

2025年3月3日
 プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

オーラルたばこ「VELO」、好評につき販売エリアを拡大！ 全国ファミリーマートで 2025年3月4日（火）より順次発売開始

—全製品ラインナップのパッケージデザインを一新し、リニューアル発売
 —ジューシーなベリー系の新フレーバー2 銘柄も同時発売



プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、社長：エマ・ディーン、以下「BAT ジャパン」）は、2025年3月4日（火）より、いつでもどこでも楽しめる新ジャンル・オーラルたばこ「VELO（ペロ）」の販売エリアを拡大します。これまでファミリーマート^{※1}での販売は東京都内および福岡市内に限られていましたが、今後は全国ファミリーマート^{※1}でも購入できるようになります。また、これに伴い販売中の「VELO」の全ラインナップのパッケージデザインを刷新します。さらに、新たに「ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム」と「ペロ・グレープビー・グレープ・ミディアム」の2つのベリー系フレーバーを、3月24日（月）より gloTM & VELO オフィシャルオンラインショップおよび全国のたばこ販売店^{※1}にて発売します。オーラルたばこ製品のラインナップを強化し、ユーザーの多様な嗜好に応えてまいります。

好評につきファミリーマートでの販売エリアを全国に拡大し、3月4日より発売

オーラルたばこ「VELO」は、白いパウチをクチビルのウラにセットするだけで、たばこのシゲキが味わえるスウェーデン生まれの無煙たばこです。火やデバイスを使わず、燃烧や加熱もしないため、煙やニオイが発生せず、いつでもどこでも楽しみいただけます。日本においては2020年2月に福岡市にて発売して以来、東京都内のファミリーマートや NewDays・NewDays KIOSK など、販売チャネルを拡大してきました。この度、全国ファミリーマート^{※1}での取扱い開始により、取扱い店舗数を拡大します。煙やニオイを発生しない周囲に配慮できる新たな選択肢が、より身近な場所でお求めいただけるようになります。



※1 一部店舗では取り扱いがない場合もございます。

購入時にスムーズに選択できるよう、鮮やかで判別しやすいパッケージデザインに刷新

今回「VELO」をリニューアルして、全ラインナップのパッケージデザインを、より洗練された鮮やかなデザインへと刷新します。また、パッケージデザインの改良により、製品のフレーバーや刺激レベルが直感的に分かるデザインを採用。視認性を向上させ、店頭での購入時に、よりスムーズに選択できるようにしています。



ジューシーな 2 つの新フレーバーが登場！気分やシーンに合わせて、もっと VELO を楽しめるように

より多様なユーザーの嗜好に応えるため、2 つの新しいベリー系フレーバー「ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム^{※2}」「ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム^{※2}」を 3 月 24 日（月）より glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップおよび全国のたばこ販売店にて発売します。新フレーバーの登場により、その日の気分やシーンに合わせて、より多様なフレーバーの選択肢から「VELO」をお楽しみいただけるようになります。

■ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム



力強いスペアミントの爽快感に、ラズベリー^{※3}とブルーベリー^{※3}、ブラックベリー^{※3}が混ざり合うジューシーなフレーバー。オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる、VELO が初めての方にお勧めの製品です。

■ペロ・グルービー・グレープ・ミディアム



ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。オーラルたばこの程よい刺激が楽しめる、VELO が初めての方にお勧めの製品です。

消費者の多様なニーズに合わせた選択肢を提供し、スモークレスな世界の実現を目指す

BAT ジャパンは今後も 20 歳以上の喫煙者の方々に向けて、その多様なニーズにお応えする非燃焼式製品の選択肢を提供してまいります。従来の紙巻たばこから代替製品への切り替えを促し、公衆衛生の観点から「たばこハームリダクション」を推進することで、スモークレスな世界の構築を目指します。

