

【玉川高島屋S・C】リニューアル情報

くらしに色どりを添える新たなシンボルマークに！LED キューブを新設 ～世田谷エリア最大級の「ユニクロ タマタカ店」が南館4Fにオープン～

玉川高島屋ショッピングセンター（運営：東神開発株式会社／所在地：東京都世田谷区／以下、玉川高島屋S・C）は、3月20日(木・祝)より南館アトリウムガーデンのガーデンテラスを開放し、インパクトとデザイン性のある6メートル四方の大型LEDキューブをはじめとする計3台を新設し、リニューアルいたします。今回のリニューアルでは、株式会社ノイズが全体の設計を担当し、既存のルーバーを撤去することで、閉ざされていたアトリウム空間を街に開放し、二子玉川駅を挟む街の東西をつなげる玉川高島屋S・C全体のハブとしての役割を担います。アトリウムガーデン内の長い階段には「展望ゲート」を設け、街に開かれた空間を演出しています。LEDキューブは南館のファサードに設置され、アート作品や季節を感じられる映像などを放映することで、木漏れ日のような光で満たされた明るい空間へと変化させ、アトリウムガーデンに賑わいと開放感を創出します。

LEDキューブで展開する「ジェネラティブアート」は、プログラムを活用して作成されたデジタルアート作品で、NEORT株式会社がデザイン監修を行い、アートディレクションを高尾俊介氏が手掛けます。「街と呼応するデジタルアートと『呼吸する』建築・ディスプレイ」をコンセプトに、二子玉川エリアで生活する人々の暮らしや息遣いと呼応する「生き生きとした」デジタル



アートを放映予定で、内容も順次更新していきます。二子玉川エリアの人々の生活や暮らしと呼応して進化し続けるジェネラティブアートを通して、玉川高島屋S・Cの新たなシンボルとして、交流の場に生まれ変わります。また、2025年の夏休み期間には、多摩美術大学とコラボレーションし、同大学出身のアーティストが講師を務める小学生向けのアート制作ワークショップをたまがわLOOPにて開催予定。子ども達と一緒に制作したアート作品は、リニューアルした南館アトリウムガーデンにて展示予定です。（5月下旬ごろに参加募集開始予定）

また、同日より、南館4Fのワンフロア（売場面積約780坪）に、世田谷エリア最大級の「ユニクロ タマタカ店」がオープンします。ユニクロのフルラインナップの商品をはじめ、オリジナルデザインのTシャツやトートバッグを作成できる『UTme!』、ユニクロ商品のリペア（修理）・リメイク（刺繍）のサービスを提供する『RE.UNIQLO STUDIO（リ・ユニクロ スタジオ）』、季節の花を販売する『UNIQLO FLOWER』に加え、ファーストリテイリンググループのブランドである『PLST』や『コントワー・デ・コトニエ』、『プリンセス タム・タム』の売場も登場し、上質な空間でゆったりとお買い物をお楽しみいただけます。その他、南館や本館に4店舗がリニューアルオープンします。

玉川高島屋S・C

★南館アトリウムガーデン リニューアル情報

【概要】

- ・場所：南館アトリウムガーデン
- ・特徴：株式会社ノイズが全体の設計デザインを担当し、「街と呼応するデジタルアートと『呼吸する』建築・ディスプレイ」をコンセプトに、アトリウムガーデンのリニューアルを実施します。ファサードに設置される立方体のLEDキューブには、NEORT 株式会社アートキュレーションを行い、高尾俊介氏が手掛けたジェネラティブアートが放映されます。リニューアルを記念したコンテンツや、その他季節に合わせた映像もお楽しみいただける予定です。



・設計デザイン/NOIZ

2007年に豊田啓介と蔡佳萱（サイ・ジャシユエン）が設立。2016年に酒井康介が参加。

建築を軸にインスタレーションから都市まで幅広いジャンルで国際的に活動する建

築・デザイン事務所。最新のデジタル技術を駆使した各種デザインや製作、システムの実装から教育、各種リサーチ&コンサルティング活動も積極的に展開する。<https://noizarchitects.com/>

NOIZ



豊田啓介
Design advisor



蔡佳萱
partner



酒井康介
partner

<建築設計事務所 NOIZ / 豊田啓介氏からのコメント>

今回、玉川高島屋S・Cのファサードを改修するにあたっては、まずは既存のファサードを取り外して立体庭園を街に開放し、施設内部のアクティブな雰囲気やコンテンツを街と再接続することを意識しました。さらに、浮遊する巨大なLEDキューブを挿入することで玉川通り沿いの街路空間に焦点をつくり、駅側に匹敵するインパクトある街の顔と、街の探索を誘発する新しいゲートの役割を加えています。朝昼夜それぞれに異なる雰囲気や表情を演出し、新しい刺激や情報と、多様な居場所や楽しい移動体験を提供する立体的な公園を、街のワクワクを増幅させるデバイスとしてリデザインしています。

