



2025年、お得が続々！『**トクニナルド**』キャンペーン始動！

14日間限定！最大130円おトクな特別価格250円

「マックフライポテト[®] M・Lサイズ」

7日間限定！マクドナルド公式アプリで最大60%おトク

人気商品日替わり「100円クーポン」を配信

3月10日（月）からキャンペーン開始

堺雅人さんがマクドナルドのおいしさをつぎつぎおトクにする

『**Mr. トクニナルド**』に！3月7日（金）よりTVCM放映開始

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2025年、年間を通して、人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンを開始いたします。第一弾として3月10日（月）から、全国のマクドナルド店舗（※）にて、14日間限定で人気のサイドメニュー「マックフライポテト」のM・Lサイズをおトクな特別価格250円（通常価格：Mサイズ330円～・Lサイズ380円～）で販売、さらに、7日間限定でマクドナルド公式アプリにて「プレミアムローストコーヒー」「チキンマックナゲット[®]」や「ホットアップルパイ」などを100円で楽しめるクーポンを、日替わりで配信します。さらに、俳優の堺雅人さんが『Mr. トクニナルド』となってマクドナルドのおいしさを次々におトクにしていく新TVCMのシリーズ第一弾を、3月7日（金）から放映いたします。

※一部店舗（空港、サービスエリア、遊園地等の店舗）及びデリバリーサービスはキャンペーン対象外のため、通常価格での販売となります。

外はカリッとゴールデンブラウン、中はホクホクとしたバイクドポテトのような食感が特長の「マックフライポテト」は、長年多くのお客様にご愛顧いただいているマクドナルドの人気サイドメニューです。ハンバーガーやドリンクとの相性はもちろん、チキンマックナゲットのソース（単品購入40円～）にディップしたり、定番スイーツ「ソフトツイスト」との“甘じょっぱい”組み合わせもおすすめです。そんなマックフライポテト M・Lサイズを、今だけ250円でおトクにお楽しみいただけます。3月23日（日）までの14日間限定となっておりますので、お友達やご家族と一緒に、また小腹が空いた時など、様々なシーンでお楽しみください。

さらに、マクドナルド公式アプリでは、「プレミアムローストコーヒー」「チキンマックナゲット5ピース」や「ホットアップルパイ」「ハッシュポテト」など、毎日違う人気商品をワンコインの100円でお楽しみいただける、日替わり「100円クーポン」を3月16日（日）までの7日間限定で配信いたします。ぜひ今だけのおトクな機会に、マクドナルド公式アプリをダウンロードのうえ、7日間・毎日お楽しみいただければと存じます。2025年、年間を通じて展開するマクドナルドの「トクニナルド」キャンペーンにご期待ください。

今回、3月7日（金）から新たに始まる新TVCMシリーズでは、俳優の堺雅人さんが登場します。堺雅人さんが『Mr. トクニナルド』となり、マクドナルドのおいしさを次々におトクにしていく、心躍る内容の新シリーズとなっております。ぜひご注目ください。また、Xキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は3ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



『トクニナルド』キャンペーン対象商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

◆14日間限定！マックフライポテト M・Lサイズが特別価格 250 円

商品名	店頭価格	特別価格販売期間	販売時間
マックフライポテト Mサイズ	特別価格：250 円 (※1,※2) (通常価格：330 円～※3)	2025 年 3 月 10 日 (月) ～3 月 23 日 (日) 14 日間限定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
マックフライポテト Lサイズ	特別価格：250 円 (※1,※2) (通常価格：380 円～※3)		

