

「麒麟 のどごし オールライト」発売3週間で100万ケースを突破
～機能系商品市場は引き続き拡大～

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）が1月27日（火）に発売した「糖質0×プリン体0×カロリーオフ」^{※1}の世界初^{※2}の機能性を持ち合わせた「麒麟 のどごし オールライト」の販売数量が、発売から3週間で年間目標の約2割となる100万ケース^{※3}を突破しました。

※1 100ml 当たり糖質 0.5g 未満のものに表示可能（栄養表示基準による）

100ml 当たりプリン体 0.5mg 未満のものをプリン体 0 と表示

100ml 当たり 20kcal 以下のものに表示可能（栄養表示基準による）

※2 アルコール入りビールテイスト飲料において世界で初めて糖質0・プリン体0・カロリーオフを実現した商品（当社調べ）

※3 大びん換算

近年の健康意識の高まりにより、ビール類における機能系商品市場の拡大傾向が続いています。当社の主要機能系商品計も、1月は対前年約2倍となり、好調に推移しています。また、「麒麟 のどごし オールライト」を発売した1月の販売状況は、「のどごし」ブランドが対前年約4割増と伸長しました。

当社調査によると、『『のどごし』ブランドから『糖質0×プリン体0×カロリーオフ』の新ジャンルが発売されたら買いたいと思うか』という質問に対し、約90%のお客様が「買いたい」と回答しています。また、発売後も『『のどごし<生>』を愛飲しているので『のどごし オールライト』を飲んでみたい』という声が寄せられるなど、「のどごし」ブランドへの期待の高さがうかがえます。



今後、2月23日（月）より「のどごし<生> 絶対！もらえるキャンペーン・2」を実施するなど、「のどごし」ブランドの強化と機能系商品市場のさらなる活性化を目指します。

麒麟グループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「麒麟 のどごし オールライト」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年1月27日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶、500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	2.5%以上 3.5%未満
7. 酒税法上の区分	リキュール（発泡性）①
8. 販売予定数	約470万ケース（60,000KL）※大びん換算
9. 製造工場	麒麟ビール取手工場、名古屋工場（3月より）、岡山工場



以上

（本件お問い合わせ先）

麒麟株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野 4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

麒麟株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
麒麟ホームページ <http://www.kirin.co.jp>