

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2025 年 2 月 10 日

スポルディング・ジャパン株式会社

PASS FOR THE FUTURE

SPALDING x go parkey

リノベーション・アートコート日本第 5 号（松本第二児童遊園）アートデザイン
コラボレーションプロダクトが 2 月 10 日より発売

世界中のアスリートを支えるスポーツブランドのスポルディング・ジャパン株式会社（本社:東京都渋谷区、代表：小笠原俊彦 以下スポルディング）は、公園のバスケットコートのリノベーション活動を通じて、日本により安全で綺麗な公園、地域交流の場を作り、スポーツ文化の普及を目指す団体 go parkey（ゴー パーキー）が日本第 5 号として手掛けた『江戸川・リノベーション・アートコートプロジェクト（東京都江戸川区松本）』のアートをバスケットボールにそのまま落とし込んだ、バスケットボールとマイクロミニ（ミニゴール）を 2 月 10 日より発売いたします。

本アイテムは、スポルディング公式オンラインショップをはじめ、全国の取り扱い店舗にて販売され、地球環境への負荷軽減を目指した取り組み『PASS FOR THE FUTURE』の一環として、売上の一部が go parkey に寄付され、今後の活動資金となります。



今回発売する商品は、2023 年 11 月に実現した、“PASS FOR THE FUTURE”活動の柱のひとつとして掲げる“誰もがスポーツをできる環境づくり”における具体的な取り組みとして実現した、リノベーション・アートコート日本第 5 号となる『松本第二児童遊園リノベーション・アートコートプロジェクト』とのコラボレーション商品となります。スポルディングは、「人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること」のスローガンの下、次の 150 年に向けて “PASS FOR THE FUTURE(パス・フォー・ザ・フューチャー)”活動を行っています。

2023 年 11 月に『松本第二児童遊園リノベーション・アートコートプロジェクト』としてバスケットボールコートの制作へ協賛。2024 年 11 月には 1 周年イベントにて、地域の方が誰でも使いやすい綺麗な公園環境を保つべく、蓄積したコートの汚れを go parkey とスポルディング社員でタッチアップ＆クリーンナップ清掃を行いました。また、地元江戸川区の子供達や、近隣に住む子供を招待し、バスケットボールクリニックを実施しました。

今後もスポルディングは、国籍や年齢を問わず集まった皆がバスケットボールを楽しめる環境づくりや機会の提供、新たに生まれ変わった場所を生かすことなどを通して、go parkey の活動を継続的にサポートしてまいります。

【商品概要】

GO PARKEY EDOGAWA PLAYGROUND COMPOSITE ゴーパーキー エドガワ プレイグラウンド コンポジット

ITEM NO : 77-964J

MATERIAL : 合成皮革

SIZE : 7

PRICE : ￥6,930 (本体価格 ￥6,300)



GO PARKEY EDOGAWA PLAYGROUND RUBBER ゴーパーキー エドガワ プレイグラウンド ラバー

ITEM NO : 85-229J

MATERIAL : ラバー

SIZE : 5

PRICE : ￥3,960 (本体価格 ￥3,600)



MICRO MINI GO PARKEY EDOGAWA PLAYGROUND マイクロミニ ゴーパークー エドガワ プレイグラウンド

ITEM NO : 79-059J
 MATERIAL : ボード材質 プラスチック
 SIZE : ボード W28.6cm x H24cm
 リングサイズ 直径 16cm
 ミニボールサイズ 直径 10cm
 PRICE : ￥3,080 (本体価格 ￥2,800)



T-SHIRT GO PARKEY EDOGAWA PLAYGROUND マイクロミニ ゴーパークー エドガワ プレイグラウンド

ITEM NO : SMT25052
 MATERIAL : ポリエステル 100%
 SIZE : S-3XL
 PRICE : ￥5,280 (本体価格 ￥4,800)



■江戸川・リノベーション・アートコートプロジェクト

企業スローガンである『PASS FOR THE FUTURE』の指標の一つ“誰もがスポーツをできる環境づくり”に取り組む**スポルディング**と株式会社 Trive、東京五輪後、より身近なバスケットボール競技及び文化普及活動を志す、**一般社団法人 go parkey** のパートナーシップによって実現。バスケットアートコートが位置するのは東京都江戸川区 環状七号線の高架下です。高架の天井まで届くようにフェンスで覆われており、安心してボール遊びが楽しめます。子どもだけでなく大人もスポーツに汗を流すことができる、近隣住民に長年愛されてきた公園です。アーティスト **Imaone** 氏を迎え、Imaone 氏が松本第二児童遊園のバスケットコートのために描き下ろしたアートがペイントされ、長年江戸川区民に愛されつつも経年劣化を見せていたバスケットコートが色鮮やかな日本第 5 号 go parkey アートコートとして生まれ変わりました。

