



1分間に1,000セット！売れている※「ひるまっく®」

平日お昼は「てりやきマックバーガーセット」が600円！

600円台のランチセット「ひるまっく」新 TVCM

妻夫木聡さんと濱田岳さんが先輩・後輩役でCM初共演！

新 TVCM シリーズ「おいしい時間帯」篇は2月17日(月)から放映開始

さらに、独自調査公開！

てりやきマックバーガーを初めて味わったのはいつ？！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、2025年もお客様にご満足いただけるよう、マクドナルドならではの“おいしさ”と“バリュー”をお届けしてまいります。本年は、妻夫木聡さんと濱田岳さんのお二人を、「マックフライポテト®」Mサイズ、「ドリンク」Mサイズが付いて600円台のおトクなランチセット「ひるまっく」の新アンバサダーに迎え、“おいしさ”や“おトクさ”“手軽さ”というマクドナルドならではのバリューの魅力をお伝えする TVCM を、年間を通して発信してまいります。

「ひるまっく」は、「てりやきマックバーガー」や「ビッグマック®」、「ダブルチーズバーガー」など、人気の定番セットが平日ランチタイム(10:30~14:00)限定で最大100円おトクな600円台でお楽しみいただいております。販売開始から1億5千万セットを突破し“1分間に1,000セット以上売れている※”大変ご好評のセットです。さらに、プラス100円で「マックフライポテト」と「ドリンク」をMサイズからLサイズに増量可能となっており、毎日頑張るビジネスパーソンの方々のお腹も心も満たせるランチタイムの定番となっております。

※2022年3月22日~2024年12月31日までの期間の平日且つ10:30-14:00のご注文数から算出

今回、新 TVCM を記念して、1989年の登場以来多くのお客さまにとって馴染み深い味わいの「てりやきマックバーガー」の“初”体験を調査したところ、なんと約6割が12歳までに味わっていたことが分かりました。「小学校の時に会ってからずっと食べている!」、「マックで初めて食べたのがてりやきマックバーガーだった!」「衝撃の味!ドキドキした!」と、それぞれに思い出深い味わいである「てりやきマックバーガー」。初めて味わった時のあの感動を、平日のランチセット「ひるまっく」で600円というおトクな価格でぜひお楽しみいただければと存じます。(詳細は2ページを参照)



※一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)およびデリバリーサービスではひるまっくを実施しておりません。

そんな、働く大人に嬉しい、特別価格でおトクに楽しめる「ひるまっく」の2025年新 TVCM シリーズでは、妻夫木聡さんと濱田岳さんが会社の先輩・後輩役で共演します。お昼がおトクになることや“おいしい話”と表現としたことでなぜかヒートアップする先輩と後輩を描いた「おいしい時間帯」篇を、2月17日(月)から放映いたします。さらにXキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆『ひるまック』商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

平日のランチタイムにご利用いただくお客様に、人気のセットメニューをマクドナルドならではの特別な特別価格でご提供するラインアップ「ひるまック」。毎日のお仕事を頑張るビジネスパーソンの皆様をはじめ、すべてのお客様に、様々なシチュエーションでお楽しみいただける、おトク感と満足感たっぷりの内容となっております。

マクドナルド不動の人気商品である「ビッグマック」を筆頭に、「ダブルチーズバーガー」、「てりやきチキンフィレオ」、「てりやきマックバーガー」、「フィレオフィッシュ®」の定番セットメニューを 600 円～650 円で、最大 100 円おトクな価格でご提供しています。

さらに、プラス100 円でマックフライポテトとドリンクを L サイズに増量できる※3 など、午後への元気をしっかりとチャージできるラインアップをお楽しみください。

- ・期間: 販売中
- ・販売時間帯: 平日 10:30～14:00

商品名	バリューセット。 店頭価格※1	ひるまック 店頭価格※2
てりやきマックバーガー	670 円～	600 円
ビッグマック	750 円～	650 円
ダブルチーズバーガー	700 円～	620 円
てりやきチキンフィレオ	690 円～	620 円
フィレオフィッシュ	670 円～	600 円

