



春の定番！てりたまファミリー第1弾！

食べ応え抜群の**新商品「炭火焼肉風てりたま」**が登場！

「てりたまバーガー[®]」など定番商品含めた**全6種**がラインアップ！

見た目にも春を感じる**「マックフィズ[®]／マックフロート[®] もものレモネード」**も**新登場！**

3月5日(水)から期間限定販売

期間限定初！「てりたまバーガーセット」が「ひるまック[®]」に仲間入り！

平日ランチ限定で、セットが**100円もおトク！**

新 TVCM には今年も**宮崎あおい**さんが出演！

EPO の名曲「う、ふ、ふ、ふ、」に乗せ、「**てりたま食べたら、春が来た！**」

新 TVCM は 3月4日(火)より放映

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、春の風物詩としてお馴染みの「てりたまファミリー」を、3月5日（水）より期間限定で全国のマクドナルド店舗で販売いたします。定番人気の「てりたまバーガー」と「チーズてりたま」、朝限定の「てりたまマフィン」に加え、今年は「炭火焼肉風てりたま」が新登場、さらに「マックフィズ／マックフロート もものレモネード」も新たに登場し、「てりたまファミリー」は全6種のラインアップで登場します。

1996年の初登場から四半世紀を超え「春と言えば…」と30年近くも愛され続けている「てりたまバーガー」は、しょうがとリンゴ、にんにくの風味を隠し味に加えたてりやきソースをポークパティに絡め、ぷるぷるたまごやシャキシャキレタスと一緒にゴマ付きバンズでサンドした商品です。今年は定番の「てりたまバーガー」や、とろけるチェダーチーズが相性抜群の「**チーズてりたま**」に加え、食べ応え抜群の新商品「**炭火焼肉風てりたま**」も登場いたします。「炭火焼肉風てりたま」は、炭火の香ばしい風味が食欲をそそる炭火焼肉風フィリングとマイルドなマスタードマヨが「てりたま」との相性抜群で、今までにはない味わいをお楽しみいただけます。朝マック[®]でもてりたまの味わいが楽しめる「**てりたまマフィン**」が登場する他、ドリンクからも“春気分”を感じていただける、春をイメージしたピンク色が見た目にも華やかな炭酸ドリンク「**マックフィズ もものレモネード**」と、なめらかなソフトクリームをトッピングした「**マックフロート もものレモネード**」（それぞれ、もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用）も登場します。

さらに、今年は期間限定商品では初となる、平日ランチタイム（10:30～14:00）のおトクなセットメニュー「**ひるまック**」のラインアップに、「てりたまバーガー」が登場いたします。「てりたまバーガー」のバリューセット[®]を通常価格から100円引きの640円という大変おトクな価格でご提供いたします。平日ランチタイムは、午後への元気をしっかりとチャージできる期間限定の味わいを、より“おトク”にお楽しみください。

てりたまファミリーの発売に合わせ、宮崎あおいさんが出演する新 TVCM を3月4日（火）から放映します。今年も80年代シティポップの名曲・EPO の「う、ふ、ふ、ふ、」に乗せて、春満開の中てりたまを買うため店内にいる後輩へ、宮崎さんがガラス越しに「す・み・び」と新商品の「炭火焼肉風てりたま」を懸命に伝える様子がかわいいストーリーとなっております。また、X キャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は4ページ以降を参照）

