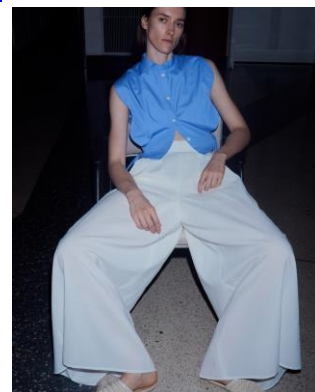
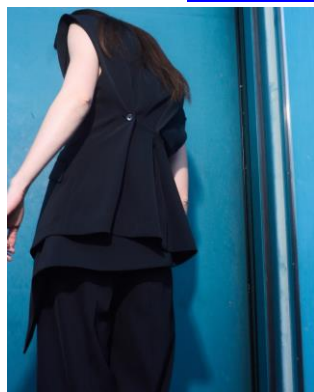


黒石奈央子氏をディレクターに起用したビジネスウエアブランド『CIS.』ブランド初となる春夏コレクションが3月7日(金)よりEC先行発売開始 ～24年秋冬コレクションではEC購入者の9割が新規顧客に～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：青山理^{おさむ}）が展開する『SUIT SQUARE（スーツスクエア）』は、20代30代から圧倒的な支持を受ける黒石奈央子^{くろいしな おさこ}氏を起用したブランド『CIS.（シス）』の春夏コレクションを、3月7日（金）12：00～3月10日（月）9：59までの期間限定で、公式オンラインストアにて先行発売します。なお、3月14日（金）からは、公式オンラインストアに加えてスーツスクエアなど計17店舗にて発売を開始します。

特設サイト：https://www.uktsc.com/cont/ssq_lp/CIS/



前回リリース：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000203.000115161.html>

■『CIS.』2025春夏コレクション

初となる春夏コレクションでは建築物からインスピレーションを受け、“Playful Structure(プレイフルストラクチャー)”をテーマに、立体感や造形美を表現したモードビジネスウエアで企画しました。ビジネスシーンでも楽しんで着られることを目的に、ビーズがアクセントのジレや、ウエストを強調できるコルセット付きのパンツなど、黒石氏の意見をふんだんに取り入れた、挑戦的なビジネスウエアとなっています。



■『スーツスクエア』にはない新たな挑戦

今回企画したジャケットとセットのジレは、キャンディーのような透明感のあるオレンジのビーズをボタンのように配置することで、ビジネスウエアでも遊び心を感じられる仕様となっています。これまで正統派のビジネスウエアをメインに取り扱ってきた『スーツスクエア』にはない新たな挑戦で、黒石氏ならではの斬新な発想を取り入れました。またジャケット・ジレともに、ビーズと同系色のパイピングを内側に施すことで、着脱時にもちょっとしたおしゃれを楽しめる仕掛けを用意しています。

■反響の大きかった『CIS.』の立ち上げコレクション状況

『CIS.』は、『Ameri（アメリ）』『AMERI VINTAGE（アメリヴィンテージ）』のディレクター兼CEOで20代30代に絶大な人気を誇る黒石奈央子氏を起用し、2024年9月に誕生したブランドです。『CIS.』を立ち上げた秋冬コレクションでは、公式オンラインストアで購入したお客様のうち、約9割の方が新規で会員に入会されるなど、これまで『スーツスクエア』をご利用したことのないお客様からもご支持をいただきました。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 岩館、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野4-5-10 青山上野ビル 7F

SUIT SQUARE TEL：03（5846）5656 MAIL：pr@aoyama-syouji.co.jp

■商品着用イメージ



コルセット付きパンツ



『CIS.』の字をカーブで表現したジレ



シャツの袖をイメージしたパンツ

■商品紹介

第1弾：3月14日（金）発売

ジャケット×1型、ジャケット&ジレ×1型、コルセット&パンツセット×1型、コンビネゾン×1型、ワンピース×1型、パンツ×1型、スカート×1型、シャツ×1型、Tシャツ×1型、計9型