■アートコート概要

場所：松本第二児童遊園

住所：東京都江戸川区松本 1 丁目 38

主催：一般社団法人 go parkey （ゴー・パーキー）

協賛：SPALDING（スポルディング）、株式会社 Trive

後援：江戸川区役所

参加アーティスト：Imaone（イマワン）



■一般社団法人 go parkey

go parkey (ゴー パーキー)は公園のバスケットのリノベーション活動を通じて、日本により安全で綺麗な公園、地域交流の場を作り、スポーツ文化の普及を目指す団体です。go parkey が修復するバスケットは、アーティストがデザインし、地元の人々と共に創り上げる「アートコート」です。美術館レベルの COURT のアート性が子供達の創作意欲を掻き立て、その地域だけのオリジナルコート。その場所を大切にケアし続ける事での繋がり、世界中の人々に交流の場と絆をもたらしています。go parkey は多くの方々に支えられながら、日本でのプロジェクトを中心にその活動の幅を広げています。

go parkey 浜町公園リノベーション・アートコート・プロジェクト (東京都中央区、2022)

go parkey 大久保公園「2K Foundations x Kevin Durant Renovation Art Court 2022」 (東京都新宿区、2022)

go parkey 池之上青少年交流センターリノベーション・アートコート・プロジェクト (東京都世田谷区、2023)

go parkey アクアパークリノベーション・アートコート・プロジェクト (埼玉県吉川市、2023)

go parkey 江戸川・リノベーション・アートコート・プロジェクト (東京都江戸川区、2023)

go parkey 千葉土気・リノベーション・アートコート・プロジェクト (千葉県千葉市、2024)

※一般社団法人 go parkey の活動についてはこちら www.goparkey.com

※Parkey「パーキー」とは公園バスケットを愛する人々を表す造語。

■アーティスト Imaone (いまわん)

1980年東京出身、桑沢デザイン研究所卒。ヨーロッパ、アジアをはじめとして国内外で活躍する日本人アーティスト。ミューラル(壁画)に特化したアーティストエージェンシー THA(ザ)アートディレクター。代表作に、ドイツ連邦共和国大使館、イタリアのコレクションブランド MSGM、京畿道美術館(韓国)、Facebook JAPAN オフィスへの壁画等がある。

URL : <http://imaone.com>

■スポルディング “PASS FOR THE FUTURE”

人と地球のより良い環境維持、持続可能な社会づくりに向けて、製品、スポーツを通じて、社会に貢献していきたいと考え、地球環境への負荷軽減を目指した取り組み『PASS FOR THE FUTURE』をスタートいたしました。

PASS FOR THE FUTURE

1876年にアメリカ シカゴで誕生したスポルディングは、これまでの約150年にわたるスポーツブランドとしての歴史で培った「アメリカ」「ヘリテージ」「イノベーション」に、「サステナビリティ」というバリューを加えました。

“人と地球の健康のために、ずっとスポーツができること”

次の150年に向けて、スポルディングは“製品づくり”と“環境づくり”を通じて社会に貢献していきたいと考えます。



”地球環境への負荷軽減を目指した製品づくり“

ものを手にとる時、その人それぞれの価値観が重要な要素となるとスポルディングは考えます。何に重きを置くのかは、ブランドへの思い、ファンクション、トレンド、プライス、信念など様々です。サステナブル製品を選択肢のひとつとして加えることで、スポルディング製品を手にとっていただく全ての方に応えられるラインナップを用意したいと考えます。

”誰もがスポーツをできる環境づくり“

スポーツができる環境、カラダを動かすことができる環境を増やしていきます。今ある環境を未来に向けて整えます。現在ある環境に付加価値をつける、運営会社とパートナーシップを結ぶ、協賛する等スポルディングのサポートを加えてリニューアルをすることで、その場所/施設を失うことなく、新たな息吹を加える活動を行います。

スポーツブランドとして、出来ることを少しずつ形にしていくこと。スポルディングは動き始めました。

私たちの活動が、スポルディング製品を愛用してくれる全てプレイヤーへの新しい選択肢のひとつとなることを願って。

スポルディングは、今後もさまざまな方法で、未来に向けて今できることを積極的に取り組んでまいります。

PASS FOR THE FUTURE の取り組みについて：<https://www.spalding.co.jp/about/sustainability/>

News に関するお問い合わせ

マーケティング（山田・木村） | TEL 03-6408-0451 | ✉ natsushi.yamada@spalding.co.jp



スポルディング・ジャパン株式会社

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 4-4-6 MARIX 恵比寿ビル 3F