

2025年2月18日

ハード×ソフト サービス

パナソニック株式会社 くらしアプライアンス社

新生活に向けた住まいの選択肢に家電付き賃貸「noiful」 持たずに入居/捨てずに退居、持たない豊かな住まい方を提案 — 家賃上昇の中で“住みパ”重視の20～30代に親和性 —

パナソニック株式会社 くらしアプライアンス社(以下、くらしアプライアンス社)が提供する、賃貸住宅向けに高品質な家電を提供するサブスクリプションサービス「noiful」(ノイフル)は、2022年1月のサービスローンチから順調に事業拡大し、対応物件は都内を中心に約2,600戸に達しています。



昨今は、物価高や都心回帰による家賃上昇で、部屋・家具家電選びで住まいの効率の良さを重視する「住みパ」を意識する人が若者中心に増加しているといわれています¹。「noiful」はそんな「住みパ」を重視する人にこそ高い満足度・快適さ・利便性を感じていただける賃貸住宅向けサブスクリプションサービスです。

また、家電の廃棄数は、年間約1,500万台²にも達しており、引っ越しは家電が廃棄されやすいタイミングです。パナソニックは、この春の新生活・引っ越しシーズンも、「noiful」を通じて、持たずに入居、捨てずに退居できる、「持たない豊かな住まい方」を提案していきます。

【本レターのPOINT】

- ◆ 物価高の今、「住みパ」抜群の賃貸住宅向け家電サブスクサービス
- ◆ サービスローンチ3年、noiful物件の利用者傾向の紹介
- ◆ 「くらし」「住まい」「モノ」の循環へ、パナソニックだからできること

◆ 物価高の今、「住みパ」抜群の賃貸住宅向け家電サブスクサービス

◇ noiful サービス概要

賃貸物件の部屋とともにパナソニックの上質な家電も借りられる「noiful ROOM」と、生活動線から家電の収まり方までこだわった空間にリノベーションした「noiful LIFE」を展開。現在約2,600戸が対象になっている「noiful ROOM」は、家電パッケージだけでなく、ラインナップの



家電パッケージを設置した noiful 対象物件の一例

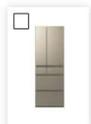
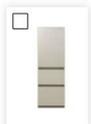
¹ハウスコム株式会社『2024年度“部屋選び”に関する調査』

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000271.000029713.html>

² 令和3年度における家電リサイクル法に基づくリサイクルの実施状況等について：経済産業省

<https://www.env.go.jp/content/000128191.pdf>

中から入居者をご希望の家電を選べる物件が多く、いずれも、家電の配送・設置費のほか、修理や交換の費用はかかりません(ただし通常利用の範囲での故障等に限る)。

洗濯機	<input type="checkbox"/> 1  ななめドラム 洗濯乾燥機 <small>洗濯容量：12kg 乾燥容量：6kg...</small>	<input type="checkbox"/> 2  ななめドラム 洗濯乾燥機 Cuble <small>洗濯容量：7kg 乾燥容量：3.5kg...</small>	<input type="checkbox"/> 3  インバーター 洗濯乾燥機 <small>洗濯容量：10kg 乾燥容量：5kg...</small>	<input type="checkbox"/> 4  全自動洗濯機 <small>洗濯容量：6kg 「ビッグウェーブ洗浄」...</small>
冷蔵庫	<input type="checkbox"/> 5  大容量冷蔵庫 <small>6ドア 525L 2つの「おいしい冷凍」...</small>	<input type="checkbox"/> 6  奥行うす型冷蔵庫 <small>3ドア 365L 野菜室が真ん中で使いや...</small>	<input type="checkbox"/> 7  2ドア冷蔵庫 <small>2ドア 約160L インバーター搭載で静音...</small>	
電子レンジ	<input type="checkbox"/> 8  スチームオープン レンジピストロ <small>出力：1000W 容量：30L 「凍ったままグリル」採...</small>	<input type="checkbox"/> 9  オープンレンジ ピストロ <small>出力：1000W 容量：25L 自分仕様に応じたアップデート...</small>	<input type="checkbox"/> 10  単機能レンジ <small>出力：1000W 容量：22L 解凍ムラをおさえる...</small>	
炊飯器	<input type="checkbox"/> 11  スチーム& 可変圧力IHジャー 炊飯器 5.5合 <small>「Wおどり炊き」採用</small>	<input type="checkbox"/> 12  圧力IHジャー 炊飯器 5合 <small>コンパクト設計なのに、 圧力でふっくらおいしく...</small>	<input type="checkbox"/> 13  IHジャー炊飯器 3.5合 <small>タッチキー＆ガラスパネル スタイリッシュなIHジャー...</small>	

選べる家電のラインナップ一部

◇ 若い世代に刺さる「持たない豊かな暮らし」

家電買い替えの手間や、一括購入資金、そして将来、転出する際に廃棄の手間がかからない「noiful」。「持たない豊かな住まい方」を提案するサービスとして、昨今注目されている「住みパ」重視の最近の若者のニーズに応えます。

「住みパ」とは、「コスパ(費用対効果)」「タイパ(時間対効果)」「スペパ(空間対効果)」を合わせた、住まいの効率の良さを意識する新たな価値観で、どれだけ効率的に住み心地の良さや満足感、幸福感などを得て、QOL(生活の質)をアップできるかを重視する昨今のニーズを現した言葉です。物価高、都心回帰によって家賃が上昇傾向にあることから、住居選びで、「住みパ」を重視する人が若者中心に多数派になっているという調査結果も出ています¹。

