(税込) — 単品 400～420円
バリューセット(マックフライポテト(M)、ドリンク(M)付き) 720～740円
スペシャルランチセット(マックフライポテト(S)、ドリンク(S)付き) 590円 ※平日11時～14時限定
(一部店舗を除く)



「ビバリーヒルズバーガー」

【ビバリーヒルズバーガー】



マクドナルドでは食を扱う企業として、全メニューの栄養情報、アレルギー情報、及び、栄養バランスチェックを提供しています。
QRコードからアクセスすることで「いつでも、どこでも、誰でも」簡単にご覧いただけます。
QRコードは、商品を包んでいるパッケージに記載されています。

<http://mdq.jp/bhb>