また、てりたまファミリー第2弾では、“甘い幸せ”をお届けします。詳細は3月7日（金）にお知らせ予定ですので、楽しみにお待ちください。

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



◆商品概要 ※価格はすべて税込です。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット（※2）		
てりたまバーガー	440 円～	740 円～	2025 年 3 月 5 日（水） ～4 月中旬（予定）	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
<ひるまック>（※3） てりたまバーガーセット	—	640 円		平日午前 10 時 30 分～ 午前 14 時 00 分まで
チーズてりたま	470 円～	770 円～		午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
炭火焼肉風てりたま	490 円～	790 円～		午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
<朝マック> てりたまマフィン	420 円～	620 円～（※4） コンビ 480 円～（※5）		開店～午前 10 時 30 分まで （24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から）
マックフィズ もものレモネード <small>※もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用</small>	300 円～	バリューセット価格 +50 円（※6）	2025 年 3 月 5 日（水） ～4 月上旬（予定）	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
マックフロート もものレモネード <small>※もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用</small>	380 円～	バリューセット価格 +70 円（※6）		午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで）

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

- ※1 店頭価格は一部の店舗およびデリバリーでの価格は異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。
- ※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
- ※3 一部店舗（空港、サービスエリア、遊園地等の店舗）およびデリバリーサービスではひるまックキャンペーン対象外となります。
- ※4 朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ）、ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド アップル、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
- ※5 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。
- ※6 バリューセットに+50 円の追加でドリンクメニュー「マックフィズ もものレモネード」を、+70 円の追加で「マックフロート もものレモネード」をお選びいただけます。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

てりたまバーガー



<http://mdq.jp/trt>

チーズてりたま



<http://mdq.jp/trc>

炭火焼肉風
てりたま



<http://mdq.jp/str>

てりたまマフィン



<http://mdq.jp/trm>

※「てりたまバーガー」「チーズてりたま」「炭火焼肉風てりたま」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて 3 月 3 日（月）14 : 00 より公開します。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。



てりたまバーガー®

毎年春の定番商品として愛され続けている「てりたまバーガー」。旨みに富んだポークパティに、しょうがとリンゴ、隠し味としてにんにくの風味を加えたてりやきソースを絡め、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、スイートレモンソースと一緒に、香ばしいゴマ付きバンズでサンドしました。期間限定の春だけに味わえる一品です。



チーズてりたま

「てりたまバーガー」にとろけるチェダーチーズが相性抜群の「チーズてりたま」。旨みに富んだポークパティに、しょうがとリンゴ、隠し味としてにんにくの風味を加えたてりやきソースを絡め、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、クリーミーなチェダーチーズ、スイートレモンソースと一緒に、香ばしいゴマ付きバンズでサンドしました。甘辛いてりやきソースとたまご、とろけたチーズが織りなす絶妙なバランスが食欲をそそる一品です。

新



炭火焼肉風てりたま

甘辛いてりやきソースを絡めた旨みに富んだポークパティに、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、炭火の香ばしい風味が食欲をそそる焼肉風フリリングとマイルドなマスタードマヨを合わせた「炭火焼肉風てりたま」。醤油やにんにくをベースに、隠し味にコチュジャンを効かせた焼肉風味のたれに、牛肉、玉ねぎなどを合わせたやみつき感のある炭火焼肉風フリリングがてりたまと相性抜群の、食べ応えたっぷりの一品です。



てりたまマフィン

毎年春の定番商品として 30 年近くも愛され続けている「てりたまバーガー」の味を朝マックでも楽しめる「てりたまマフィン」。

風味豊かなソーセージパティに甘辛いてりやきソースを絡め、ぷるぷるたまご、シャキシャキレタス、スイートレモンソースと一緒にイングリッシュマフィンでサンドしました。朝だけに味わえる一品です。

新



マックフィズ® もものレモネード

もものジューシーな甘みとレモンの爽やかな酸味ですっきりとした味わいが楽しめるフルーティーな炭酸ドリンクです。春をイメージしたピンク色が見た目も華やかな一品です。

※もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用

新



マックフロート® もものレモネード

もものジューシーな甘みとレモンの爽やかな酸味ですっきりとした味わいが楽しめるフルーティーな炭酸ドリンクに、コクがあり、なめらかなソフトクリームをトッピングしたデザートドリンクです。

※もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : 「てりたま食べたら、春が来た」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 : 2025 年 3 月 4 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 桜が咲き誇る春のとある日に、てりたまを買うためマクドナルドの店内にいる後輩と、店外からガラス越しに「す・み・び」と商品名を懸命に伝える宮崎さんの微笑ましいやりとりを通して、春の定番「てりたま」と新商品の「炭火焼肉風てりたま」が登場することをお伝えします。



♪EPO/う、ふ、ふ、ふ、

後輩「う〜ふっ！」



後輩「好き？好きって…」



宮崎さん「てりたまの季節だね？」



宮崎さん「だから〜」



後輩「俺買って来ますよ」

後輩「先輩てりたまで良いっすよね？」



宮崎さん「焼肉風」



後輩「す？」



宮崎さん「てりたま」



後輩「き？」



NA : 今年は炭火焼肉風



後輩「え？えっ？」



NA : てりたま食べたら、春が来た！



後輩「す？」



後輩「うまっ」



後輩「き？」



♪タラッタタッター

NA : おトクなクーポンも！

- ・タイトル : てりたま「ひるまっ」篇 (15 秒)
- ・内容 : 平日のランチタイムにマクドナルドに訪れた後輩と宮崎さんの楽し気なやりとりを通して、今年初めて「てりたまバーガー」のセットがひるまっに登場し、平日ランチタイムに 100 円お得に楽しめることをお伝えします。



◆撮影エピソード

◇短く切った髪と爽やかさ満点の“春コーデ”で撮影に臨んだ宮崎さん

明るいグリーンニットにベージュのスプリングコートという春らしいコーディネートで早朝の撮影現場に登場した宮崎あおいさんは、CM撮影のために用意された満開の桜の木を見つけ、パーツと明るい笑顔に。まだ春には遠い季節ながらも撮影当日は好天に恵まれ、さらに気温も上がったことでまさに“小春日和”。軽く動きのあるヘアスタイルで春らしい表情を演出するため、長く伸ばしていた髪を切ってこの日の撮影に臨んだという宮崎さんは、後輩役の泉澤祐希さんとコミュニケーションをとりながら撮影の準備を進めていましたが、ヒラヒラと舞う桜の花びらをキャッチしようと手を伸ばすなどお茶目な姿も見せていました。



◇息がピッタリと合った微笑ましい演技に、周囲も思わずほっこり？

「先輩、てりたまでいいですね？」とマクドナルドに駆け込んでいった泉澤さんに店舗の外からメッセージを伝えるシーンは、実際に厚いガラスを挟み互いの声が聞こえない状況で撮影が行われました。新登場の「炭火焼肉風てりたま」が食べたいことを伝えるため「すみ・び」と話す宮崎さんの口元が「す・き」と言っているように見え、勘違いした泉澤さんが舞い上がってしまう場面では、屋外の宮崎さんと店内にいる泉澤さんの息がピッタリと合っていたこともあり、ふたりの絶妙な演技を見ていた周囲のスタッフからは「なんか微笑ましい関係だね～」とささやく声が聞かれました。



◇優しく吹く風に恵まれ順調な撮影。宮崎さんもホッとした笑顔に

桜の花びらが舞う道をふたりに歩くシーンは、不意に吹き付ける春の風を表現するため送風機を用いて撮影が行われました。カメラに映らないよう寝そべるような姿勢で送風機を構えるスタッフを気遣いながらリハーサルに臨んだ宮崎さんは、風の力が思った以上に強かったため「わっ、すご〜い！（笑）」と驚きながら、泉澤さんと目を見合わせクスクスと笑うひと幕も。現場が屋外であったため自然に吹く風とタイミングを合わせる難しい撮影になりましたが、テイクを重ねていく中で春らしい爽やかな風に恵まれ、無事に監督のOKが出ると宮崎さんもホッとした表情を見せていました。