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗およびデリバリーではバリューセットの販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 一部店舗（空港、サービスエリア、遊園地等の店舗）およびデリバリーサービスではひるまックキャンペーン対象外となります。

※3 マックフライポテトは +50 円で L サイズに、ドリンクは M サイズ選択可能な商品が +50 円で L サイズに変更可能です。ただし、ホットティー、プレミアムローストコーヒー（ホット）は L サイズがないため、変更対象外です。

◆公式 X 大調査！「あなたがはじめててりやきマックバーガーを食べたのはいつ？」

マクドナルド公式 X にて、1989 年の登場以来多くのお客さまにとって馴染み深い味わいの「てりやきマックバーガー」の“初”体験を大調査！

なんと約 6 割が 12 歳までに味わっていたことが分かりました。「小学校の時に会ってからずっと食べている！」、「マックで初めて食べたのがてりやきマックバーガーだった！」「衝撃の味！ドキドキした！」など、多くのお客さまにも思い出深い味わいとしてさまざまなお声をいただきました。30 歳以上で初めて味わった方もいらっしゃるという興味深い結果となりました。

- ・調査期間: 2025 年 1 月 21 日（火）～1 月 23 日（木）
- ・調査方法: マクドナルド公式 X アカウント
「あなたがはじめててりやきマックバーガーを食べたのはいつ頃？」
- ・ご回答数: 15,386 票
 - ～12 歳: 59.1%
 - 13～19 歳: 28.0%
 - 20～29 歳: 9.2%
 - 30 歳以上: 3.7%



◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル ひるまック「おいしい時間帯」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 2 月 17 日(月)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 ランチタイムに後輩からの「マック行きませんか?」という誘いに、「いいね!」と応える先輩。しかし…「お昼おトクだし」と呟く後輩の姿に「その理由では行きたくない」「好きだから行くんた。」、そして「おいしいをそんな意味で使って欲しくない」と、頑なになっていく先輩。マクドナルドに行きたい気持ちは同じなのに、なぜかヒートアップする先輩と後輩のユニークな姿を通して、平日お昼はポテトとドリンク M サイズ付の「てりやきマックバーガーセット」が 600 円と、おトクな『おいしい時間帯。』のひるまックの魅力をお伝えします。



後輩「あ、マック行きませんか?」

先輩「いいね」



後輩「お昼おトクだし」



先輩「その理由では行きたくない」



先輩「好きだから行くんた」



後輩「行かないんですか?」



先輩「行く」



後輩「食べますよね?」
先輩「てりやき食べたい」



後輩「それが安いです。
おいしい話ですよ?」



先輩「おいしいをそんな意味で
使って欲しくない」



後輩「おいしいから行く、
おいしい話だから乗る」

後輩「どっちのおいしいも…」



先輩「プライスとプライドは」

先輩「共存できるものなのかなあ!？」



後輩「行かないんですか?」



先輩「行く」



NA
「おいしい時間帯」



NA「お昼はてりやき、セットで 600 円!」



◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇短いストーリーながらも真剣な役作りで撮影に臨む妻夫木さんと濱田さん

かつて同じ映画作品に出演したことはあるものの、本格的に芝居をする共演は初めてという妻夫木さんと濱田さん。打ち合わせの席では妻夫木さんから「久しぶり！京都で会って以来かな？」とかつての対面を振り返り、「今回のCMは演出も映画っぽい撮影も映画関係のスタッフが多いから楽しみだね」など、濱田さんとともに談笑していました。本CMでは、妻夫木さんは純粋にマクドナルドを愛するが故にこだわりが強すぎる先輩、濱田さんはそんな先輩に困りながらも慕っている後輩で、濱田さんは「僕は先輩がそういう性格だって知っている役なんですよ（笑）？」と監督に確認するなど、真剣に役作りをしながら撮影に臨んでいました。



