

2015年2月18日

## 西友、第3回「女性が活躍する企業からの商品公募」を2/19(木)開始 ユニークな公募キャンペーンの継続実施により、社外における「女性の活躍推進」を支援

合同会社西友では、女性が活躍する企業を対象に商品を募集する「女性が活躍する企業からの商品公募」キャンペーンの第3回を実施、2月19日(木)から4月8日(水)まで、特設サイト(<http://www.seiyu.co.jp/women/>)にて商品を募集します。優秀商品として選出されたアイテムは、西友店舗またはオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」にて、8月以降に販売を予定しています。

このキャンペーンは、西友の親会社であるウォルマート・ストアーズ・インク（以下、ウォルマート）のダイバーシティ（多様性）拡充方針に沿って、女性の成長や経済的自立支援に関する取り組みを、社内のみならず取引先を含むサプライチェーン全体に拡大して展開していくことを目指して2013年に開始されたものです。全世界でウォルマート初の試みであるとともに、昨今、重要な人事施策のひとつとなっている「女性の活躍推進」を社外にまで広げて支援する、一般企業では極めて珍しい取り組みです。

2013年に実施した第1回では20社30商品の応募から3商品を優秀商品として選出、2014年に実施した第2回では第1回を大きく上回る63社81商品の応募から、18社31商品を優秀商品として選出し、いずれも「SEIYU ドットコム」にて販売中です。第1回公募で選ばれた3商品は、順調に売り上げを伸ばしており、昨年11月に販売を開始した第2回公募での優秀商品からは、「SEIYU ドットコム」での販売前と比べて2倍を超える売上を記録した商品も出ています。また一部商品は西友実店舗でも販売を開始しており、販売のチャンネルも拡大しています。

これまでの応募企業は、小規模ビジネスを営む女性起業家が中心で、応募者からは「西友との取引を通じて事業を拡大できた」、「取引のコツを学ぶことができた」などの反響をいただいています。大手小売とのつながりを持ちにくく、優れた商品を開発していてもビジネスの拡大が困難になりがちな起業家の方々に対し、「商品公募」を通じた成長機会を提供しています。

第3回の商品公募では、対象商品を西友で取り扱うことのできる「食品・衣料品・住居用品すべて」とし、より多くの「女性が活躍する企業」から商品を応募いただきたいと思います。西友では、お取引先企業様と共に成長し、女性がより活躍できる社会に貢献するため、本公募を今後も継続的に行う方針で、今秋にも第4回公募の実施を予定しております。

### ■「女性が活躍する企業からの商品公募」優秀商品選出企業からのコメント EVUQ代表 新井 直美 様（第1回公募 優秀商品選出企業）

商品の発売から半年が経ち、さらなる販路拡大のための方法を模索していたときに、西友様の商品公募を知り応募しました。昨年4月のSEIYUドットコムでの販売開始後、9月には一部西友店舗での取り扱いも決定し、昨年の総販売個数は前年の約3倍となりました。初めて大手流通に自社商品を乗せる経験の中で、私も商品も成長しました。また、公募プログラムを通じて同じ立場の女性起業家の方々と出会えたことも、とても良い刺激となっています。



<販売商品>  
「ベビーキャリアカバー  
CURUMI」  
2,500円（税抜）

株式会社セレンディピティ・トレーディング代表取締役社長 住 貴恵 様  
(第2回公募 優秀商品選出企業)

西友様とのお取引が決まったことで、弊社や弊社商品に対する信頼度が増したと実感しています。そのおかげで、徐々に売上げが伸びてきたほか、他の女性経営者とのコラボ企画の話も出るなど、人的ネットワークも広がり始めました。何よりも嬉しいのは、自社商品に対して大きな自信を持てるようになったことです。これから事業拡大を目指す女性起業家の皆様も、チャンスがあれば、ひるむことなくぜひチャレンジしてください。



<販売商品>  
「ニロティカシアバター」  
1,200 円 (税抜)

■第3回「女性が活躍する企業からの商品公募」実施概要

応募資格
以下の項目のいずれかを満たす会社または個人事業主を資格者とします。 ① 女性が経営トップ(社長・最高経営責任者等)の役職に就いている企業 ② 一人または複数の女性が、当該企業の株式や持分の51%以上を所有している企業
公募対象商品
西友の店舗、またはオンラインショッピングサイト「SEIYU ドットコム」で販売可能な商品。 ① 食品 ● 常温加工食品(菓子、飲料、酒類、調味料、加工食品、他)、チルド加工食品(乳製品、練製品、生麺、豆腐・納豆、漬物、デリカ惣菜、他)、冷凍食品・アイスクリーム、生鮮食品(野菜、果物、精肉、水産製品)、その他 ② 住居用品 ● 日用消耗品、化粧品、家庭雑貨、寝装インテリア、文具・玩具、家電製品、その他 ③ 衣料品 ● 婦人衣料、紳士衣料、子供衣料、ベビー用品、インナーウェア、服飾雑貨(バッグ、アクセサリ、服飾小物等)、その他
公募期間
2015年2月19日(木)～4月8日(水)
特設サイト
<a href="http://www.seiyu.co.jp/women/">http://www.seiyu.co.jp/women/</a>
審査基準
以下のポイントを考慮して審査を実施します。 ① 商品の品質・安全性 ● 一定の品質基準を満たしていること ● 一定の安全基準を満たしていること ② 価格 ● 類似機能を持つ商品と比較して、購買意欲が湧く魅力的な価格設定 ● お得感がある、求めやすい価格設定 ③ 流通機能 ● 商品の安定供給を可能にする体制があること ● JANコードを持っているまたは取得できること(カテゴリーによっては例外もあります)