◇新商品「炭火焼肉風てりたま」をじっくり味わい「パンチのある味！」

昨年に続いての「てりたま」CM出演となる宮崎さんですが、新商品の「炭火焼肉風てりたま」には興味津々の様子。“食べカット”の撮影では、てりやきソースを絡めたビーフパティやぷるぷるたまご、そしてシャキシャキのレタスに加え、炭火の香ばしい風味が食欲をそそる焼肉風フィリングもサンドする「炭火焼肉風てりたま」の香ばしい香りを楽しみながら勢いよくパクリ！じっくりと味わいながら「おいしい！ すごくパンチのある味」と笑顔を見せていました。また今回は「マックフライポテト」を食べるシーンもあったため、撮影後には「ポテトも食べられてよかった」と振り返っていました。



◇優しさがあふれる宮崎さんの演技に周囲から「かわいい〜」の声

まるでお姉さんのように面倒見のいい先輩社員を演じる宮崎さんと、そんな先輩を慕う後輩社員役の泉澤さんは、カメラが回っていない間も楽しそうに談笑するなど“役そのもの”の雰囲気でも過ごしている姿が印象的でした。満開の桜が咲く道を歩きながら「てりたま」の話題が出たところでマクドナルド店舗を見つけ、「オレ買ってきます」と泉澤さんが駆け出す場面では、ちょっと呆れながらも微笑ましく見送る宮崎さんの表情に、周囲の関係者からも「かわいい〜」という声。宮崎さんはちょっと心配そうな表情や喜びの感情を表現した演技など、数パターンの演技を披露し、スムーズにOKテイクを獲得していました。



◆出演者インタビュー

——「てりたま」の新 TVCM に出演した感想をお聞かせください。

宮崎さん 「今回もお天気に恵まれて…桜が満開の中で撮影していることもありますけど、いつも本当に春を感じるような陽気の中で撮影ができるので、とても楽しく、あっという間に終わってしまいました（笑）」

——新商品「炭火焼肉風てりたま」を食べた感想と、宮崎さんがオススメしたい「てりたま」の楽しみ方を教えてください。

宮崎さん 「私の中では、マクドナルドと桜がセットなイメージがあって…というも、子どもの頃に住んでいたお家のそばに桜並木があって、そこにマクドナルドがあったんです。春になると 2 階の窓際に座って桜を見ながら家族とマクドナルドを食べていた思い出があって。だから『てりたま』を食べると自分の青春時代を思い出したり『春が来たな』って実感するので、きっとこれを食べてくださった方も春を実感できると思います。今回は『炭火焼肉風てりたま』が本当に美味しくて…撮影中に私は食べていますが、さっきスタッフの方も一緒に味見させてもらって、みんなも『すごい美味しい！』って。ひとりで食べるのも美味しいけど、誰かと一緒にその美味しさを共有できるって、やっぱりいちばん美味しい食べ方だなと改めて思ったので、みんなで買いに行ったら近くの公園でピクニックをしながら食べるのがいちばんいいんじゃないかと。そして『炭火焼肉風てりたま』がパンチがあってとてもオススメなので、ぜひ楽しんでいただきたいと思います」

——「てりたま」が登場する 3 月は新生活がスタートする時期ですが、新社会人や新入生のみなさんに向けてメッセージをお願いします。

宮崎さん 「新しいことを始めるって緊張しますよね。慣れるまでは大変なこともあるだろうけど、何かを新しく始めるというのは本当にワクワクする大事な時間でもあると思います。出会いがいちばん大きな財産だと思うので、いい仲間とたくさん出会って、その財産をたくさんたくさん重ねてつなげていって、いいお仕事につながっていったり、いい学生生活になったらいいなと思っています。応援しています！」

