



Press Release

【報道関係各位】

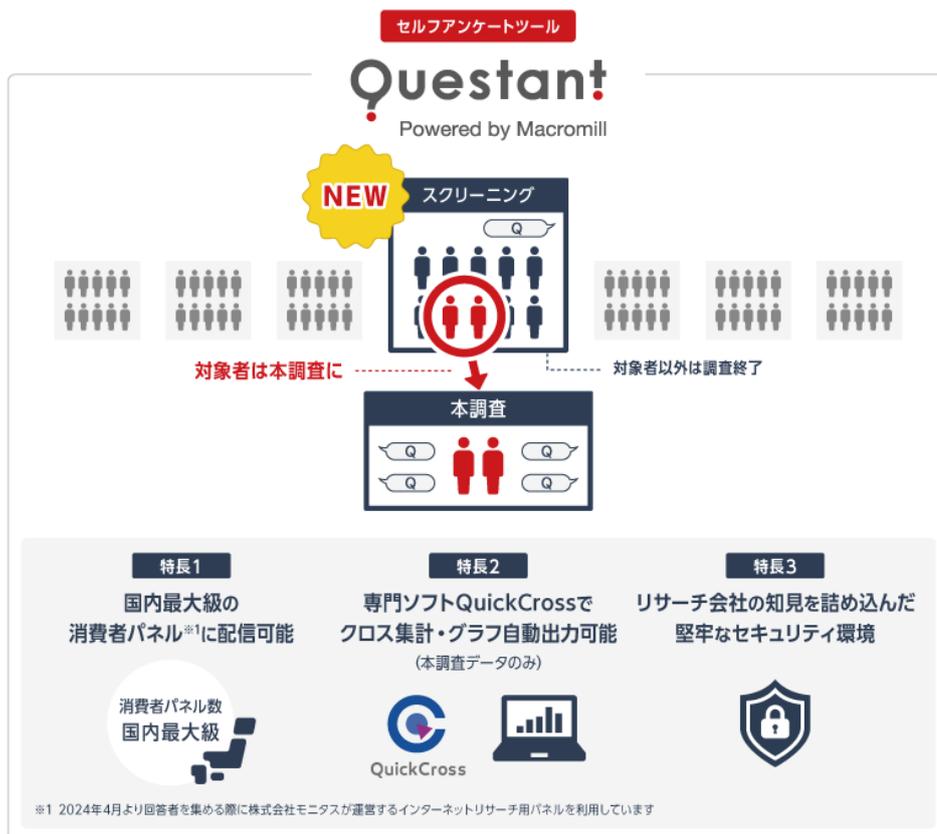
マクロミルのセルフアンケートツール「Questant」、パネル調査にスクリーニング機能を搭載
～国内最大級の調査パネルから対象者を絞り込み、より高度なターゲティングが可能に～

2025年2月12日

株式会社マクロミル

(コード番号：3978 東証プライム)

株式会社マクロミル（本社：東京都港区、代表執行役社長 CEO：佐々木徹 以下、当社）は、この度、セルフアンケートツール「Questant（クエスタント）」に対象者を絞り込む事前調査（以下、スクリーニング）機能を追加しました。今回のスクリーニング機能の実装により、マクロミルグループが保有する国内約 2,500 万人のパネル^{※1} に対して特定のサービスや商品利用者などのより高度なターゲティングが可能となり、これまで以上に効率的なデータ取得を実現します。



スクリーニング機能追加イメージ

■スクリーニング機能搭載の背景

消費者ニーズの多様化や個別化が進む中、顧客企業において「セルフアンケートを通じて、より迅速かつ手軽に消費者の声を把握・理解したい」という要望が高まっています。セルフアンケートにおいてもターゲットを絞った調査の需要が拡大し

ていることから、当社では、より多くの方に手軽にかつ効率的にアンケートを実施できるよう、新たにスクリーニング機能を実装しました。本機能は、「Questant」に登録されているすべての会員（無料会員も含む）の皆様にご利用いただけます。

■セルフアンケートツール「Questant」の特長

1. 国内最大級の消費者パネル^{※1}に配信可能

セルフアンケートツール「Questant」では、国内最大級の約 2,500 万人の消費者パネルに対して調査配信が可能。「Questant」で実施できるパネル調査は、3 つの属性（「性別」「年齢」「地域（都道府県）」）を指定したアンケート結果の回収と、質問数は最大 30 問、回答数は上限 2,500 サンプルまで設定できます。

