

2025年2月10日  
ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

## glo™、「Live Life in Color」キャンペーンの第二弾を始動！

- glo™ HYPER から、弾ける喜びを表現した限定カラー「エメラルドグリーン」を発売
- glo™用 LUCKY STRIKE から1本で2つの味わいを楽しめるスイッチフレーバー2銘柄を発売
- glo™ HYPER が期間限定で1,000円割引となるキャンペーンも実施

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン、以下「BAT ジャパン」）は、2025年前半のglo™のブランドキャンペーンである「Live Life in Color」の第二弾を2月10日（月）より順次展開します。glo™用「ラッキー・ストライク」からスイッチフレーバー2銘柄を2月10日（月）より発売するほか、加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER」の限定カラー「エメラルドグリーン」の発売および「glo™ HYPER」デバイスの期間限定の割引キャンペーンを2月17日（月）より実施します。



「Live Life in Color」は、「鮮やかな毎日が、喜びに変わる。」をテーマとした2025年前半のglo™のブランドキャンペーンです。日常のひとつときや季節の移り変わり、暮らしの中にあるさまざまなシーンを「色」で満たして、心に残る特別な瞬間にしたいというglo™の思いのもと、続々と鮮やかな限定カラーのglo™デバイスや新たなたばこスティック製品等を順次発売します。

### glo™ HYPER から弾ける喜びが毎日を彩る、鮮やかな緑を採用した限定カラー「エメラルドグリーン」が登場

豊富なバリエーションの中から個性や好みに合わせたカラーをお楽しみいただけるよう、加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER」から、弾ける喜びが毎日を彩る、鮮やかな緑を採用した限定カラー「エメラルドグリーン」が新登場します。全国の主要コンビニエンスストア※1、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ※2、Amazon、公式 glo™ Yahoo!店、公式 glo™ 楽天市場店にて2025年2月17日（月）から発売します。

エメラルドグリーンには、ユーザーのみなさまが“今”という瞬間を存分に味わいながら、日々をいきいきと過ごせるようにという思いが込められています。日々の中にふと訪れるリフレッシュの機会を大切にすることで、新鮮な気持ちで生まれ変わるような感覚を楽しんでいただきたいという思いをデザインに表現しました。

また、「glo™ HYPER」は既にグラファイト・ブラック、マラカイト・ティール、ローズ・ゴールドの3種類のモダンでメタリックなデバイスカラーを展開しており、限定カラーの登場により、カラーバリエーションは全4種類となります。



## ラッキー・ストライク、スイッチフレーバーで選べるプレミアムな 2 つの味わい

たばこ本来の伝統的な味わいを特長とし、1871年の誕生以来、150年以上にわたって多くのお客様に愛されてきた「ラッキー・ストライク」。2021年からは加熱式たばこ glo™ HYPER 専用のスティックシリーズとしても展開し、その奥深い風味を引き継ぎできました。この度、glo™ HYPER 用「ラッキー・ストライク」シリーズから、スイッチフレーバーを採用した「ラッキー・ストライク・ベリー・スイッチ・hyper 用」と「ラッキー・ストライク・トロピカル・スイッチ・hyper 用」を全国の主要コンビニエンスストア※1、主要スーパーマーケット※1、たばこ取扱店※1、glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップにて 2025 年 2 月 10 日（月）から発売します。

NEW

みずみずしい桃※1風味と、メンソール。

ほのかに香る甘いベリー※2と、メンソール。

各 430円 (税込)

※1 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。  
※2 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※本製品をお使いいただくためには、専用デバイス(グロー・ハイパー、グロー・ハイパー・プラス、グロー・ハイパー・エクストリーム、グロー・ハイパー・エア、グロー・ハイパー・プロ)が必要です。

