

2025年3月7日

報道関係者各位

三井不動産商業マネジメント株式会社

“今年も行きたかった店が来た。”

地方でしか出会えなかったショップが RAYARD MIYASHITA PARK に期間限定で登場！
「ファッション物産展 in MIYASHITA PARK」
3月20日（木・祝）～3月23日（日）で開催！

シトウレイさんが MIYASHITA PARK の個性溢れる店舗と春の最新トレンドをご紹介します

三井不動産商業マネジメント株式会社（東京都中央区）が運営する『RAYARD MIYASHITA PARK』（東京都渋谷区）は、「ファッション物産展 in MIYASHITA PARK」を2025年3月20日（木・祝）～3月23日（日）に開催します。

RAYARD MIYASHITA PARK では、昨年引き続き、“今年も行きたかった店が来た。”というコンセプトのもと、地方と東京の10店舗によるファッションの物産展を展開。会期前半には大阪・広島・東京の店舗、後半には北海道・福岡・神奈川・東京の店舗が登場し、訪れる方々にここでしか出会えないセレクトアイテムやオリジナルアイテムをお楽しみいただけます。

「ファッション物産展 in MIYASHITA PARK」特設ページ：

<https://www.houyhnhm.jp/news/958509/>

また、ストリートスタイルフォトグラファー/ジャーナリストのシトウレイさんが MIYASHITA PARK で最新トレンドを紹介する特別動画「MIYASHITA TOUR」を YouTube 「シトウレイ チャンネル NEW !!!」にて公開します。動画では、シトウレイさんと PR ディレクター/ファッションディレクターの秋元剛さんが MIYASHITA PARK 内の個性溢れる店舗を巡ります。この春おすすめのファッションアイテムや、最新のストリートスタイルを是非ご確認ください。

YouTube 「シトウレイ チャンネル NEW !!!」：

https://www.youtube.com/@rei_shito



－本リリースのポイント－

- ① “今年も行きたかった店が来た。”ファッション物産展 in MIYASHITA PARK
3月20日（木・祝）～3月23日（日）の期間、北海道や大阪、福岡など、全国にファンを持つ各地を代表するお店が、昨年引き続き RAYARD MIYASHITA PARK に期間限定で登場します。
- ② シトウレイさんが MIYASHITA PARK の個性溢れる店舗と春の最新トレンドをご紹介します
ストリートスタイルフォトグラファー/ジャーナリストのシトウレイさんが MIYASHITA PARK の最新トレンドを紹介する特別動画「MIYASHITA TOUR」を YouTube 「シトウレイ チャンネル NEW !!!」で公開します。

<本件に関するお問い合わせ先>

MIYASHITA PARK 広報事務局（委託先：株式会社プラップジャパン内） 渡部、富谷、折山
TEL：090-3670-8573（渡部携帯） MAIL：miyashita_pr@prap.co.jp

<プレスリリース画像のダウンロードサイト>

<https://prap.gigapod.jp/f9c207716e7a85f51f419c97def76a7a6cfd4817b>

① “今年も行きたかった店が来た。”ファッション物産展 in MIYASHITA PARK

【前半：3月20日（木・祝）～3月21日（金）】

New York のローカル感を体験できるようなセレクトショップや不思議で妙なグッとくる雑貨を取り扱うセレクトショップなど大阪・広島・東京の5店舗がラインナップ。個性豊かなショップが RAYARD MIYASHITA PARK South2F 吹き抜け広場に一堂に会します。

ZEN STORE (広島)



〈Patagonia〉を中心にアウトドアブランドの古着を多数取り扱う。今の時代感を汲んでセレクトされたアイテムは、ファッション感度の高い若者に深く刺さっていて、店頭のみならず、オンラインでは全国各地から注文が殺到するほど。〈Patagonia〉は圧倒的な在庫数を誇り、ブランドの歴史を一覧するという意味でもぜひ訪れたいショップ。

Instagram : @zenusedclothing

Slon (大阪)