◇ハイスピードカメラを使ったCM撮影に妻夫木さんも驚き！

カメラを長回しにしての撮影では、妻夫木さんと濱田さんが真剣な表情でぶつかり合う見応えたっぷりの演出で、現場では「これだけで十分完成してる」という声が聞かれるほどでした。各場面の撮影では、妻夫木さんが濱田さんの誘いを断るシーンから始まりましたが、監督からドラマチックに見えるよう“ハイスピードカメラ”で撮影すると告げられた妻夫木さんは驚きながらも「さっきと同じ演技で問題ないですか？」と確認して撮影に臨みました。



◇こだわりの演出でテイクを重ねながらも楽しそうな妻夫木さん&濱田さん

「マック行きませんか？おひるおトクだし」と誘う後輩に先輩が「その理由では行きたくない」と断るシーンは、演じる妻夫木さんと濱田さん、さらに監督も交えて何度もディスカッションを重ねながら演技を追求し、繰り返し撮影が行われました。緊張感が最後まで続くように、それでいて後半の面白さが引き立つように、前半は丁寧な口調で…など演出に細かくこだわりながら何度もテイクを重ねましたが、妻夫木さんは「CM撮影でこんなに演出してもらえることは少ないから楽しい」、濱田さんも「コンテ通りじゃないところがいいですね」と、演技を楽しんでいました。



◇久しぶりに食べる“てりやき”の味わいに感激の妻夫木さん

店舗で食事を楽しむシーンでは、久しぶりに食べる「てりやきマックバーガー」にウキウキした笑顔を見せていた妻夫木さん。プライベートでは「ダブルチーズバーガー」を選ぶことが多いという妻夫木さんですが、1回目の「食べカット」を終えると「てりやき、久しぶりだけどうまいな～（笑）。そうそう、この味！」と、コクのある味わいに感激した様子。空き時間には妻夫木さんと濱田さんが「マクドナルドトーク」で盛り上がり、「岳ちゃんは普段、何を食べるの？」「僕はビッグマックです！」「攻めるな～（笑）」などと、まるでカフェタイムのように会話を弾ませていました。



◇食べる直前に「カット」の合図。究極のおあずけ状態に濱田さんも困惑？

二人で「てりやきマックバーガー」を食べるシーンでは、ちょっと浮かない表情を見せていた濱田さん。先輩が先にパクリとかじり、続いて後輩も「てりやきマックバーガー」を口元まで運ぶものの、そのタイミングで必ず「カット」の合図が入り、数テイクの撮影を行いながらも、結局濱田さんは食べずじまい。「てりやきマックバーガー」を何度も食べて笑顔の妻夫木さんを見ていた濱田さんは、「噛む直前までだから、味わったのは口を通して鼻に抜ける香りだけ。もう究極の『おあずけ状態』（笑）。いま口は完全に『てりやき』です！」と、周囲の笑いを誘いました。



◆出演者インタビュー

——妻夫木さんと濱田さんはマクドナルドのCMで初共演となりますが、CM撮影を終えた感想をお聞かせください。

妻夫木さん 「濱田さんと二人きりでちゃんと演技をするのって、初めてだよな？だからすごく嬉しかったです。やっぱりお芝居が上手い方なので、安心して隣にいられるっていうか…その安心感が本当に助かりました。けっこう繊細な芝居を求められたりしたんですけど、なんか一つひとつを全部楽しんでやれたという印象があります」

濱田さん 「まさか自分がマクドナルドさんのCMに出られると思ってなかったの、素直にすごく嬉しかったです。企画は先輩の優しさに甘えてグイグイ行く後輩の役だったので、妻夫木さんの胸を借りてグイグイ行くのはすごく楽しかったです(笑)。CMなのに演技でやり合う演出だったので、そういった意味でもすごく楽しかったです」

