

一般家庭用レンジフード国内シェア No.1<sup>※1</sup> の FUJIOH<sup>※2</sup>  
2月10日の「レンジフードの日」を記念した  
「FUJIOH 取替レンジフード」Instagram 限定プレゼントキャンペーンを開始

一般家庭用レンジフード供給台数において国内シェア No.1<sup>※1</sup> を誇る富士工業グループのフジテックメンテナンス株式会社(神奈川県相模原市/厨房機器製造・販売/代表取締役社長 柏村浩介 以下、FUJIOH)は、2月10日の「レンジフードの日」を記念し、「FUJIOH 取替レンジフード」Instagram アカウントでプレゼントキャンペーンを開始しました。

※1 富士工業グループは、一般家庭用レンジフード供給台数国内シェア No.1。(2021年4月東京商工リサーチ調べ ODM 生産品含む)

※2 FUJIOH は、富士工業グループの企業ブランドです。



プレゼントキャンペーン告知画像

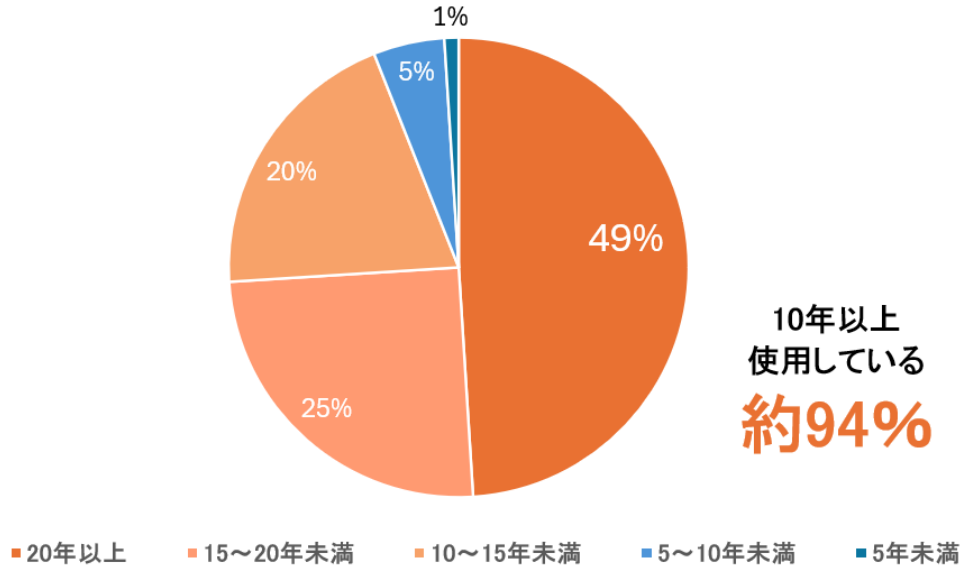
「レンジフードの日」は、2月10日の「2(フー)・10(ド)」という語呂合わせから FUJIOH が制定した記念日です。レンジフードに関する悩みを解決し、快適な暮らしを提案することを目的としています。この記念日に合わせて、Instagram 限定のプレゼントキャンペーンを実施し、「レンジフードだけでも取り替えられる」という利便性をより多くの方にお届けします。

FUJIOH の取替レンジフードは、キッチン全体をリフォームせずに、最小限の工事費用と工事時間で機能性と美観を向上させることができます。実際にレンジフードを取り替えた方を対象にしたアンケート調査によると、約 94%が 10 年以上前のモデルを使用していました。長年同じレンジフードが使い続けられている一方で、取り替えた方のうち約 78%が「お掃除する部品が少ない」「10 年間お掃除不要」などのレンジフード掃除をラクにする機能性を購入の決め手にして、従来の換気機能だけではなく清掃負荷軽減のニーズの高さが伺えます。FUJIOH のレンジフードは清掃性以外に「省エネ」「スリムでスタイリッシュなデザイン」などの特長も備えており、取り替えによってお客様の暮らしに快適さと心地よさを提供できると考えています。

FUJIOH は、換気と空気環境改善のブランドとして、これからもレンジフードをはじめとした様々な製品やサービスを通じて、人々の暮らしや社会に本物の快適さを提案し続けます。