玉川高島屋S・C

・アートキュレーション・システム設計 / NEORT 株式会社

コンピューターテクノロジーを駆使した新しいアートのためのプラットフォームを提供するスタートアップ。2022年4月には Digital Art / Media Art 特化の展示空間「NEORT++」が馬喰町にて開廊。オンラインとオフラインを行き来しながら新しいアートの体験構築を目指す。

NEORT

・アーティスト / 高尾俊介

アーティスト、ジェネラティブアート振興財団代表理事

2019年より日記のように毎日プログラムコードを公開する活動として、デイリーコーディングを実践。2021年 NFT アートプロジェクト「Generativemasks」を発表。1万点の生成される仮面の NFT が世界的に注目を集め、1万個が完売した。このアーティスト収益からジェネラティブアート振興財団を設立し、作家活動と並行して普及活動に従事している。



★世田谷エリア最大級の「ユニクロ タマタカ店」が南館 4F のワンフロア に 3 月 20 日(木・祝)オープン

場 所：南館 4F

WEB サイト：<https://www.uniqlo.com/>

店 舗 紹 介：世田谷エリア最大級の店舗として



「ユニクロ タマタカ店」が、2025年3月20日(木・祝)にオープンします。南館 4F のワンフロアで、ユニクロのフルラインナップの商品に加え、ファーストリテイリンググループのブランドである PLST やコントワー・デ・コトニエ、プリンセス タム・タムの売場も登場する予定です。

ユニクロ タマタカ店では、オリジナルデザインの T シャツやトートバッグを作成できる『UTme!』をはじめ、ユニクロ商品のリペア（修理）・リメイク（刺繍）のサービスを提供する『RE.UNIQLO STUDIO（リ・ユニクロ スタジオ）』、季節の花を販売する『UNIQLO FLOWER』が登場します。さらに、豊富なサイズバリエーションから、身幅や袖丈、着丈を選ぶことができる『UNIQLO CUSTOM ORDER』も展開。ビジネスシーンから家族でのカジュアルな着こなしまで、自然と都会が融合する二子玉川エリアをご利用される皆様の幅広いライフスタイルに寄り添う、フルラインナップの商品とさまざまなサービスを取り揃え、お客様に楽しいお買い物体験をしていただける上質な売場で、お客様をお迎えします。

玉川高島屋S・C

★その他店舗も続々リニューアルオープン！

■ Of STYLE (4月上旬移転オープン予定)

場 所：南館 3F

WEB サイト： <https://ofstyle.jp/>

公式 SNS：

https://www.instagram.com/of__style/

店 舗 紹 介：「上品・上質・知的」であることをコンセプトに、エレガントでありつつも日常 365 日に寄り添い、カジュアルからオケージョンまで幅広く取り揃えております。

自分を高め、自分のスタイルに昇華する大人の女性が満足できる様々なブランドやアイテムを取り揃え、エレガントでエフォートレスな女性のための"Of your STYLE"を提案します。

Of STYLE
FUTAKOTAMAGAWA



■ FJALLRAVEN by 3NITY (3月21日(金)ニューオープン)

場 所：南館 5F

WEB サイト： <https://fjallraven.jp/>

FJALLRAVEN 日本公式 SNS：

<https://www.instagram.com/arcticfox.jp/?hl=ja>

直営店公式 SNS：

https://www.instagram.com/3nity_japan/

店 舗 紹 介：「EVERYDAY OUTDOOR」をテーマに、Kanken

はもちろんのこと、日常からアウトドアまで幅広く使えるアパレル・バッグを厳選してセレクトしています。

FJALL
RAVEN by 3NITY



■ OXYMORON (3月中旬移転オープン予定)

場 所：本館 3F

WEB サイト： <https://www.oxymoron.jp/>

店 舗 紹 介：岩中豚をスパイシーに炒め、高菜などと合わせた「エスニックそぼろカレー」、和の調味料が隠し味の「和風キーマカレー」などの人気メニューに加え、和牛をホロホロに煮込んだ「ザ・ビーフカレー」も新登場します。

OXYMORON



玉川高島屋S・C

■堀口珈琲（3月12日(水)ニューオープン）

場 所：南館 B1

WEBサイト：<https://www.kohikobo.co.jp/>

店 舗 紹 介：世田谷発祥のスペシャルティコーヒー専門店によるグロサリー／テイastingスタンド。横浜の焙煎所から日々届く新鮮なコーヒー豆を取り揃え、知識豊富なスタッフがご案内します。

おすすめの銘柄の飲み比べもその場でお楽しみいただけます。


HORIGUCHI COFFEE



※2025年2月25日(火)は全館休業となります

※都合により、急遽、営業の休止または営業時間等の変更を行う場合がございます。あらかじめご了承ください