

キッズデザイン賞受賞のジェンダーレス水着が進化 機能UP&品質はそのままに、お求めやすい価格となって新発売 UVカット率99.8%へUP、袖にサムホール、胸パッドを改良しリニューアル

ケラッタ株式会社（本社:長野県塩尻市、代表:下村 祐貴子、以下:ケラッタ）が運営するベビー&マタニティブランドkerätä（ケラッタ）より、ジェンダーレスデザインの水着「スクール水着 セパレートタイプ」をリニューアル新発売します。2025年3月3日よりオンラインにて販売を開始します。

ケラッタのジェンダーレス水着は2024年4月に誕生し、ECモールにてランキングを取得するなど、多くのお客さまからご好評いただいています。同年8月には、親子それぞれの視点に寄り添ったデザインが評価され、「第18回キッズデザイン賞 子供たちの安全・安心に貢献するデザイン部門」を受賞しました。今回のリニューアルでは、機能をUPさせ、品質はそのままに、従来品よりお求めやすい価格となって新登場。性別に関わらず着用できる上下が分かれたセパレート型で、成長期で変化していく体型や人の目を気にせず、のびのび水泳を楽しむことができる水着です。



【「ジェンダーレス水着」誕生時の開発背景】

近年、学生服ではスカートやズボンを自由に選べるなど、男女の垣根をなくす動きが広がっています。一方で、スクール水着は依然として性差が際立つデザインが多く、水着を着ることに抵抗を感じる児童が増えています。その結果、水泳の授業に苦手意識を持つケースも見られます。また、多様性や柔軟性を尊重する流れの中で、指定水着ではなく、市販の製品から自由に選べる学校も増加しています。こうした社会の変化を受け、ケラッタは、児童と保護者が抱える悩みに寄り添い、誰もが快適に着られる水着の開発に着手し、2024年4月「ジェンダーレス水着」が誕生しました。

【リニューアルの背景】

ジェンダーレス水着の誕生から現在までの約1年間の販売期間を通し、当製品は「体型が分かりづらい」というだけでなく「肌の疾患や手術跡が気になる」「性自認について悩んでいる」といった多

様々な悩みを解決する一助となっていることが分かりました。ケラッタは「ケアを必要としている方に寄り添い共感し、現状に留まらず、より良いもの、より使い勝手の良いものをお届けし続ける」ことを掲げていますが、今回のリニューアルでは、そうしたお客さまからの声を元に、より多くの悩みをサポートできるよう追求し、細部にこだわって改良しました。また、**製造工程の見直しによりコストを削減した結果、よりお求めやすい価格でのご提供も実現しております。夏を迎える前に改めて、本製品を通し、親子の多様な悩みをサポートすることを目指します。**

【親子それぞれの視点で見る、水泳授業やスクール水着の悩み】

児童の悩み：

体型・体毛などの身体の変化を悟られたくない、アトピー等の悩みにより肌を見せたくない、恥ずかしい、プールの水が冷たい

親の悩み：

プールサイドはコンクリートが多く傷を負いやすい、肌が弱いので日焼けさせたくない、盗撮が心配、子供の性の不一致、自分自身も昔授業での露出に抵抗があった

【製品特徴】

★NEW！機能UP&品質はそのままに、お求めやすい価格へ

- 製造工程の見直しによりコストを削減した結果、従来品よりお求めやすい価格での提供が可能となりました。全サイズ共通で上下セットが3,480円となります。
(リニューアル前：サイズにより価格が異なり4,980円～5,360円で販売)
- これまでは上下セット売りのみでしたが、トップス単品(2,480円)販売も開始。

★NEW！UVカット率がUPし99.8%に

水質への影響を懸念し、授業で日焼け止めクリームの使用を禁止する学校がある一方、ラッシュガードの着用で積極的に紫外線対策を進める学校もあります。本製品は上下ともにUVカット率99.8%の生地で、長袖・丸首タイプのデザインを採用することで、紫外線から肌を守ります。
(リニューアル前：UVカット率99.5%)

★NEW！体を保護する、取り外し可能な大きめのサイズの胸パッド

男女共に身体的な違いが表れる部位には特にこだわりました。

- 胸パッドは取り外しが可能な薄型タイプに改良。お好みのパッドに取り換えることも可能です。パッドなしでも、厚手のインナー裏地によりラインの露出や透けを防ぎます。
(リニューアル前：厚めの胸パッドで、取り外し可でなく縫い込み式)
- ボトムスには1枚で着用できるようメッシュインナーを付けています。(従来品より継続)