——濱田さんから見た妻夫木さんは、どんな印象ですか？

濱田さん 「映画で共演した時、キャラクターもあったんですけど、いてくださるだけで、現場の空気がちょっと変わるというか。そして実年齢もお兄さんなので、今回は完全に『お兄ちゃんに甘える感覚』でいきましたけど、カッコいい先輩だと思っています」

——濱田さんは今回マクドナルドCMに初出演いただきましたが、マクドナルドの思い出やエピソードをお伺いできますか。

濱田さん 「僕だけではないと思うんですけど…もう絶対に食べたことがあるお店なのでいっぱいありますけどね。学生時代に、懐事情を救っていただいて、そこで青春を過ごした記憶もありますし…いろんな場面で救われているかな。ちょっとした合間にコーヒーで休ませてもらったり、なんか“常にある存在っていう感じですね。よく食べるのは『ビッグマック』なんですけど、今日の撮影の影響で、いま口は完全に『てりやき(マックバーガー)』です(笑)」

妻夫木さん 「同じく(笑)」

濱田さん 「妻夫木さんは(撮影中に)食べられたんですよ。ボクは食べる直前で『カット』がかかったんですよ(笑)。もう究極の『おあずけ状態』(笑)。いま口は完全に『てりやき』です！(笑)」

——妻夫木さんと濱田さん、それぞれオススメの「ひるまック」を教えてください。

妻夫木さん 「もともと『ダブルチーズバーガー』って言おうと決めていたんですよ。でももう完全に『てりやき』なんですよ、いま(笑)。『てりやき』を久しぶりに食べたらおいしすぎて、もう今日はちょっと『てりやきマックバーガーセット』にさせてください！」

濱田さん 「(妻夫木さんは)オフの声で『やっぱりおいしいな』って言ってました(笑)」

妻夫木さん 「学生時代、よく食べてたんですよ。大人になってからは『ダブルチーズバーガー』が多くて、あとは新商品を探検することが多かったんですけど…けっこう久しぶりだったんですよ、『てりやき』を食べたのが。やっぱりおいしいな～と思って、『こんなソースだったっけ？』っていうくらい、新鮮に食べられて。さすがマクドナルドさんだなと思いました。『てりやき』がこれだけレギュラーメニューで(人気商品として)いるっていう意味がわかりました」

濱田さん 「僕は噛む直前(でカットがかかる撮影)だったので、口を通して鼻に抜ける香りだけを味わっているんです。だからなんだろうと思ったんですけど、日本人は全員好きじゃないですか。たぶんこの「てりやきマックバーガー」に教わってるんですよ、みんな。いや、でもそういう味なんだって再認識しました。日本人が大好きな味なんだっていうのをすごく…味わえてはないけど、もう香りでボクは分析しました(笑)」

——本CMでは妻夫木聡さんの「好きだからいくんだ」という力強いセリフが印象的ですが、お二人が“好きで好きでたまらないもの”を教えてください。

濱田さん 「最近、ネット通販ができるようになりまして。AIって優秀じゃないですか。『岳、こんなの好きでしょ？』っていうのが出てくるでしょ。それをついつい買ってしまい。それが配送されるまでのあの時間がすっげ～好きですよ。あの焦らされてる感じがすごくいいです」

妻夫木さん 「そもそも『ネットショッピングを最近覚えた』ってどういうことなの？(笑)」

濱田さん 「むちゃくちゃアナログだったので、ちょっと楽しさを知ってしまっって危険な匂いはしているんですよ。高価なもの

は自分の目で行くルールはあるんですけど、ちょうどいいあんばいの商品を、AI が進めてくるんです。いいトコ突いてくるんですよ(笑)」

妻夫木さん 「なんか趣味のものを…ポチっとしちゃうんですよ(笑)。特にキャンプ用品って、レアなものは買えないんですよ。で、告知されたりするんですよ。この日の何時何分に始まります、みたいな。もう“連打”してますからね(笑)。本当もうずっと、『カーミットチェア』っていう木のチェアがあるんですよ、たぶん興味ない人からすると『いや木のイスじゃん』って思うんですけど、それがね、こうひとつずつ育てていけるんですよ。シートを張り替えて、だんだん自分の中でアップデートしていけるんですね。ちょっとテーブルを付けたり、なんかいろいろ楽しいんですよ」

