



2025年3月3日

THE MYTOL 『美の知的好奇心マガジン』 ～與真司郎さん×先端美容研究者のスペシャル対談公開～

大正製薬株式会社（以下、当社）が、運営する TAISHO BEAUTY ONLINE 内の THE MYTOL ブランドサイトにて発刊している『美の知的好奇心マガジン』にて、2025年3月3日（月）より、與 真司郎さんをゲストにお迎えし、大正製薬 先端皮膚科学研究者とのスペシャル対談を公開しました。



「THE MYTOL」は、当社の先端皮膚科学研究に基づき生まれたエイジングケア^{*1}ブランドです。肌の美に関するエネルギーの根源を追求し、導き出された成分をスキンケアに応用し、洗顔後まっさらな肌にダイレクトに成分を届ける^{*2}、浸透にこだわりぬいた先行美容液『ザ マイトル エッセンス』を2022年4月に発売し、2025年4月に3周年を迎えます。

『美の知的好奇心マガジン』とは、2024年12月にリニューアルしたブランドサイトにて、スペシャルゲストとともに最新の美容情報を発信しているメディアです。今回は、世界を旅しながらアーティスト活動やライフスタイルブランドをプロデュースしている與真司郎さんに、旅の様子や生き方、日ごろのスキンケアをはじめ、肌メカニズムからファーストエイジングケア^{*3}の始め方まで、大正製薬の先端皮膚科学研究者と幅広く語っていただきました。

「自分の声を大事にして、どんなときも自分らしく生きていきたい。」という與さんのマインドを感じる日常生活や今後チャレンジしたいこと、スキンケアや年齢と共に変化する肌との向き合い方は必読です。2025年6月2日（月）15:00までの限定公開となりますので、是非、期間中にご覧ください。

與真司郎さんタイアップ記事 URL taisho-beauty.jp/TB/shop/pages/mytol_special01.aspx (仮)

※1 年齢に応じたお手入れのこと

※2 角層まで

※3 ファーストエイジングケアとは、将来の肌を考えて、今から始める年齢に応じたお手入れ

◇製品概要

製 品 名	ザ マイトル エッセンス
販 売 名	美容液 MYa
製 品 区 分	医薬部外品

◇ TAISHO BEAUTY ONLINE (URL <https://taisho-beauty.jp/>)

◇ お客様からのお問い合わせ先

TAISHO BEAUTY ONLINE お客様センター

フリーダイヤル 0120-731-730 9:00~21:00 (夏季休暇、年末年始除く)

URL <https://taisho-beauty.jp/shop/contact/contact.aspx>

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

大正製薬株式会社 メディア推進部 03-6382-7304

梶田 寛文 h-kajita@taisho.co.jp