2011年に大阪は南堀江にオープン。オーナーが5年間のNY暮らしで体感した「NYローカル」というカルチャーを、ショップを通して提案している。NYで買い付けたアパレルや雑貨のほか、NYの地元民しか知らないようなギークな代物を揃える。独自の視点でNYローカルを解釈・表現したオリジナルブランド〈SLON〉も人気が高い。昨年「DOVER STREET MARKET GINZA」でポップアップを開催したことも話題に。

Instagram : @tossynyc_slon

YAMA BOY (大阪&東京)



大阪は中崎町にある「YAMASTORE」と、東京は宇田川町にある「BOY」がコラボした限定ショップ。2019年に発足以来、全国各地に出発しては異例の賑わいを見せている。

「YAMASTORE」では、ヘンテコで愛らしい古物を中心に、クールでユニークな古着、国内外の現代アーティストの作品が並び、一方、「FASHION&MUSIC」をコンセプトに掲げた「BOY」ではヴィンテージやセレクトアイテム、音楽タイトルを扱う。

Instagram : @yamastore、@tommy_okutomi

In part (東京)



東上野に店を構える「In part」。店主は某大手セレクトショップでバイヤーやMDを務めた石幡さん。自分の手の届く範囲でファッションに携わりたいという思いから、2022年10月末にショップをオープンした。アメリカ・ヨーロッパの古着をメインに、〈SMOKE T ONE〉や〈NL〉〈YOKO SAKAMOTO〉〈UN/UNBIENT〉などのセレクトも。オリジナルブランド〈BLINK〉は、タイムレスな魅力がありながらウィットに富んでいる。

Instagram : @in_part__

GREENY (東京)



20代のオーナー2人が共同経営する「GREENY」。2022年にオープンして以来、アメリカでの現地買付にとことんこだわり、買付後に行われるポップアップは毎回行列必至。オールドサーフ、オールドスケート物を中心に、オーナーたちが好きな2000年代のブランドをピックアップしている。ブランドや流行りに流されず、色味やサイズ感に重きを置いている点も稀有。

Instagram : @greeny_tokyo_newoldstuff

【後半：3月22日（土）～3月23日（日）】

全国各地からお客さんが集まるセレクトショップやストリートブランドを中心に扱うショップなど北海道・福岡・神奈川・東京の5店舗が登場。全国にファンを持つ各地域を代表する“行きたかった店”が RAYARD MIYASHITA PARK に集合します。

WAKE. (北海道)



2019年のオープン後、瞬く間に人気に火がつき、いまや札幌を代表するセレクトショップに。お店に足を運ぶお客さんを大切にしたいという思いから販売はほとんど店頭のみ。全国各地からお客さんが集まり、話題の商品の発売日には店先に長蛇の列ができることもしばしば。時流を捉えたセレクトもさることながら、オリジナルアイテムやコラボアイテムなど話題に事欠かない。

Instagram : @wake.sapporo

Apple Butter Store (福岡)



2013年9月オープン。オーナー自身が純粋にカッコいいと思ったストリート系ブランドを中心に、国内外問わずセレクトしている。国内は〈BoTT〉や〈NOROLL〉〈COMFORTABLE REASON〉〈ALWAYTH〉〈Setinn〉、海外はカナダのシューズブランド〈DIME〉や正体不明のブランド〈OWEYOU〉〈LQQK STUDIO〉〈DIVINITIES〉などをセレクト。オリジナルの製作や、海外ブランドとのコラボ、海外でのポップアップも積極的。

Instagram : @apple_butter_store

LANE BY (神奈川)



2024年4月オープン。鎌倉の農協連即売所（通称レンバイ）にある小さなお店で、店主は某セレクトショップバイヤー、〈SSZ〉ディレクター加藤忠幸さん。自らが鎌倉野菜を生産する加藤農園の4代目当主で、4日に一度野菜を売りに来るということもあり、お店は野菜売りが落ち着いてから開く不定期スタイル。加藤さんが蒐集した置物やプロダクトが並び、そのひとつ一つに思い入れが。まるで加藤さんの自部屋を覗いているような、刺激的な空間。

Instagram : @lane_by_

downtwin (東京)



世田谷区内のとある駅から歩いて5分ほど。マンションの一室にひっそりと店を構える、住所非公開でアポイント制の古着屋「downtwin」。アウトドアブランドの古着を中心に、オーセンティックなモデルから一風変わったデザインの服までを幅広くラインナップしている。気軽に立ち寄れないショップでありながら、SNSや口コミで噂が拡散した、知る人ぞ知る隠れ家的ショップ。