今回実装したスクリーニング機能は 1 アンケートあたり最大 5 万人まで回答を集めることができ、10 問までの設問設定が可能です。

2. 独自のネットリサーチ専用集計ソフト「QuickCross（クイッククロス）」でクロス集計やデータ加工が可能

アンケート回収後は、当社オリジナルのネットリサーチ専用集計ソフト「QuickCross（クイッククロス）」^{※2}の機能を活用し、簡単な操作でクロス集計やデータ加工、グラフの自動生成が可能です。調査結果の分析プロセスも効率良く行えます。

3. リサーチ会社の知見を詰め込んだ堅牢なセキュリティ環境

マクロミルならではのノウハウをシステムに搭載し、安心のセキュリティを提供します。当社は「セルフ型リサーチ ASP サービスの提供（Questant を含む）」など全事業領域で、ISMS（情報セキュリティマネジメントシステム）の第三者認証基準である国際規格「ISO/IEC 27001:2022」の認証を取得^{※3}しています。また、アンケート管理画面へのアクセス制限機能を利用^{※4}するなどセキュリティレベルが向上します。

■パネル調査について

「Questant」のパネル調査についての詳細は以下をご参照ください。

<https://help.questant.jp/hc/ja/articles/202836856>

■参考情報

「Questant」を使ったアンケートの作り方や「QuickCross」のクロス集計などを解説する動画を公開しています。リサーチ業務に慣れていない方がつまづきがちな「調査票の作り方」「集計結果の分析方法」などもやさしく解説しています。

- マーケティングリサーチ基礎講座 ～これで失敗しない！アンケートの作り方～
- マーケティングリサーチ基礎講座 ～回答データを活かす！アンケート結果の読み方とグラフ活用～

マクロミルは、顧客企業のリサーチ課題に留まらず、より上流からマーケティング課題全体の解決を支援するため、「総合マーケティング支援企業」へと事業モデルの変革を進めています。今後も、当社が保有する消費者パネルから得られるさまざまなデータを活用した革新的なサービスを提供し、マーケティングビジネス領域全体にイノベーションを拡げることを目指します。

以上

※1 2024年4月より回答者を集める際に株式会社モニタスが運営するインターネットリサーチ用パネルを利用しています

※2 <https://www.macromill.com/tabulation/>

※3 <https://www.macromill.com/press/release/20230629.html>

※4 Questant のプレミアムプランをご契約の場合のみ利用可能

■ 関連リンク

プレスリリース（2024年6月26日付）

マクロミル、セルフアンケートツール「Questant（クエスタント）」のパネル調査サービスを拡大～国内2,500万人のパネルネットワーク活用で、迅速な意思決定を支援～

■ 株式会社マクロミルについて

マクロミルは、国内オンラインリサーチ業界のリーディングカンパニーです。市場シェア No.1[※]の豊富なリサーチ実績とノウハウ、90以上の国と地域で1.3億人へのリサーチが可能なグローバルネットワーク、独自に構築した消費者パネルから得られる多種多様なデータを活用し、お客様のマーケティング課題の解決に向けて最適なソリューションを提供します。創業時から育んできたデータネイティブな発想で、お客様のビジネスに成功をもたらす Data Culture 構築の原動力となることを目指します。

※オンラインリサーチ市場シェア=当社単体及び(株)電通マクロミルサイト、QO株式会社のオンラインリサーチに係る売上高(2023年6月期)÷一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)によって推計された日本のMR業界市場規模・アドホック調査のうちインターネット調査分(2022年分)(出典:一般社団法人日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)2023年6月27日付第48回経営業務実態調査)

【株式会社マクロミル 会社概要】

代表者 : 代表執行役社長 CEO 佐々木徹
本社 : 東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー 11F
設立 : 2000年1月31日
事業内容 : マーケティングリサーチおよびデジタル・マーケティング・ソリューションの提供
売上高 : 43,861百万円(2024年6月期)
URL : <https://www.macromill.com>

－ 本件に関するお問い合わせ先 －

株式会社マクロミル 広報・ブランドマネジメント部 PRユニット 井上、飯尾

TEL : 03-6716-0707 MAIL: press@macromill.com

URL: <https://www.macromill.com>