従来製品はカプセルを潰すことでフレーバーの味わいが強化されるのに対し、今回発売するスイッチフレーバーの 2 銘柄は、カプセルを潰す前は清涼感のある爽快なメンソールのみ味わい、カプセルを潰すとベリー※3 やトロピカル※4 のフレッシュでちょうどよい甘さのフレーバーへ切り替えることが可能です。気分やシーンに合わせて味わいを切り替えられるため、よりバリエーション豊かでプレミアムな味わいをお楽しみいただけます。また、デバイス内部の掃除が不要※5 になる「StickSeal™テクノロジー（スティックシール・テクノロジー）」も搭載しており、デバイスを清潔に保ちながらも、満足感のある味わいをお楽しみいただけます。さらに、パッケージデザインも従来の glo™ 用「ラッキー・ストライク」シリーズから刷新。歴史あるラッキー・ストライクらしさを大切にしながら、製品それぞれの味わいをイメージしたカラーリングを取り入れ、よりスタイリッシュに進化しました。

## 期間限定で「glo™ HYPER」が 1,000 円割引となるキャンペーンを 2 月 17 日より順次実施

「glo™ HYPER」は、2024 年 8 月より発売している glo™ の最新加熱式たばこデバイスのフラッグシップモデル「glo™ HYPER pro（グロー・ハイパー・プロ）」の、①最大加熱温度 300℃を実現した最新加熱技術「HEATBOOST™テクノロジー（ヒートブースト・テクノロジー）」、②好みの加熱モードを自在に選べる「TASTE SELECT™ ダイアル（テイスト・セレクト・ダイアル）」、そして③プレミアムなデザインはそのままだけに、よりシンプルかつ精巧に仕上げられた LED ライトを搭載したスタンダードモデルです。

これまで glo™ 最新デバイスへの乗り換えになかなか踏み切れなかった喫煙者の方々にも、よりお求めやすい価格でお試しいただけるように、2 月 17 日（月）より、「glo™ HYPER」の期間限定割引キャンペーンを全国で順次実施いたします。新カラー「エメラルドグリーン」を含む発売中の「glo™ HYPER」全 4 カラーにおいて、全国の主要コンビニエンスストア※1、公式オンラインストア※2 では 2 月 17 日（月）から 3 月 2 日（日）までの期間、Amazon では 2 月 19 日（水）から 3 月 4 日（火）までの期間、メーカー希望小売価格 2,480 円（税込）から期間限定の特別価格 1,480 円（税込）※6※7※8 で販売します。

## 消費者の多様なニーズに合わせた選択肢を提供し、スモークレスな世界の実現を目指す

glo™は今後もより多くの喫煙者に愛されるブランドになるために、イノベーションとテクノロジーの進化をデバイスとスティックの両輪で進めていく「ダブルアプローチ」を軸に製品開発を推進しています。今回のスタンダードモデル「glo™ HYPER（グロー・ハイパー）」の限定カラー発売や期間限定の特別価格展開、glo™用たばこスティック「ラッキー・ストライク・ベリー・スイッチ・hyper 用」「ラッキー・ストライク・トロピカル・スイッチ・hyper 用」の投入もその取り組みの一環です。

BAT ジャパンは今後も 20 歳以上の喫煙者の方々に向けて、その多様なニーズにお応えする非燃焼式製品の選択肢を提供してまいります。従来の紙巻たばこから代替製品への切り替えを促し、公衆衛生の観点から「たばこハームリダクション」を推進することで、スモークレスな世界の構築を目指します。

- ※1 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。取り扱い店舗によって、実施しない店舗もあります。
- ※2 公式オンラインストアはこちら：glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ (<https://www.shopglovelo.jp/>)、公式 glo™ Yahoo!店 (<https://shopping.geocities.jp/glo/>)、公式 glo™ 楽天市場店 (<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>)
- ※3 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。
- ※4 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。
- ※5 glo™ HYPER シリーズで、StickSeal™テクノロジー採用スティックを使用した場合、たばこ葉がデバイス内に落ちないため、デバイス内部の掃除が不要であることを意味します。
- ※6 販売店舗により販売価格が異なる場合があります。
- ※7 定期的に類似キャンペーンを行います。
- ※8 割引キャンペーンは glo™ HYPER のみで glo™ HYPER pro は対象ではありません。