◆7日間限定！マクドナルド公式アプリ「100 円」日替わりクーポン配信※2

商品名	店頭価格 ※1※3※4	特別クーポン配信日	販売時間
プレミアムローストコーヒー Sサイズ	クーポン価格：100 円 (通常価格：120 円～)	2025 年 3 月 10 日 (月)	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます
ホットアップルパイ	クーポン価格：100 円 (通常価格：140 円～)	2025 年 3 月 11 日 (火)	
チキンマックナゲット 5ピース	クーポン価格：100 円 (通常価格：260 円～)	2025 年 3 月 12 日 (水)	
ソフトツイスト	クーポン価格：100 円 (通常価格：140 円～)	2025 年 3 月 13 日 (木)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
朝マック ハッシュポテト	クーポン価格：100 円 (通常価格：150 円～)	2025 年 3 月 14 日 (金) (※5)	開店～午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 翌午前 5 時 00 分から)
炭酸ドリンク Sサイズ (※6)	クーポン価格：100 円 (通常価格：120 円～)	2025 年 3 月 15 日 (土)	開店～閉店まで どの時間帯でも ご購入いただけます
マックシェイク® バニラ Sサイズ	クーポン価格：100 円 (通常価格：150 円～)	2025 年 3 月 16 日 (日)	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

- ※1 対象商品全てについて、一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)およびデリバリーサービスはキャンペーン対象外のため、通常価格での販売となります。
- ※2 対象商品全てについて、単品でご購入の場合に限りです。
- ※3 対象商品全てについて、通常価格は、一部店舗およびデリバリーサービスでは異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。
- ※4 クーポン価格は、マクドナルド公式アプリで配信された日替わりクーポンを使用した際の特別価格となります。
- ※5 一部、朝マック®品を販売していない店舗がございます。
- ※6 炭酸ドリンクは、コカ・コーラ、コカ・コーラ ゼロ、スプライト、ファンタ グレープ、ファンタ メロンが対象です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役にください。

※QR コードは、(株) デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル トクニナルド「マックフライポテト」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 3 月 7 日 (金)
- ・放送地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 赤い衣装に身を包んだ堺雅人さん、マクドナルドのおいしさを次々におトクにする『Mr. トクニナルド』となって、さまざまな商品を魔法のようにどんどんおトクにしています。まずは大人気のマックフライポテトを「トクニナルド！」と唱え、マックフライポテト M・L サイズを今だけおトクな 250 円にします。次は何をおトくにしよう！？今だけのおトクなキャンペーンをワクワク感とともにお伝えします。



NA)トクニナルド



堺さん
「キタキタ〜この音！」



堺さん
「私はマクドナルドのおいしさを
次々 おトクにする
Mr. トクニナルド！」



堺さん
「これぞマックの香り！！」



堺さん
「あなたのおトクが私のスマイル！
ああ！おトクという言葉は
どうして私をこんなにワクワクさせる
のか！」



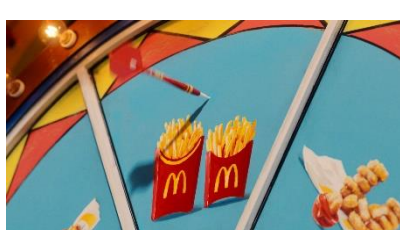
NA)マックフライポテト M・L サイズ



堺さん
「はいっ！おトクっ！」



NA)250 円！今だけ！



堺さん
「ん〜やっぱりうまい。踊ろうっ！」



堺さん
「まずは日本中のポテトが...」



堺さん
「トクニナルド〜♪」



堺さん
「トクニナルド！」

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇新キャラクター“Mr.トクニナルド”への意気込みを熱く語る堺さん

マクドナルドのおいしさをつぎつぎおトクにする新キャラクター“Mr.トクニナルド”として、頭の前から足元まで全身真っ赤なコスチュームでスタジオに登場した堺さん。マクドナルドの“ゴールデンアーチ”を彷彿とさせる金色の装飾デザインも気に入った様子で「新企画で誕生した新しい役をいただいたし、こんなに手がかかった衣装も作っていただいたからできるだけ長く着たい」と“Mr.トクニナルド”を演じることへの意気込みを熱く語っていました。さらに堺さんは「できれば 10 年後の 2035 年は、この赤い服で還暦を迎えたい（笑）」と話すなど、新しい役と新しいコスチュームに早くも愛着が湧いていることを笑顔で明かしていました。