※2 「ミディアム」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。

※3 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

オーラルたばこ「VELO」製品一覧

VELO				
製品名称	ペロ・スピフィー・スペアミント・ミディアム	ペロ・スピフィー・スペアミント・インテンス	ペロ・スピフィー・スペアミント・エクスインテンス	ペロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム※1
味わい	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。ミディアムより強い刺激。	スペアミントの味わいに、すっきりメンソールがマッチした爽快フレーバー。インテンスより強い刺激。	熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。
小売定価	320円（税込）	320円（税込）	340円（税込）	320円（税込）
VELO				
製品名称	ペロ・ブラッシー・ベリー・インテンス※1	ペロ・ブラッシー・ベリー・エクスインテンス※1	ペロ・マイティ・ペパーミント・インテンス	ペロ・マイティ・ペパーミント・エクスインテンス
味わい	熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。ミディアムより強い刺激。	熟したイチゴ風味。真っ赤なベリーをイメージしたフレッシュなフレーバー。インテンスより強い刺激。	ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。ミディアムより強い刺激。	ペパーミントと強メンソールが生むパワフルな爽快体験。インテンスより強い刺激。
小売定価	320円（税込）	340円（税込）	320円（税込）	340円（税込）
VELO				
製品名称	ペロ・ブリージー・マンゴー・ミディアム※1	ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム※2	NEW ペロ・アイシー・ベリーズ・ミディアム※1	NEW ペロ・グレービー・グレープ・ミディアム※1
味わい	マンゴー、パッションフルーツ、オレンジの香りが混ざり合う南国気分のジューシーフレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。	リッチなミルクティーをイメージした、まるやかな味わい。VELOが初めての方にオススメの製品です。	スペアミントの爽快感に、ラズベリー、ブルーベリー、ブラックベリーが混ざり合うジューシーなフレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。	ほのかな酸味が愉しめる、ジューシーなぶどうフレーバー。VELOが初めての方にオススメの製品です。
小売定価	320円（税込）	320円（税込）	320円（税込）	320円（税込）
発売日	3月4日（火）新パッケージ順次リニューアル発売：glo™ & VELOオフィシャルオンラインショップ、全国ファミリーマート※3、NewDays※3、NewDays KIOSK※3、全国のたばこ販売店※3 3月24日（月）新フレーバー順次リニューアル発売：glo™ & VELOオフィシャルオンラインショップ、全国ファミリーマート※3、NewDays※3、NewDays KIOSK※3、全国のたばこ販売店※3			
パウチ数	（標準）15パウチ			

※1 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

※3 店舗によっては取扱いがない場合もございます。

*glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ (<https://www.shopglovelo.jp/velo>)

各銘柄の販売チャネル

	全国の ファミリーマート ^{※3}	NewDays ^{※3} NewDays KIOSK ^{※4}	全国のたばこ販売店 ^{※3}	glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ
ペロ・スピフイー・スベアミント・ミディアム	○	○	○	○
ペロ・スピフイー・スベアミント・インテンス			○	○
ペロ・スピフイー・スベアミント・エックスインテンス			○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・ミディアム ^{※1}			○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・インテンス ^{※1}		○	○	○
ペロ・ブラッシー・ベリー・エックスインテンス ^{※1}			○	○
ペロ・マイティイー・ペパーミント・インテンス	○	○	○	○
ペロ・マイティイー・ペパーミント・エックスインテンス	○	○	○	○
ペロ・フリージー・マンゴー・ミディアム ^{※1}	○	○	○	○
ペロ・ロイヤルミルクティー・ミディアム ^{※2}			○	○
NEW ペロ・アイシー・ペリーズ・ミディアム ^{※1}			○	○
NEW ペロ・グレービー・グレープ・ミディアム ^{※1}			○	○

※1 本製品中にベリー類やフルーツの果実や果汁は含まれていません。

※2 本製品に牛乳、茶葉又はそれらの抽出物は含まれていません。

*glo™ & VELO オフィシャルオンラインショップ (<https://www.shopglovelo.jp/velo>)

オーラルたばこ「VELO」について

VELO

製品やキャンペーンの最新情報は、公式サイトからもご覧いただけます。

VELO公式サイト：<https://www.VELO.com/jp/ja/>

BAT ジャパン 会社概要



社 名：プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地：〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者：社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

公式サイト：<https://www.batj.com/>

概 要：BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界有数のマルチカテゴリー消費財企業です。スモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。紙巻たばこは深刻な健康リスクをもたらし、これらのリスクを回避する唯一の方法はその使用を始めないこと、または禁煙することだと私たちは明確に表明し続けています。スモークレスな世界をつくるため、喫煙を続けようとする人々に対して、科学的根拠のある代替品への完全な切り替えを推進しています。

BAT ジャパンは、BAT グループの日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始。2001 年に BAT ジャパンと社名変更し、現在では約 100 銘柄の紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこ、パイプ製品を輸入・販売しています。日本での主力ブランドには、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE)、ネオ (neo™)、グロー (glo™)、ペロ (VELO)、ビューズ (Vuse) があります。

掲載方法についてのお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。オーラルたばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の使用は、法律で禁じられています。

妊娠中のかぎたばこの使用は、妊娠高血圧症候群、早産や出生体重の減少の恐れがあります。

かぎたばこの使用は、あなたが口腔がん等のがんになる危険性を高めます。ニコチンには依存性があります。

「煙やニオイが発生せず」「ミディアム」「まろやか」の表現は、健康への悪影響が他製品より小さいことを意味するものではありません。