

# ルミネ 2015年春の大リニューアル 143 ショップがニューオープン！

ステュディオスによるグローバルコンテンポラリー新ブランド『UNITED TOKYO』や、  
アルページュによる新ブランド『Mystrada』など新業態ショップが続々登場！

株式会社ルミネ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:新井良亮)は、2015年春のリニューアルを実施します。ルミネ全館にて143ショップが、2月下旬より順次、新規オープンします。

今回のリニューアルでは、感度の高いお客さまに向けた、幅広いテイストの新業態ショップが多数登場します。

日本国内のTOKYOブランドに特化したセレクトショップで人気のステュディオスによる新業態で、日本の新たなモードスタイルを世界へ発信するALL MADE IN JAPANのグローバルコンテンポラリーブランド『UNITED TOKYO』や、「Apuweiser-riche」など若い女性に人気のファッションブランドを展開するアルページュの新業態ブランドで繊細で柔軟な軸のある女性へのワードローブを提案する『Mystrada』、ルミネとサマンサタバサグループ レストローズ社が共同開発した新業態ショップ『And Couture』、「本物の良さがわかる女性達への提案」をコンセプトにアパレル事業を展開するアイアの新業態『RENAI KEIKAKU』、アンビデックスの新業態で5つのオリジナルブランドと国内外の小物を展開する新セレクトショップ『May relacher』、California Traditionalをベースにした新業態ライフスタイルショップ『CALIFORNIA DEPT.』、世界中からこだわりぬいた一足を提供する新業態のユニセックスシューズショップ『ACE Shoes』、プレゼントとして贈りたくなるようなギフト雑貨をとりそろえる新業態『favori Coup de main』、特別な日のためのアレンジを提案する新業態のフラワーショップ『RUBANDor Fleurage un』など、最新トレンドの注目新業態ショップが目白押しです。

さらに、飲食では、ルームウェアが人気の「gelato pique」から本格派のフレンチクレープや焼き立てクロワッサンをご提供する“大人のデザート”がコンセプトの『gelato pique cafe』もオープンします。

ルミネでは、全館でこだわりを持った様々なブランド・新たなショップを展開し、トレンドの情報発信を行うとともに、新しいもの、楽しいもの、魅力的なものに高感度なお客さまのライフスタイルを、トータルに提案できる場所を目指してまいります。

## ルミネ、カワル 自分を打ち破れ ルミネ×AyaBambi が魅せるルミネ春のニューショップ

ルミネのニューショッププロモーションとして2月10日(火)～3月31日(火)の期間、2人組の女性ダンスユニットであるAyaBambiとコラボレーションします。2月20日(金)からは、スペシャルコンテンツとして、AyaBambiのキレイなオリジナルダンスムービーが登場！ 迫力たっぷりの彼女たちのダンスは新しいルミネの到来を予期させる仕上がりです。

### Ayabambi(アヤバンビ)とは…

2人組の女性ダンスユニット。

ダンスの実力や独特の世界観は海外でも注目を集め、vine上でダンス動画が100万ループを超え、Facebook上ではダンス動画がシェア数5万・再生回数500万を超えた。

また、椎名林檎さんのライブや紅白歌合戦のダンサーを務めた事で大きな反響を呼んだ。

更に、こびない、独特の世界観のある彼女たちに、若い女性は勿論、音楽やファッションに敏感な若者たちの注目も集めている。



<ニューショップ情報特設サイト>

■ <http://www.lumine.ne.jp/newshop/> ※ショップ情報の更新は毎週木曜日！

## 注目の新規出店ショップ

### 「UNITED TOKYO」(ユナイテッドトウキョウ)

**新業態** 3月5日(木)オープン

人気セレクトショップ「STUDIOUS」のグローバルコンテンポラリーブランドがオープン!

日本の新たなモードスタイルを世界へ発信する ALL MADE IN JAPAN のグローバルコンテンポラリーブランド。日本の高い技術と品質によって作られたプロダクトを中心に、ファッションデザイナー、アーティスト、スタイリスト、フォトグラファーなど TOKYO を代表するクリエイターと共に、TOKYO のクリエイションを UNITED TOKYO を通して発信します。



UNITED TOKYO

<出店館・フロア・オープン日>

ルミネ新宿 ルミネ 1 4F (レディス) <3月5日(木) オープン>

ルミネ新宿 ルミネ 2 4F (メンズ) <3月5日(木) オープン>



### 「Mystrada」(マイストラダ)

**新業態** 2月27日(金)より順次オープン

「Apuweiser-riche」など若い女性に人気のファッションブランドを展開するアルページの新しいブランド!

My は英語で『私の』、starada はイタリア語で『道』。  
自分らしさを見つけた女性が、思い描いた道をさらに進んでいくための『Mystrada』。  
繊細で柔軟な軸のある女性への、ワードローブを提案します。

<出店館・フロア・オープン日>

ルミネ新宿 ルミネ 2 2F <2月27日(金) オープン>

ルミネ池袋 B1 <2月28日(土) オープン>



Mystrada

### 「And Couture」(アンド クチュール)

**新業態** 3月3日(火)より順次オープン

ルミネ×サマンサタバサグループ レストローズ社の共同開発ブランド!