◇難関のダンスシーンも熱心な繰り返し練習でスマートにクリア！

早いセリフと大きめの動きを組み合わせたユニークな演出やサブキャストと 3 人で踊るダンスシーンのため、演技や振り付けの確認を繰り返していた堺さん。とくにダンスは振り師の指導を受けながら熱心に練習を行い、少しでも空き時間があると美術セットの裏や通路へ移動して踊る真剣な表情が印象的でした。ダンスシーンの撮影を迎えると、堺さんはリハーサルからキレのいい動きで足や腰を大きく振りハイテンポなリズムに合わせて歩く見事なダンスを披露。わずか数テイクで監督の OK が出ると堺さんはフーッと息を吐き、周囲からの大きな拍手に柔らかな笑顔で応えていました。



◇役作りを楽しむように“Mr.トクニナルド”を演じていた堺さん

『マックフライポテト』を食べて「ん～、やっぱりうまい～～踊ろっ！」とダンスのきっかけをつくるシーンでは、ポテトのおいしさに感激して踊りたくなってしまおうという“Mr.トクニナルド”のユニークすぎる性格に、役を演じる堺さんも興味津々。監督が「何かあったら踊る習慣がある貴族のつもりで演じてください（笑）」と説明すると、堺さんはクスッと笑いながらも納得した表情で演技をスタート。さらにポテトを食べるタイミングの微調整や「目チカラ強めでお願いします」など次々と追加されるオーダーをすべて受け入れながら、役作りを楽しむように“Mr.トクニナルド”を演じていました。



◇多彩な演技で要望に応える堺さん。高難度なオーダーに苦笑いも？

毎日違うマクドナルドの商品が 100 円で買えるおトクなクーポンを手に入れたシーンで、スマートフォンを片手に撮影に臨んだ堺さん。画面を覗きながら「ホントにいいの？」と驚く演技や「クーポンベリーマッチ！」とポーズをとる演技、さらにクルンとカールさせたヒゲを指でなでるアクションなど、多彩な演技を披露する中、右手の指 2 本を揃えてポーズを決める場面では「お醤油をつけるような動きで」とオーダーされ、さすがの堺さんも思わず苦笑い。「何にお醤油をつけるんだらう…お刺身かな（笑）」と解釈した堺さんは滑らかに手首を返すアクションで無事に OK テイクを獲得しました。



◇独特の世界観に感激「この世界の中で生きられることが嬉しい」

新 TVCM の撮影現場となったスタジオは、おトクな商品を決めるルーレットやバルーンショップ、ゴールデンアーチをモチーフとしたミラーハウス、チケットショップなどいくつもの大きなテントが美術セットとして用意されており、独特の世界観を具現化したデザインとセンスに堺さんも興味尽きない様子。大規模なサーカスや遊園地を思わせる賑やかな雰囲気「この素晴らしい世界の中で“Mr.トクニナルド”として生きられることが嬉しい」と感激の言葉を漏らすひと幕もあり、ルーレットに向かってダーツの矢を投げるシーンやバルーンショップのテントに立ち寄るシーンでは遊び心に満ちた楽しそうな表情で撮影に臨んでいました。



◆出演者インタビュー

——トクニナルドキャンペーンの新 TVCM に出演した感想をお聞かせください。

堺さん 「初めての企画で“Mr. トクニナルド”という新しい役をいただきまして、非常に嬉しく思っております。あの素晴らしい世界の中で生きられることがすごく嬉しかったので、とても楽しく撮影ができました。ダンサーじゃないので（踊るシーンにおいては）ある程度限界はあったと思いますが（笑）、サーカスのようなエンターテインメントのような、何が飛び出るかわからない楽しい場所ってイメージを伝えられたらと思いながらやりました。うまくできているといいなと思っております」

——“Mr. トクニナルド”の「あなたのおトクが私のスマイル」というセリフのように、堺さんにとって「幸せ」だと感じることを教えてください。

堺さん 「やっぱり“見ていただいてなんぼ”の商売なので、『見ましたよ』って言われるのがいちばん幸せです。『おもしろかったです』とか、ちゃんと届いているんだな～、ありがたいな～と思います。楽しんでいただくために仕事をしているので、『楽しかったです』って言われるのが、いちばん嬉しいことですね。あと、見てくださった方から『頑張ってください』って言われることがあるんですけど…僕は、（自分自身が）特に何か頑張るでもなく、『エンターテインメント』ですから、楽しんでこの仕事をやっているのです。でもやっぱり、これ（本 CM のセット）つくる、このエネルギーに比べたら（笑）。この中で（色んな演技を）やるのが、この世界あつての Mr. トクニナルドなので。Mr. トクニナルドのこの衣装だって、売ってないですよこんなの（笑）、衣装のマークも（マクドナルドの）“M”が入っていて。こういうのも作っていただくと非常に嬉しいなあと思います」