——春の定番「てりたま」のように、「宮崎さんといえば〇〇」と周りから言われるような“定番”のものを教えてください。

宮崎さん 「私といえば『刺繍』です。家族はたぶん私といえば『トマト』、『生ハム』、『フルーツ』です。刺繍に関しては、ずっと現場でやっていてインタビューなどでお話させていただく機会も多いので、ものづくりが好きなのかと思っている人もいると思うんです。トマトは子どもの頃から大好きで、必ずお家の冷蔵庫にはトマトがあります。スーパーに行っても美味しそうなのがあると買っちゃうので、気がつくとも冷蔵庫がトマトだらけで真っ赤になっています。このトマトが今は美味しいとか、いろんな種類を買ってはいろんな食べ方をしています」

——「てりたま」が「ひるまっく」に初めて入りますが、宮崎さんが達成したい「2025 年の初〇〇」を教えてください。

宮崎さん 「きっかけはお仕事だったんですけど初めてサーフィンをして…子どもの頃から『いつか波に乗ってみたい』と思っていたので、それが去年やっと叶って。客観的に見たらすごいヨボヨボの波乗りでしたけど、ちゃんと波に乗ることもできて。自然と一緒に遊んでいる、波に遊んでもらっている感じが大好きになったので、今年は『プライベートでもサーフィンに行く』ことに挑戦したいと思います。わりと突き詰めるのが好きなタイプなので、乗れたってことはもっと乗れるはずだ…みたいな。どんどん上手になりたいと思って頑張ります」

——「てりたま」が入った「ひるまっく」は平日限定・100 円引きとおトクですが、宮崎さんが「おトク」と感じた瞬間を教えてください。

宮崎さん 「わりと『おトク』を感じやすいタイプなので、いろんなことに『おトクだな〜』とか小さい幸せを見つけるのが得意なんです。今日、本当にお天気に恵まれて、あったかい気温の中で撮影できたこともおトクというか、幸せだと思うし、CM 撮影で皆さんよりちょっと早めに新商品を食べられるのも、このお仕事ならではのオトクなことだと思います。今まであまりポテトを食べるシーンはなかったのですが、今回はポテトを食べるシーンもあって。大好きなので『ポテトだな〜』と思って食べていました（笑）。毎回、本当に楽しいです」

——新 CM は「てりたま食べたら、春が来た！」というメッセージを伝えていますが、「〇〇したら、春が来た！」と思うものを教えてください。

宮崎さん 「私はもう『てりたま』のCM撮影をするって聞いたら『ああ、春が来た！』と思います（笑）。本当に毎回楽しみで、撮影するって決まると『じゃあ春だし、髪の毛を短くして軽い感じで行こうかな』とか『ちょっと髪の毛を明るくして、てりたまの世界観に合わせよう』とか、その準備の段階から自分の中で『てりたま』の撮影が始まっているので、準備も含めて私は春をかなり先取りしています（笑）。少し（髪が）長かったんですけど、春だしちょっと動きがあった方がいいなと思って切りました』

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

宮崎さん 「今年も『てりたまファミリー』とともに春がやってきました！ 今年には甘辛なたれと炭火の香ばしい風味、ボリューム感が新しい『炭火焼肉風てりたま』が新登場し、さまざまなラインアップの『てりたまファミリー』で春を彩ります。さらに今年も初めて、『てりたまバーガー』セットが平日お昼限定の『ひるまっく』にも登場し、100円おトクに楽しめます！ 実は『てりたまファミリー』第2弾も控えているので、さらに春がやってくるかもしれません。『てりたま食べたら、春が来た！』全国のマクドナルドで『てりたま』を味わって、春の到来を実感してください！」

◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#マックのてりたま春が来た」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年3月5日（水）8:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのてりたま春が来た」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックのてりたま春が来た」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



② リプライで当たる！「#ひるまっくにてりたまが来た」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年3月6日（木）8:30～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#ひるまっくにてりたまが来た」のハッシュタグが付いた投稿に「#ひるまっくにてりたまが来た」を付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品 / 当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/teritama/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像（mov、mp4）、メイキング・インタビュー映像、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>