“クチュールカジュアル”をキーワードにデビューした新ブランド。カジュアルだけどクチュール感があり、シンプルだけど大人キレイに着こなせる洗練されたアイテムをご用意。取り入れやすく、着回しの利くスタイルを提案する新ブランドです。

<出店館・フロア・オープン日>

ルミネ新宿 ルミネ 2 2F <3月3日(火) オープン>

ルミネ有楽町 ルミネ 1 5F <3月4日(水) オープン>

ルミネ横浜 4F <3月5日(木) オープン>



And Couture

### 「RENAI KEIKAKU」(レンアイケイカク)

**新業態** 3月7日(土)オープン

「本物の良さがわかる女性達への提案」をコンセプトにアパレル事業を展開するアイアの新業態ショップ。

ブランドコンセプトとして、作詞家/AKB48 グループのプロデューサー秋元康氏を迎え、自分を内外からもっと魅力的に美しく磨きたいと思う女性に新しいファッションを提案します。

<出店館・フロア>

ルミネエスト新宿 B1

RENAI KEIKAKU



## 「May relacher」(メイ ルラシェ)

**新業態** 3月7日(土)オープン

5つのオリジナルブランドと、国内外から仕入れた小物のセレクトショップ!

トレンチコートやジャケット、シャツ、デニムなど普遍的なアイテムを中心に、“私”のベースになるシンプルで上質なベーシックアイテムを展開します。

< 出店館・フロア >  
ルミネエスト新宿 B2



## 「CALIFORNIA DEPT.」(カリフォルニア デプト)

**新業態** 3月5日(木)オープン

California Traditional をベースにしたライフスタイルショップ!

「あなたの生活(人生)を照らす店」をコンセプトに、ファッションだけにとらわれない豊富な商品展開を目指すライフスタイルショップ。カリフォルニアトラディショナルをベースにしたアメリカンカジュアル、ワーク、ミリタリー、スポーツ、アウトドアアイテムを展開します。

< 出店館・フロア >  
ルミネエスト新宿 6F



California Dept.

## 「ACE Shoes」(エース シューズ)

**新業態** 3月5日(木)オープン

世界中からこだわりぬいた素晴らしい一足を提供するユニセックスシューズショップ!

トレンドを取り入れたシューズを多数ご用意。あなたの欲しい1足がきっと見つかる新しいタイプのセレクトショップです。

< 出店館・フロア・オープン日 >  
ルミネ新宿 ルミネ1 5F < 3月5日(木) オープン >  
ルミネ横浜 4F < 3月5日(木) オープン >



## 「favori Coup de main」(ファヴォリ クードゥマン)

**新業態** 2月20日(金)オープン

思わずプレゼントしたくなるようなギフト雑貨ショップ

自分に、あの人にプレゼントしたくなる様なギフトをテーマとしたユニセックスの複合雑貨を展開します。オープン記念として、3,240円(税込)以上お買い上げでオリジナルノートを先着200名様にプレゼント。

< 出店館・フロア >  
ルミネエスト新宿 6F

favori  
Coup de main



## 「RUBANdor Fleurage un」(ルバンドール フルラージュ アン) **新業態** 3月7日(土)オープン

キラキラした特別な日を演出するフラワーショップ

贈られる人をハッピーにするフラワーアレンジメントをご提案。フラワーショップ「フルラージュアン」の新業態ブランド。

< 出店館・フロア >  
ルミネエスト新宿 B1

RUBANdor  
Fleurage<sup>un</sup>



## 「gelato pique cafe」(ジェラートピケカフェ)

4月オープン予定

### ルームウェアが人気の「gelato pique」から“大人のデザート”がコンセプトのカフェが登場

「コンフォートフード」をコンセプトに、厳選された素材の料理と飲み物を、アイデアの詰まった心地良い店内でお届けします。

<出店館・フロア>

ルミネ大宮 ルミネ1 2F



※ 本リリースは、2015年2月10日時点の情報に基づき作成しております。変更となる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

#### 【一般のお客さまからのお問合せ先表記】

「ルミネ新宿」 Tel. 03-3348-5211(代表)  
[ルミネ1]〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-1-5  
[ルミネ2]〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-2

「ルミネエスト新宿」 Tel. 03-5269-1111(代表)  
〒160-0022 東京都新宿区新宿 3-38-1

「ルミネ有楽町」 Tel. 03-6268-0730(代表)  
〒100-0006 東京都千代田区有楽町 2-5-1

「ルミネ池袋」 Tel. 03-5954-1111(代表)  
〒171-0021 東京都豊島区西池袋 1-11-1

「ルミネ横浜」 Tel. 045-453-3511(代表)  
〒220-0011 神奈川県横浜市西区高島 2-16-1

「ルミネ大宮」 Tel. 048-645-1411(代表)  
〒330-0853 埼玉県さいたま市大宮区錦町 630

#### 【本リリースに関するお問い合わせ・ご取材依頼先】

ルミネ PR 事務局(プラップジャパン内) 担当: 竹田・須永・蒲原(かんばら)・前田  
Tel. 03-4570-3177 Fax. 03-4580-9127 E-mail: luminepr@ml.prap.co.jp