——『Mr.トクニナルド』が「どれトクニナルド？」と書かれた看板にダーツを刺して、つぎつぎにおトクにしていく期待感を抱かせる様子がありましたが、マクドナルドの CM に多数ご出演いただいている堺さんが、もしもマクドナルドの社長だったら、どんなことを実現したいでしょうか？

堺さん 「遊園地とかじゃないけど、（マクドナルドは）来るだけでワーって気持ちがあがるような場所なので、みんなでワイワイ集まれるような店舗ができれば嬉しいですね。みんなが寄ってくるようなキッズスペースとか、CM の舞台みたいな公園とか、『ここに来たら楽しいよ』っていう、ワクワクがあるようなお店になるといいかな」

——新 TVCM では「今だけおトクになること」を次々と発表していますが、堺さんにとって「今だけ」「今しかないこと」を教えてください。

堺さん 「暖冬で暖かいから、寒い日が来ると逆に嬉しくなっちゃって、『おっ！ 寒いぞ、今日。冬だね～』って、『今だけ寒い』（笑）。『昔は毎日こうだったんだよ』って若い人に教えたくなるような気持ちになります。寒くて“いかにも”な日が来ると『冬だな～』と思いますね。季節を感じるのが『今だけ』って感じがするので、暖かかったり、寒かったり、雨が降ったり、すごく当たり前のように感じるけど、冬らしい冬の日とか夏らしい夏の日とか、実はすごく貴重になってくるのかな…って気がして。そんなことを考えながら日々生きております」

——春は新生活や出会いなど新しいことが始まる季節ですが、堺さんがこの春、新しく始めたいことや挑戦したいことを教えてください。

堺さん 「それはやっぱり、2025 年は、僕は“Mr. トクニナルド”中心になると思います。新しい役をいただいたので、この衣装を、できるだけ長く着たいですね。できれば 10 年後は、この赤い服で『還暦』を迎えたいぐらいの気持ちでおりますので、2035 年まで、これで頑張りたいと思います（笑）」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

堺さん 「この春、私はマクドナルドのおいしさを次々おトクにする“Mr. トクニナルド”として皆さんにおトクをお届けします。春のトクニナルドキャンペーンでは『マックフライポテト』の M サイズ、L サイズが今だけおトクになります。さらに、マクドナルド公式アプリでは人気の商品をおトクに楽しめる日替わりクーポンを配信します。これからも今だけのおトクを次々に紹介します。マクドナルドでおトクをお楽しみください！」

◆X キャンペーン

人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーン開始を記念して、トクニナルドキャンペーンをさらに盛り上げる、マックカード1,000円分が抽選で50名様に当たるXキャンペーンを3月9日（日）から3月16日（日）まで毎日実施します！

① リプライで当たる！「#月曜からトクニナルドでポテトが250円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年3月9日（日）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#月曜からトクニナルドでポテトが250円」のハッシュタグが付いた投稿に「#月曜からトクニナルドでポテトが250円」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で50名様に1,000円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「#トクニナルドでコーヒーSが100円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年3月10日（月）7:00～23:59
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された「#トクニナルドでコーヒーSが100円」のハッシュタグが付いた投稿に「#トクニナルドでコーヒーSが100円」のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で50名様に1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

その他のキャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tokuninarudo>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

◀PR 素材の貸出しについて▶

※TV番組等のご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出しをご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CMのweb使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

◀肖像写真の掲載に関する注意事項▶

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

◀CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先▶

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当：木村(TV担当)、村井(新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

◀お客様のお問い合わせ先▶

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>