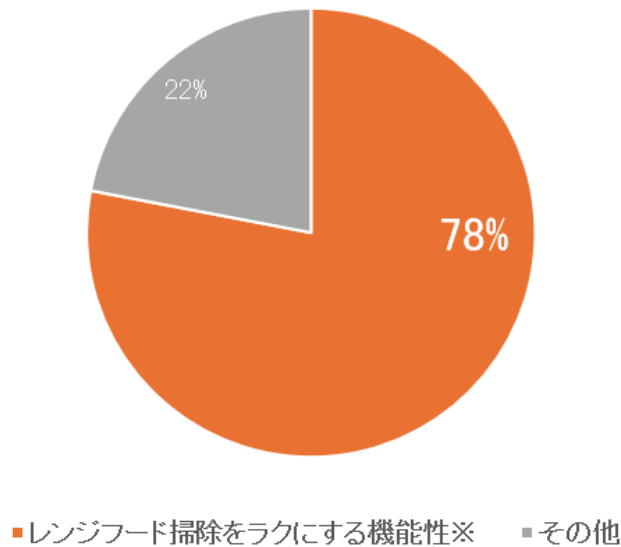
## Q.お取り替え前のレンジフードの使用年数を教えてください。〈SA〉

出典:2024年8月1日~2025年1月31日 TAG/OGR/XGR/SEG/LGR/EWR/TLR シリーズ成約者へのアンケート結果



## Q.取替レンジフード購入の決め手を教えてください。〈MA〉

出典:2024年8月1日~2025年1月31日 TAG/OGR/XGR/SEG/LGR/EWR/TLR シリーズ成約者へのアンケート結果



※「レンジフード掃除をラクにする機能性」回答内訳…お掃除する部品が少ない/10年間ファンのお掃除不要/部品が取りはずしやすい/凹凸がないのでふきやすい/油がオイルガードやオイルパックにたまる/オイルスマッシャー 等

### 【キャンペーン概要】

キャンペーン名: \2月10日は #レンジフードの日 / 「ソーシャルギフト」プレゼントキャンペーン

応募期間: 2025年2月10日(月)~3月9日(日)23:59 まで

応募方法: 1. @fujiohap をフォロー

2. キャンペーン投稿に今お使いのレンジフードの形の番号をコメント

賞品: HARMONICK e-catalog 4,000円コース...10名様

※結果発表、応募規約等の詳細は、キャンペーン投稿をご確認ください。

「FUJIOH 取替レンジフード」Instagram アカウント URL: <https://www.instagram.com/fujiohap>

### 【「FUJIOH 取替レンジフード」Instagram アカウントの紹介】

FUJIOHでは「レンジフードだけでも取り替えられる」という利便性を広く知っていただくために、Instagramアカウント「FUJIOH 取替レンジフード」を開設しました。このアカウントでは、アンケート調査から関心が高いこ

とが分かった、レンジフードの取り替えによって「レンジフード掃除がラクになる」などのメリットや、よくある疑問への回答など、お客様に役立つ情報を発信していきます。

## 【FUJIOH 取替レンジフード概要】

FUJIOH では、10 年間ファンのお掃除を不要<sup>※3,4</sup>にする機能を搭載した 2 種類のレンジフードをご用意しています。手間がかかるファンやレンジフード内部<sup>※5</sup>のお掃除が 10 年間不要<sup>※3,4</sup>になることでゆとりのある暮らしへ導きます。

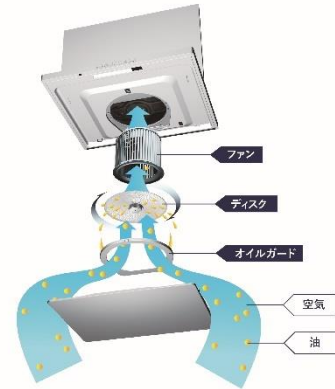
※5 内部:ケーシング

### ■10 年間ファン掃除不要<sup>※3</sup>！オイルスマッシャー搭載レンジフード「OGR シリーズ」

「OGR シリーズ」には、FUJIOH の特許技術<sup>※6</sup> オイルスマッシャーが搭載されていて、高速回転するディスクによって油の侵入を防ぎ、10 年間ファンのお掃除が不要<sup>※3</sup>です。

