

2015年2月26日

「さわやかでフルーティな杏露酒」を新発売 ～フルーティで甘ずっぱい、あんずのお酒～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）のグループ会社である株式会社永昌源（社長 五所伸一）は、「さわやかでフルーティな杏露酒（シンルチュウ）」を5月12日（火）より、全国で発売します。品種は、1,000ml 紙パックです。

2014年の果実浸漬（シンセキ）酒^{※1}市場は、梅酒が対前年約1割増となるなど好調に推移しています。その中で、永昌源が長年培ってきた「浸漬製法」^{※2}でつくったあんずのお酒「杏露酒」は、今年で発売46年目を迎え、多くのお客様に好評いただいています。永昌源が実施した調査によると、梅酒飲用者のうち約4割が、梅酒以外で好きな果実酒の味として「あんず」を挙げており、「あんず」の希少性や味わいに高い関心があることが分かっています。

※1 果実をお酒に漬け込んでつくられるお酒

※2 素材をお酒にじっくり漬け込む永昌源独自の製法

今回発売する「さわやかでフルーティな杏露酒」は、「飲みやすい」「あんずらしい香りや味がする」「フルーティさがちょうどいい」など、“あんずらしさ”や“フルーティさ”に魅力を感じている人が多いことが分かりました。当商品は、カロリーー54%オフ^{※3}のうえ、冷蔵庫で冷やしてそのままストレートで飲むことができるため、手軽に楽しめる商品です。

※3 「杏露酒」比

●中味について

国産あんずをじっくり漬け込んでつくったお酒「杏露酒」のフルーティな香味はそのままに、カロリーー54%オフですっきりとした飲みやすい味わいです。

●パッケージについて

「杏露酒」ブランドの持つ品質感を維持しつつ、フルーティな“あんずのお酒”であることが一目で分かるようなデザインに仕上げました。

●広告について

発売時より、店頭・SNSを中心としたWEBおよび雑誌で、商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「さわやかでフルーティな杏露酒」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年5月12日（火）
4. 容量・容器	1,000ml・紙パック
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	7%
7. 販売予定数	約4万ケース（216KL） ※6L換算
8. 製造工場	メルシャン藤沢工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。