そして、若者ほど「所有より利用」「中古品需要」傾向が強³、「noiful」の調査でも「家具・家電付きの賃貸物件」利用経験や検討は20代が51.2%、30代が48.6%と、若い世代で高いことがわかっています⁴。

³ 合理的な若者「所有より利用」傾向(ニッセイ基礎研究所「基礎研レポート」2024年1月19日)

<https://www.nli-research.co.jp/report/detail/id=77279?pno=2&site=nli>

⁴ パナソニック「賃貸向け家電サブスクリプションに関する調査」2024年3月実施

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000005873.000003442.html>

また、引っ越しを考える方のより多様なニーズに応えるため、家電のキュレーションパッケージでの提供や、家電に加えて家具付きでの提供なども展開。「noiful」は、余計な手間や費用をかけずに上質な家電を使い、QOLを向上させることができることから、若い世代の価値観にもマッチする住まいの選択肢です。



家電と家具のパッケージを設置した物件の一例

◆サービスローンチ 3 年、noiful 物件の利用者傾向の紹介

「noiful」に関心をもつ方々の特性や傾向を、賃貸住宅を紹介する不動産仲介業者の声を通してご紹介します。

Q.「noiful」に居住するのにぴったりの利用者の特性は？



「noiful」を取り扱う
不動産仲介業者 A

- ・引っ越しに伴う初期費用を抑えたい方
 - ・出張が多く、第二の拠点としての利用を考えている方
 - ・単身赴任などで会社の福利厚生を目一杯利用したいと考えている方
 - ・引っ越しの度に家電の買い替えをしている方
- などの方は「noiful」に向いており、入居を決める方が多い傾向です。

Q.実際に利用者から喜ばれる「noiful」のおすすめポイントは？

- ・撤去の手間や費用等を考えずに家電を利用することができる点
- ・ドラム式洗濯機など関心のあった商品を気軽に試せる点
- ・パナソニック製品というブランド力がある上で安心して家電を利用できる点
- ・引っ越し先のスペースの問題による新しい家電の設置に不安がない点

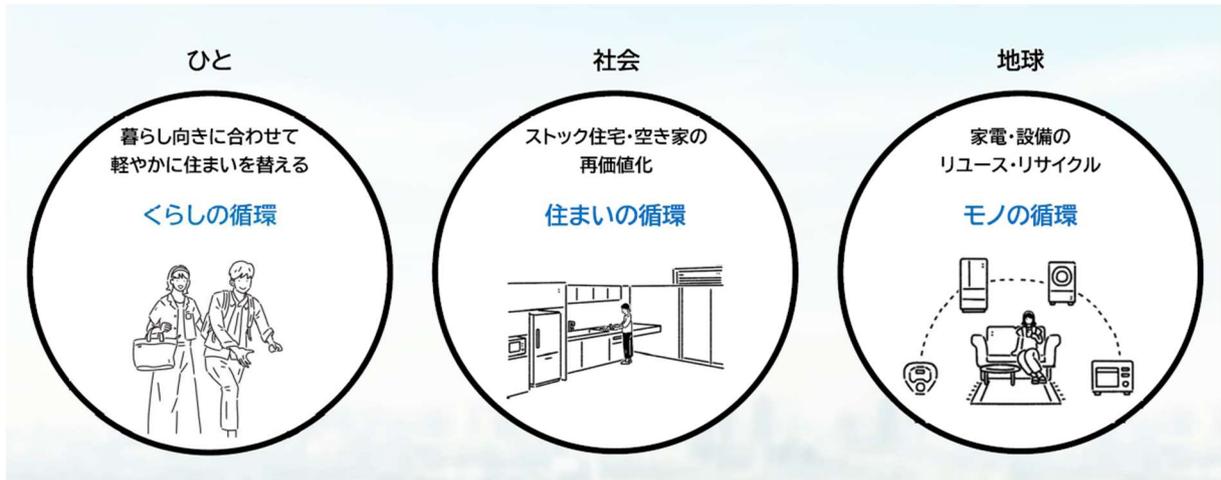
家電にあかるくなく自身で選ぶことが心配な方はもちろん、家電への関心が高く知識がある方からも、安心して気軽に家電を利用できる点で選んでいただいている印象です。



「noiful」を取り扱う
不動産仲介業者 B

◆ 「暮らし」「住まい」「モノ」の循環へ、パナソニックだからできること

「noiful」がうみだす、持たずに軽やかに住まいを替える「暮らしの循環」、住宅に新たな価値をつくる「住まいの循環」、引っ越し時の家電廃棄を抑制し、使用後の家電をリユースする「モノの循環」を通じて、新たなサーキュラーエコノミーをつくっていきます。



【パナソニック株式会社 暮らしアプライアンス社とは】

パナソニック株式会社 暮らしアプライアンス社は、家電の開発・製造・リサイクルを中心に事業を展開しています。100年育んできた暮らしに寄りそう力で、人と地球の未来に続く、感動の商品とサービスを創造することを目指しています。

そして、職場環境の整備と”誰もが輝く”新しい働き方の創造の両輪で、社員一人ひとりのウェルビーイングを実現する「人が生きる経営」を加速させていきます。

【報道関係者様 お問い合わせ先】

パナソニック株式会社 暮らしアプライアンス社

経営企画センター 経営政策部 広報課 : las-pr@gg.jp.panasonic.com