Instagram : @downtwin

Russet Burbank (東京)



2020年10月に幡ヶ谷にオープンした、ヴィンテージトイショップ。通称“アドバタイジングトイ”と呼ばれる、過去に企業やメーカーが無料で配布していたおもちゃを中心に、アメコミ系、モンスター系のおもちゃ、キャップ、アパレルなどを幅広く取り扱っている。懐かしさに浸れるだけでなく、クスツとできるユーモア溢れるアイテムがラインナップし、子供から大人まで楽しめる。

Instagram : @rbb_store

■ファッション物産展 in MIYASHITA PARK 概要

会期：2025年3月20日（木・祝）～3月23日（日）

時間：11:00～21:00 ※3月21日（金）、3月23日（日）は11:00～19:00 までとなります。

場所：RAYARD MIYASHITA PARK South2F 吹き抜け広場

住所：東京都渋谷区神宮前 6-20-10

② シトウレイさんが MIYASHITA PARK の個性溢れる店舗と春の最新トレンドをご紹介します

ストリートスタイルフォトグラファー/ジャーナリストのシトウレイさんが、MIYASHITA PARK で最新トレンドを紹介する特別動画「MIYASHITA TOUR」を3月19日（水）に、YouTube「シトウレイ チャンネル NEW !!!」にて公開します。動画では、シトウレイさんと PR ディレクター/ファッションディレクターの秋元剛さんが、MIYASHITA PARK に併設された個性豊かなアパレル店舗を巡ります。



東京を拠点に置くアウトドアブランド「and wander」や、【黒×高機能】に特化したメンズアパレルブランドの「Macqlo」など、MIYASHITA PARK の魅力的な店舗の紹介と共に、この春の最新トレンドや一押しのファッションアイテムをご紹介します。

■「MIYASHITA TOUR」概要

公開場所：YouTube「シトウレイ チャンネル NEW !!!」 https://www.youtube.com/@rei_shito

公開日：2025年3月19日（水）

紹介店舗：

and wander、L'ÉCHOPPE、Macqlo、MAISON KITSUNÉ、MINOTAUR INST.、Wrangler（アルファベット順）

常識にとらわれず「自由」をわかちあう場“MIYASHITA PARK”

NO MORE NORMAL.

こだわりに、正解はない。

だから、たとえ物好きと言われても
じぶんの好きに、まっすぐでいよう。
じぶんの好きへ、はみだしていこう。

型になんて、はめられないあなたと
MIYASHITA PARK はともにありたい。

NO MORE NORMAL.
まっすぐ、はみだせ。

MIYASHITA PARK の想い

MIYASHITA PARK は、街・人・文化が交わる場として、
商業施設、公園、ホテルまでもが一体となったミクスドユース型施設
として 2020 年にオープン。
開業から今まで、多くの来場者に親しまれてきました。

そんな型にはまらない自由な発想でできた MIYASHITA PARK は、同様に、自分だけの「好き」や「こだわり」、「自由」を持つ人を応援したい。分かち合いたい。
「NO MORE NORMAL.」は、そんな施設の姿勢をより強めていくアイコンバとして、発信します。



【添付資料】「RAYARD MIYASHITA PARK」施設概要

■住所

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-20-10

■営業時間

- ショップ：11:00～21:00 ※店舗により異なります
- レストラン：11:00～23:00 ※一部店舗は異なります
- フードホール：
平日 11:00～22:30 土日祝 10:30～22:30

■アクセス

JR、東京メトロ半蔵門線・銀座線・副都心線、東急東横線・
田園都市線、京王井の頭線「渋谷」駅より徒歩 3 分
東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前<原宿>」駅 7 番口より徒歩 8 分
※駅の出口は各交通機関ホームページをご覧ください。



■「RAYARD MIYASHITA PARK」公式サイト・SNS

公式サイト：<https://mitsui-shopping-park.com/urban/miyashita/>

Instagram：https://www.instagram.com/miyashitapark_/

X：https://x.com/miyashitapark_