さらに、日常のお手入れが必要な部品には、油污れが落ちやすい表面処理が施されています。

これにより、清掃にかかる時間や使用する水の量を減らすことができ、お掃除の負担を大幅に軽減します。

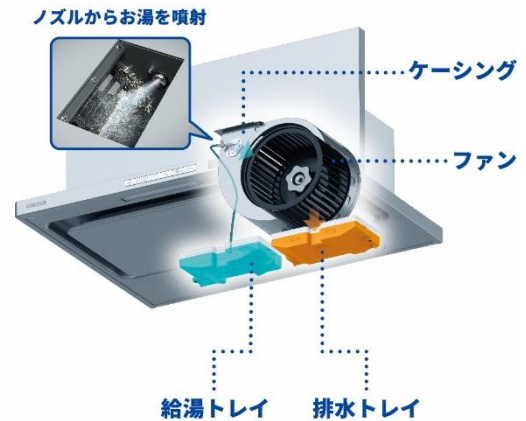


※3 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではありません。普及製品: BDR-3HL (富士工業製) の 1 年間相当の油が付着する期間が、オイルスマッシャー搭載製品は約 10 年となるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。普及製品について 1 年に 1 回ファンを清掃することを前提としています。

※6 特許第 5631860 号

### ■10 年間ファン掃除不要<sup>※4</sup>！自動洗浄搭載レンジフード「TAG シリーズ」

「TAG シリーズ」には、10 年間ファンのお掃除を不要<sup>※4</sup>にする自動洗浄が搭載されています。独自形状のノズルからお湯をワイドに噴射してファンを自動で回転洗浄する構造により、レンジフード内部<sup>※5</sup> とファンのお掃除を不要<sup>※4</sup> にします。自動洗浄でのお掃除は 2 ヶ月に 1 回程度<sup>※7</sup>。給湯トレイをセットし洗浄ボタンを押すと自動洗浄を開始します。自動洗浄後は、排水トレイを洗うだけなので、お掃除にかかる時間とお掃除に使う水の量を削減します。



※4 お掃除不要とは、レンジフード内部が汚れないという意味ではなく、ファンを取りはずしての手洗いが不要という意味です。自動洗浄を 10 年間使用し続けた場合のファンやケーシングの汚れ具合が、換気性能に影響を与えない程度であるため、製品設計上の標準使用期間中はお掃除をする必要がないとしています。また、常時換気、自動換気を使用すると洗浄周期が短くなる場合があります。ファンの汚れが気になる場合は取りはずしてお掃除をすることも可能です。

※7 汚れ具合や使用状況により異なります。

## 【アンケート概要】

調査時期 : 2024 年 8 月 1 日～2025 年 1 月 31 日

調査対象 : 2024 年 8 月 1 日～12 月 31 日に TAG/OGR/XGR/SEG/LGR/EWR/TLR シリーズをご成約された男女計 12,785 人

調査方法 : Web アンケート

調査地域 : 全国

※本リリースに関する内容をご掲載の際は、必ず「FUJIOH 調べ」と明記してください。

## 【富士工業グループ会社概要】

事業概要: 一般家庭用/業務用厨房機器の企画・開発設計・生産・販売・アフターサービス

<NEWS RELEASE に関するお問い合わせ> 富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ  
TEL: 042-718-5661 E-MAIL: fujioh.cdg@fujioh.com

代 表 者:代表取締役社長 柏村浩介

創 立:1941年12月

所 在 地:神奈川県相模原市中央区淵野辺2丁目1番9号

従 業 員 数:951名(連結従業員数)

グループ会社:富士ホールディングス株式会社

富士工業株式会社

富士工業販売株式会社

フジテックメンテナンス株式会社

株式会社ヒートアンドクール

Fujioh International Trading Pte. Ltd.

英子帝風商貿(上海)有限公司 (Fujioh Trading Shanghai Co.,Ltd.)

Fujioh Marketing Malaysia Sdn. Bhd.

台灣富士皇股份有限公司 (Fujioh Marketing Taiwan Co., Ltd.)

[関連会社]アリアフィーナ株式会社

公 式 Web :<https://www.fujioh.com>

## NEWS RELEASE に関するお問い合わせ

富士ホールディングス株式会社 コミュニケーションデザイングループ

TEL: 042-718-5661 E-MAIL: [fujioh.cdg@fujioh.com](mailto:fujioh.cdg@fujioh.com)