★NEW! 袖のサムホール(指穴)で水泳中もズレない、手の甲まで紫外線からガード

袖部分に採用したサムホールにより、水泳中、袖がズれてきて手の甲が日焼けするのを防ぎます。
(リニューアル前：サムホールなし)

2025年ver
改良しました
サムホールで
手の甲カバー



★お客さまに寄り添うケラッタだからこそこの細部へのこだわり(従来品より継続)

- 水中でのめくり上がりを防止する、めくれ防止ボタン付き
- ボトムスのウエスト紐により、サイズ調整可能
- 髪や肌を挟まないファスナーカバー
- 水中眼鏡や帽子を一時的に入れられる、ボトムスの両サイドポケット
- 水中でふくらまない、ボトムスの空気穴
- 学校の指定に対応した、ネイビーとブラックの2色展開
- アイロンで貼り付けできる名前シール2枚付き、洗濯タグにも名前が書き込める

これが
欲しかった!
声にお応え

細部までこだわった
5つの機能

POINT1 パチッと留めるだけ
めくれ防止ボタン



POINT3 髪や肌を挟まない
ファスナーカバー



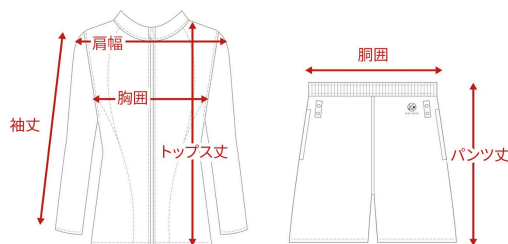
POINT2 ボトムスウエスト
サイズ調整OK



POINT4 ゴーグル・キャップの
一時収納に
両サイドポケット



POINT5 水中で
ふくらまない!
空気穴付き



	140	150	S	M	L
身長	135-145	145-155	150-160	155-165	160-170
トップス丈	55	57	59	61	63
肩幅	34	36	38	40	42
袖丈	55	57	59	71	73
胸囲	33	36	39	42	45
ウエスト	29	30	32	34	36
パンツ丈	47	50	53	56	59

※平置きサイズ

【製品情報】

ケラッタ スクール水着 セパレートタイプ

リニューアル発売日：2025年3月3日より順次発売

サイズ展開：5サイズ展開(140、150、S、M、L)

色：2色展開(ネイビー、ブラック)

価格(全サイズ共通)：上下セット 3,480円、トップス(ラッシュガード) 単品 2,480円

素材：トップス/表生地：ナイロン82% ポリエステル18% 裏生地：ポリエステル100%

ボトムス/表生地：ナイロン100% 裏生地：ポリエステル100%

販売ページ：

- ・楽天：https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/swimwear_school/
- ・Amazon：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0DY131LT6>
- ・Yahoo!ショッピング：<https://store.shopping.yahoo.co.jp/kerata/swimwear-school1.html>

※楽天市場にて3月3日(月)発売

※Amazon・Yahoo!ショッピングは3月中旬よりページ公開となります

<ケラッタ株式会社とは>

自身も二児の母である下村が代表を務める、ベビー・キッズ・マタニティ用品を主に扱う会社です。「憧れより、いちばん近くに」を合言葉に、子育てや介護の悩み等、ケアが必要な方とその家族に寄り添うパートナーとなることを目指しています。信州発の小さなものづくりの会社でありながら、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤーベビー・マタニティジャンル賞」（2023~2024年/2年連続受賞）と、「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード カテゴリー賞」（2022~2024年/3年連続受賞）をダブル受賞した唯一のベビーブランドとなりました。また、行政やNPO法人と連携し、支援を必要とされる方々に製品をお届けするといったサステナビリティ活動「ケラッタはぐくみプロジェクト（ケラはぐ）」を実施。オンライン販売を主軸としながら、店頭販売も拡大中。海外展開は中国・韓国・アメリカにて開始しております。

◆ケラッタ株式会社 概要

法人名：ケラッタ株式会社

代表：下村祐貴子

設立日：2016年9月

本社：長野県塩尻市広丘野村1031-1 佐川急便松本営業所5F

HP：<https://www.kerata.co.jp>

公式オンラインストア：<https://kerata-ec.com/>

◆MOON-X株式会社 概要（※ケラッタ株式会社はMOON-X株式会社のグループ会社です）

法人名：MOON-X株式会社（ムーンエックス）

代表：長谷川晋

設立日：2019年8月

本社：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

URL：<https://www.moon-x.com/>

«本件に関する報道関係者のお問い合わせ先»
ケラッタ広報 E-MAIL：press@moon-x.com