——本 CM はひるまっく商品の味わいの“おいしさ”と、定番セットが最大 100 円おトクになる“おいしさ”の二つの『おいしさ』を伝える内容となっておりますが、お二人が『これはおいしい(味がおいしい&トクしたの両方、またはどちらかだけでも)』と感ずることを教えてください。

妻夫木さん 「これはもう僕たちの仕事の、“休み”ってあまり決まってないから…仕事がない時が休みなんです。だから映画やドラマや演劇が終わって次の仕事が始まるまで何もなかったらお休みになるじゃないですか。でも、皆さんだいたいロングで休みを取るとなったら、夏休みとかゴールデンウィークとか正月ってなると、絶対そこ高いじゃないですか。でも僕たちはあまり決まってないから、オフシーズンで旅行に行けたりするのは本当に『おいしい』と思いますね。少しだけお安く行けるし、混んでいない中に行けるっていう」

濱田さん 「僕は長期の海外ロケに行ったら、必ず行くのが日本の温泉旅館。もちろん温泉に入れるし、日本独特のご飯をサーブしていただいたりとか、両方を楽しめて、日本に帰ってきたということを実感する。あのひと時がすごい好きです」

——CM のようにもし妻夫木さんと濱田さんが同じ会社や組織で働いていたら、お互いどんなビジネスパーソンでしょうか。

妻夫木さん 「岳ちゃんはまだ“人たらし”でしょう(笑)」

濱田さん 「いや『そうなんすよ』とか言えないですけど、ありがたいですね(笑)」

妻夫木さん 「だって岳ちゃんのことを嫌って言う人、聞いたことないもん」

濱田さん 「でも自己分析するともう『ザ・ひとりっ子』ですけどね。協調性もそんなあると思えないし、だからそう言っていただけの嬉しんです」

妻夫木さん 「なんか意外だね。ご飯した時もみんな楽しくやっていたじゃん」

濱田さん 「だから、ひとりっ子の特徴で、好きな人の前でしか楽しまないから。ちょっとでも苦手な人がいると…(笑)。そういった意味では僕はもうガッツリ甘えているので、共演した時もご飯の時も…今回もわりと先輩を揺さぶる瞬間があるんですね。もう妻夫木さんに甘え切って、いたずらとは言わないけど、いろいろチャレンジできたというか、そういった意味で(妻夫木さんは)とっても甘えられる存在だと思います」

——ひるまっくファンの皆さまや新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

妻夫木さん 「このたび、『てりやきマックバーガー』や『ビッグマック』などの人気の定番セットが平日ランチタイム特別価格でおトクに楽しめる、『ひるまっく』の新 CM が始まります」

濱田さん 「おひるのおトくなマック『ひるまっく』は 600 円から、最大 100 円おトクに、定番セットをお楽しみいただけます」

妻夫木さん 「おいしい時間帯。ひるまっく。」

濱田さん 「平日のおひるは、お腹も心も満たせるランチタイムの定番『ひるまっく』を、ぜひお楽しみください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる!「ひるまっく」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年2月17日(月) 7:00~23:59 #平日昼だけてりやきセットが600円
2025年2月18日(火) 7:00~23:59 #平日昼だけビッグマックセットが650円
2025年2月19日(水) 7:00~23:59 #平日昼だけダブルチーズセットが620円
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿(合計3投稿)に各日指定のハッシュタグを付けて各日指定の時間内にリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品/当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で3日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

X キャンペーンの詳細は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/hirumac/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov, mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村(TV 担当)、村井(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>