

2015年2月27日

厳選素材を贅沢に使用したウェットタイプのドッグフード「シーザー® トレイタイプ」  
「14歳からの シーザー®」シリーズ2種、新発売！  
～シリーズ初の14歳以上の犬向け製品、3月上旬より順次全国で発売～

マース ジャパン リミテッド(本社:東京都目黒区、社長:森澤 篤、以下「マース ジャパン」)は、素材にこだわった上質な素材を贅沢に使用し、多彩なフレーバーで人気のドッグフードシリーズ「シーザー® トレイ」に、シリーズ初となる14歳以上の犬向けの製品「14歳からの 吟選ビーフ 玄米・野菜入り」と「14歳からの 絹ささみ 玄米・野菜入り」を3月2日に出荷し、3月上旬より順次全国で発売します。



シーザー® 14歳からの  
吟選ビーフ 玄米・野菜入り



シーザー® 14歳からの  
絹ささみ 玄米・野菜入り

新製品の「14歳からの シーザー®」シリーズには、成犬シリーズで人気のフレーバーである「吟選ビーフ」「絹ささみ」を取り入れ、愛犬の好みに合わせた2種類の味から選んでいただけるラインアップをそろえました。シーザー®で定評のある美味しさと、独自のトッピング製法により、鮮やかな見た目に加えて、舌の力が低下している高齢犬でも食べやすい柔らかすぎない上、ビーフやささみの肉の食感も固すぎない形状を実現しています。また、超高齢犬の脳の健康にも配慮し、DHAを配合、飼い主の健康に良いものをあげたい、というニーズを背景にヘルシーな野菜と玄米をトッピングしています。

## 超高齢犬の身体の変化と食事のニーズ



嗅覚が弱まるため、食いつきが低下する

香りが良く、食いつきのよいウェットフードを食べさせたい

歯が減り、噛む力も弱まるため、ドライフードなどの硬いものが食べづらくなる

食べやすく、健康のことも考えて、野菜が入っているものがよい

舌の力も弱まるため、ペースト状(液状)だと上手にすくい上げることができなくなる

ペースト状でやわらかすぎると、お皿にくっついてワンちゃんも食べづらそう…



超高齢犬用のウェットフードは、おいしさと食べやすさが非常に大事!

現在、日本で飼育されている犬の平均寿命は 14.17 歳となり、超小型犬では 15 歳を超えて高齢化が進んでいます。また、7 歳以上の犬も 50%を超え、13 歳以上でも 15%と、毎年、高齢犬の数は増加傾向にあります<sup>\*1</sup>。犬は、高齢になればなるほど、食が細くなるのと同時に、歯が抜けたり噛む力が弱くなって、硬いものが食べづらくなるため、美味しくてやわらかく食べやすいウェットフードの使用回数、頻度が高くなります<sup>\*2</sup>。そのため、高齢犬の割合が増加すると、高齢犬向けのウェットフードへの需要はさらに高まると想定されます。また、ウェットフードには、食欲アップのためにも「おいしさ」はもちろん、「食べやすさ」が求められています。このような犬の超高齢化と飼い主のニーズを背景に、今までの 7 歳から、11 歳からの製品に加え、14 歳からの製品をラインアップに加えることで、個々の犬のライフステージと好みに対応したフードを提供していきます。

<sup>\*1</sup>一般社団法人ペットフード協会「2014 年全国ペット飼育実態調査」

<sup>\*2</sup>14 歳以上の犬のウェットフード使用率、使用個数は、成犬の 2 倍(マース ジャパン調べ)

## 製品特長

### <14 歳からのシーザー®>

- DHA を配合\*し、超高齢犬の脳の健康維持をサポート
- シーザー®ならではのおいしさそのままに、超高齢犬のためにヘルシーな野菜と玄米をトッピング
- やわらかすぎない形状で、超高齢犬も食べやすく、お肉の食感もしっかり楽しめる

\*フィッシュオイル由来

## 製品概要

| シーザー® トレイ シリーズ                 | 容量・形態    | 価格     | 発売時期               |
|--------------------------------|----------|--------|--------------------|
| シーザー®<br>14 歳からの 吟選ビーフ 玄米・野菜入り | 100g/トレイ | オープン価格 | 3月2日より出荷開始<br>(全国) |
| シーザー®<br>14 歳からの 絹ささみ 玄米・野菜入り  |          |        |                    |

### シーザー®について

シーザー®は、あなたのワンちゃんに対する愛情と同じくらい、愛情をこめて丁寧に作ったお食事です。

厳選された素材をふんだんに使っているから、ワンちゃんが喜ぶおいしさに自信があります。

シーザー®のホームページは、<http://www.cesar-club.com/jp/>

### マース ジャパン リミテッドについて

マース ジャパン リミテッドは 1976 年に設立、ペットフード事業、スナック菓子事業、ドリンク事業を展開しています。主軸事業の製品ではペディグリー®、カルカン®ウイスカス®、シーザー®、シーバ®等のトップブランドを有しています。国内従業員数は約 220 名。親会社のマース インコーポレイテッドは、世界 74 カ国で事業を展開。世界における年間総売上高は 330 億米ドルを超え、その製品は世界中で販売されています。総従業員数は約 75,000 名。マース ジャパン リミテッドのホームページは、<http://www.marsjapan.co.jp>