第2弾：4月25日（金）発売

ジャケット×1型、ジレ×1型、ブラウス&パンツセット×1型、パンツ×1型、スカート×1型、シャツ×1型、ブラウス×1型、計7型

【商品概要】

商 品：リネンルックノースリーブジャケット
 カ ラ ー：ブラック、オリーブ
 素 材：ポリエステル97%、ポリウレタン3%
 サ イ ズ：36 (S)、38 (M)
 販売価格：税込 28,490 円

ほどよいリラックス感がある、開きが大きいアームホールや縦長のシルエットが特徴的な、ノースリーブタイプのジャケット。背面にはウエストの絞りを変更できるボタンがついているため、1枚でもシルエットの変化を楽しめます。

【商品概要】

商 品：タックパネルビッグシャツ
 カ ラ ー：ホワイト・ブルー・イエロー
 ※ブラウン・ブラックは4月25日（金）より発売
 素 材：ポリエステル65%、コットン35%
 サ イ ズ：38 (M)
 販売価格：税込 15,290 円

肩から肘にかけて切り替えがあり、肘下にタックを入れることでボリュームを持たせた構築的なデザイン。ビッグシルエットながらも薄い生地を使用しているため、ジャケットインでもかさばらず、夏場の羽織としても活躍します。

商品ラインナップ：<https://www.uktsc.com/ec/shop/r/r20226/?lc=2025SSCIS>

※その他の商品は、商品ラインナップをご確認ください。

■ 『CIS.』 コンセプト

こんな自由を、待っていた。

働き方は多様化した。

働く服はどうだろう。

ビジネスに打ち込む姿はスタイリッシュ。

プライベートで打ち解ける姿はモード。

身につけるシーン次第で、1つの服が2つの顔を見せる。

それが、CIS.(シス)。

ビジネスのルールに捉われることなく、

ルールを楽しむ服を目指して。

自由には制約があって、それでも自由はすばらしい。

Rules for Fashion, Enjoy with Rules.

CIS.

■ 『CIS.』 について

『CIS.』は、“Classic.Innovative.Stylish”の頭文字が由来で、“rules for fashion、enjoy with rules”をコンセプトに、ビジネスウエアという形式的なルールにとらわれず、あえてルールを楽しむようなモードビジネスアイテムを展開。様々な着こなしを想定し、デザインや生地、シルエットに加えて裏地やボタンなどすべてを黒石氏がこだわりを持って企画し、これまでにないビジネスアイテムや新たなレイヤードスタイルを提案します。

■ 『CIS.』 ディレクター「黒石奈央子」(Naoko Kuroishi)



『Ameri (アメリ)』『AMERI VINTAGE (アメリヴィンテージ)』ディレクター兼CEO：1986年7月5日生まれ、大阪府出身。立命館大学経営学部卒業。大手ガールズブランドでVMDを担当した後、独立してビーストーンを設立。2014年にオリジナルブランド『Ameri』やヴィンテージアイテムを取り扱うセレクトショップ『AMERI VINTAGE』を立ち上げて、最高経営責任者兼ディレクターを務める。代官山の路面店とルミネ新宿2の店舗をはじめ、現在、国内に全5店舗(代官山・新宿・心斎橋・名古屋・大阪)を構える。

■ 黒石奈央子氏コメント

今回はリネンタッチやドライタッチな素材を使用することで、カチッとしたジャケットを涼しく着られるようにしました。またジレでは、『CIS.』のアイコンであるカーブラインは残しつつ、適度な肌見せを作っています。特にお気に入りのポイントは、お花のモチーフを参考にして作ったブラウスで、これはサンプル段階からスタッフも絶賛していました。

■ バイヤーコメント (TSC 商品部 坂下恵)

今回も黒石氏のデザイン画からディテールを一つ一つ紐解き、チームで具現化していく作業は、当社の企画にはない新たな発見の連続でした。中でもキャンディーのようなビーズの装飾を施したジレや、ギャザーを駆使したコルセットなどは、新しいアイテムの一つです。構築的で立体感のあるデザインを表現しつつ、『スーツスクエア』ならではのイージーケア性も実現するために、大量の候補の中から選び抜いた素材を使用しました。『CIS.』の世界観を存分に楽しみながら、ライトな素材で暑い夏を快適に過ごしていただけるラインナップになっています。