

シンプルでかわいいデザインと、フルーティーな香りがするインクで勉強もはかどっちゃう！  
さらさらとした書き心地が人気の「サラサクリップ」に香りつきタイプが限定で登場！  
『サラサクリップ 香りつきフルーツ』3月6日 数量限定発売

ゼブラ株式会社（本社：東京都新宿区／代表取締役社長：石川 太郎）は、人気ジェルボールペン「サラサクリップ」のインクに、フルーツの香りを搭載した『サラサクリップ 香りつきフルーツ』を2025年3月6日（木）より、全国文具取扱店にて数量限定で発売します。



『サラサクリップ 香りつきフルーツ』価格：198円（税抜180円）香りつきジェルボールペン ボール径：0.5mm、水性顔料・耐水性インク色/香り：全5色（左から）黒/グレープの香り、青/マスカットの香り、赤/ストロベリー、ライトピンク/ピーチの香り、レッドオレンジ/オレンジの香り 5色セットも有 替芯：『JF-0.5芯 香りつきフルーツ』価格：110円（税抜100円）全5色

「サラサクリップ」は、さらさらとした書き心地と鮮やかな発色で、13年連続ジェルボールペン売上 No.1（※1）、累計販売本数14億本（※2）を達成している人気のジェルボールペンです。勉強ノートにはっきりと書けることから若者を中心に使われています。今回は「サラサクリップ」のインクに香りがついたものを発売します。香りつきのペンは、香りで癒され、書く楽しさを感じることができる文具として、昔から学生世代に人気のアイテムでした。ゼブラでは1980年から香りつき商品を時々発売してきましたが、直近の8年間でも、再販を願う声などが約120件、お客様相談室に寄せられています（※3）。お客様の期待にお応えし、学生が楽しく使えるように、人気の高いフルーツの香りをインクに搭載しました。また、初めて香りつきボールペンの替芯をご用意しましたので、お客様に長くお使いいただけます。

### ■『サラサクリップ 香りつきフルーツ』の特長

#### （1）インク色に合わせたみずみずしいフルーツの香り

勉強に使いやすい5色を揃え、そのインク色とイメージの近いフルーツの香りを厳選して組み合わせました。書いた文字から香ることで、リフレッシュした気分勉強をしたり、香りつきの手紙を送ったりできます。レッドオレンジ色は、暗記勉強で使われる赤いチェックシートで隠れる人気のカラーです。

#### （2）シンプルでかわいいデザイン

本体デザインは、キャンディーのような透明感あるカラークリア軸に、ステッカー風のワンポイントデザインを施し、学生が好むシンプルでかわいいデザインにしました。

#### （3）替芯があるので、香りを長く楽しめる

香りも色も長く楽しんで使ってほしい思いから、替芯も数量限定で発売します。



▲勉強もはかどっちゃう！



▲ステッカー風のワンポイントデザイン



▲替芯で長く楽しめる

\*\*\* この商品に関する報道関係の方のお問い合わせ先 \*\*\*  
ゼブラホールディングス株式会社 プロダクト&マーケティング部 PRチーム：池田・鈴木 TEL:050-1706-0335  
e-mail: tiked@zebra.co.jp / ysuzuki@zebra.co.jp  
\*\*\* この商品に関する消費者の方のお問い合わせ先 \*\*\*  
ゼブラ株式会社 お客様相談室 TEL:0120-555335(平日9時~17時) <https://www.zebra.co.jp/>

## ■昭和から令和まで愛される香りつきボールペン！～あなたはどれを使っていた？～

当社では1980年から40年以上の間、独自の技術を生かし香りつきボールペンを開発していました。

- ▶昭和時代・・・当時主流だった油性ボールペンに香りをつけた商品を発売しました。「蛍光香り」など
- ▶平成時代・・・軽い書き心地と鮮やかな発色が特長のジェルインクが登場し、カラフルでわくわくするような香りつきジェルボールペンを発売して人気を博しました。「プチコロシ」など
- ▶平成後期から令和時代・・・技術力がより進化したことで、キャップがないノック式ボールペンにも香りを搭載できるようになり、人気シリーズ「サラサ」でも香りつき商品を実現しました。「サラサクリップ フレッシュパラダイス」「サラサクリップ 20周年香りつき」など



▲「蛍光香り」(1980年)



▲「プチコロシ」(2000年)



▲「サラサクリップ フレッシュパラダイス」(2012年)



▲「サラサクリップ 20周年香りつき」(2023年)

香りつき商品はいずれも販売期間が短かったため、大人になったお客様が昔使っていた香りつきペンのことを思い出し、2017年からの8年間で約120件もの再販を希望する声などがお客様相談室に寄せられています。

### ※3 寄せられた声（抜粋）

○香り付きのジェルボールペンを愛用しています。使うとほんのり香って気分がよく、楽しくなるので、特別なときによく使います。

○二十年以上前の商品かと思うのですが、受験勉強に使用していたもので、色も太さも使い心地がよく書いた字も見やすかったのでもっともお気に入りでした。疲れた時に頬杖をついて香りを嗅いで、頑張れたボールペンでした。

○香り付きの替芯を販売していただけないでしょうか？気に入った物を長く使用したいです。

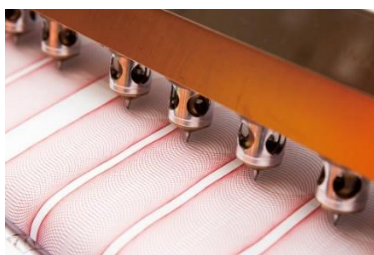
発売当初から今も変わらず、世代を超えてお客様に愛され続けている香りつきボールペン。勉強に取り組む学生へのプレゼントや、親子で一緒に楽しむのもおすすめです。

## ■サラサシリーズとは

さらさらとした軽い書き心地と、濃くあざやかな発色が特長のジェルボールペンです。2003年の発売以降、20年以上インクがなくなるまで書ききれぬ品質を追求しています。同じサラサシリーズでは、社会人を対象にした3色ジェルボールペンの「サラサクリップ 3C」やビンテージカラーで高級感溢れるジェルボールペン「サラサグランド」、極細タイプでもさらさら書ける「サラサナノ」など、時代のニーズに合わせて商品のバリエーションを増やしています。



▲定番商品「サラサクリップ」



▲最後まで書ききれぬ品質を追及



▲定番商品「サラサクリップ 3C」



▲定番商品「サラサグランド」



▲定番商品「サラサナノ」

※1 日経 POS サービス 2012年1月～2024年12月文具市場（ジェルボールペン）各年間累計販売本数より。全国 GMS/SM/CVS/DRG 計

※2 2024年12月時点。ゼブラ出荷実績。