### 加熱式たばこデバイス「glo™ HYPER」製品概要

|  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  |    |  |  |  |
| 製品名称   | グロー・ハイパー・エメラルド・グリーン  | グロー・ハイパー・グラフアイト・ブラック   | グロー・ハイパー・マラカイト・ティール   | グロー・ハイパー・ローズ・ゴールド  |
| サイズ  | 95.4mm x 36.4mm x 21.0 mm (高さ×横幅×奥行き)  |  |   |  |
| 重量   | 86.7g  |  |   |  |
| 使用時間   | スタンダードモード：4分30秒 / ブーストモード：3分   |  |   |  |
| 加熱時間   | スタンダードモード：20秒 / ブーストモード：15秒  |  |   |  |
| 充電時間   | 約90分※1   |  |   |  |
| セッション回数  | 20回※2  |  |   |  |
| 販売チャネル   | 全国の主要コンビニエンスストア、公式オンラインストア※4、Amazon  | 全国の主要コンビニエンスストア※3、公式オンラインストア※4、Amazon  | 公式オンラインストア※4、Amazon   |  |
| 割引キャンペーン実施概要   |  |  |   |  |
| 期間   | 2025年2月17日（月）～3月2日（日）：全国の主要コンビニエンスストア※3、公式オンラインストア※4<br>2025年2月19日（水）～3月4日（火）：Amazon |  |   |  |
| 価格   | 期間限定特別価格1,480円（税込）※5※6※7   |  |   |  |

- ※1 使用状況や充電環境の気温により変動する場合があります。
- ※2 自社テストに基づくフル充電した場合のセッション回数。使用状況により回数変動する場合があります。
- ※3 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。取り扱い店舗によって、実施しない店舗もあります。
- ※4 公式オンラインストアはこちら：
  - ・glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ：<https://www.shopglovelo.jp/>
  - ・公式 glo™ Yahoo!店：<https://shopping.geocities.jp/glo/>
  - ・公式 glo™ 楽天市場店：<https://www.rakuten.ne.jp/gold/glo-online/>
- ※5 販売店舗により販売価格が異なる場合があります。
- ※6 定期的に類似キャンペーンを行います。
- ※7 割引キャンペーンは glo™ HYPER のみで glo™ HYPER pro は対象ではありません。

**glo™ HYPER 用「ラッキー・ストライク」新製品概要**

|   |  |  |
|---|--|--|
|  |     |  |
|   | <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>                  | <p>加熱式たばこの煙(蒸気)は、周りの人の健康への悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。</p>                |
| <b>製品名称</b>   | ラッキー・ストライク・ベリー・スイッチ・hyper用 ※1  | ラッキー・ストライク・トロピカル・スイッチ・hyper用 ※2  |
| <b>フレーバー</b>  | ほのかに香る甘いベリー※1とメンソールフレーバー   | みずみずしい桃※2風味とメンソールフレーバー   |
| <b>販売チャネル</b>   | 2月10日(月)より発売：<br>全国の主要コンビニエンスストア※3、主要スーパーマーケット※3、たばこ販売店※3、glo™ & VELOオフィシャルオンラインショップ |  |
| <b>小売定価</b>   | 430円(税込)   |  |
| <b>本数</b>   | 20本  |  |

\* glo™ HYPER シリーズ専用スティックの詳細情報はこちらからご覧いただけます。 <https://www.discoverglo.jp/flavor>

※1 本製品中にベリー類の果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品中にフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※3 一部店舗では取り扱いがない場合がございます。

## 加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト : <https://www.discoverglo.jp/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo\_japan) :

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

## BAT について



BAT (ブリティッシュ・アメリカン・タバコ) は、1902 年に設立された、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界をつくり、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。紙巻たばこは深刻な健康リスクをもたらし、これらのリスクを回避する唯一の方法はその使用を始めないこと、または禁煙することだと私たちは明確に表明し続けています。2035 年までに収益の 50%をスモークレス製品から生み出すことを目標としており、スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする人々に対して、科学的根拠のあるスモークレス代替品への完全な切り替えを推進しています。

## BAT ジャパン 会社概要



社 名 : ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地 : 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー 20F

代表者 : 社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

概 要 : BAT ジャパンは、世界有数のマルチカテゴリー消費財企業である BAT グループの一員です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主カブランドには、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE)、ネオ (neo™)、グロー (glo™)、ベロ (VELO)、ビューズ (Vuse) があります。

公式サイト : <https://www.batj.com/>

## 掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙 (蒸気) は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。