



いちご大福がパイになって**新**登場！てりたまファミリー第2弾！

“**こしあん**×**おもち**×**いちごフィリング**”の**3層**の味わい！

食べた瞬間、“じゅわっ”と甘い幸せに包まれる♡

新商品「**あんことおもちのいちご大福パイ**」

**3月12日(水)から期間限定販売**

好評販売中「**マックフィズ**®/マックフロート® もものレモネード」と共に**春満開**！

てりたまバーガー®に続き **宮崎あおい**さんが出演！

名曲・EPOの「う、ふ、ふ、ふ、」をバックに、いちご大福パイを笑顔でパクリ！

**新 TVCMは3月11日(火)より放映**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、今年も春の風物詩としてお馴染みの「てりたまファミリー」を、3月5日（水）より期間限定で全国のマクドナルド店舗で販売しております。定番人気の「てりたまバーガー®」や今年新登場した「炭火焼肉風てりたま」など販売中のラインアップに、3月12日（水）からは、春らしい新商品のホットパイ「あんことおもちのいちご大福パイ」も加わって、合計7商品の「てりたまファミリー」が勢揃いいたします。

「てりたまバーガー」をはじめとする「てりたまファミリー」は、春の定番として毎年多くのお客様にご愛顧いただいております。その「てりたまファミリー」のスイーツとして、春を感じる見た目にもかわいらしい新作「**あんことおもちのいちご大福パイ**」が登場します。春の訪れにぴったりな“いちご大福”をイメージしたパイは、じゅわっと広がるいちごの甘酸っぱさとこしあんのやさしい甘さ、やわらかなおもちの3層のおいしさが口いっぱいになり、食感や味わいのバランスをお楽しみいただける商品です。ピンクの色味がかわいらしいパイと、今年新登場した「マックフィズ/マックフロート もものレモネード」(それぞれ、もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用)と一緒に並べると、まるで桜が咲いているかのようなピンク色で、見た目にも“春満開”を感じていただけます。春の訪れを感じられるこだわりのパイを、ぜひ「てりたまファミリー」とともに楽しみいただければと存じます。

※第一弾のリリースはこちら (<https://www.mcdonalds.co.jp/company/news/2025/0227a/>)

TVCMでは「てりたま」に続き、宮崎あおいさんが、80年代シティポップの名曲・EPOの「う、ふ、ふ、ふ、」に乗せて、春満開の中で後輩と春のパイを楽しむストーリーのあんことおもちのいちご大福パイ「じゅわわわっ」と篇を3月11日（火）より放映いたします。「あんことおもちのいちご大福パイ」を食べて、「あんこ」「おもち」「いちご」と発見していくうちに「これっていちご大福じゃない？」と気付くキュートな宮崎さんの姿を描いております。また、Xキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は3ページ以降を参照）

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



## ◆商品概要 ※価格はすべて税込となります。

商品名	店頭価格（※1）	販売期間	販売時間
あんこともちの いちご大福パイ	200 円～	2025 年 3 月 12 日（水） ～4 月上旬（予定）	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗およびデリバリーでは価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

あんこともちの  
いちご大福パイ



<http://mdq.jp/aip>

※「あんこともちのいちご大福パイ」の原材料の情報は、マクドナルドホームページにて  
3月7日(金) 11:00 より公開します。

URL : [https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy\\_Nutrition/](https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/)

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。  
ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。



## あんこともちのいちご大福パイ



春の訪れにぴったりのいちご大福をイメージしたホットスイーツです。

やわらかい食感の「もち」に、なめらかな口あたりの「こしあん」と果肉入りの「いちごフリリング」を合わせ、サクサクのパイ生地で包みました。じゅわっと広がるいちごの甘酸っぱさとこしあんのやさしい甘さ、やわらかなもちの 3 層のおいしさが口いっぱいに広がる、見た目にもかわいらしい春のパイをお楽しみください。

※もちを喉につまらせないようにご注意ください

## マックフィズ もものレモネード



もものジューシーな甘みとレモンの爽やかな酸味ですっきりとした味わいが楽しめるフルーティーな炭酸ドリンクです。春をイメージしたピンク色が見た目も華やかな一品です。

※それぞれ、もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用

## マックフロート もものレモネード



もものジューシーな甘みとレモンの爽やかな酸味ですっきりとした味わいが楽しめるフルーティーな炭酸ドリンクに、コクがあり、なめらかなソフトクリームをトッピングしたデザートドリンクです。

※それぞれ、もも果汁、レモン果汁合わせて1%使用

## ◆てりたまファミリー限定パッケージ

てりたまファミリーの全7商品は限定パッケージでご提供いたします。春をイメージして満開の桜をちりばめた、ピンク色の見た目がかわいい、華やかなデザインです。

テイクアウトバッグにも桜のモチーフをあしらった限定デザインにてご提供しています。春の訪れを知らせるようなかわいらしい限定パッケージとともに、てりたまファミリーの季節をお楽しみください。

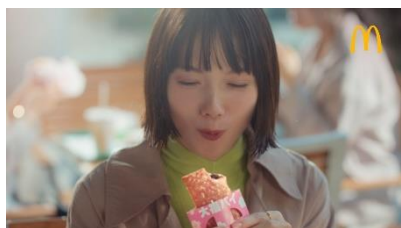
※限定パッケージはなくなり次第終了となります。



## ◆新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル : あんこともちのいちご大福パイ「じゅわわわっ」と篇 (15 秒)
- ・放映開始日 : 2025 年 3 月 11 日 (火)
- ・放送地域 : 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 : 桜舞うテラスで、後輩とともに「あんこともちのいちご大福パイ」を味わう宮崎さんが、「あんこ」「もち」「いちご」というパイの 3 層が「いちご大福」を表現していることに気づき、幸せそうな表情で頬張る姿を通して新作パイの登場をお伝えします。



宮崎さん「あんこ」

♪EPO/う、ふ、ふ、ふ、

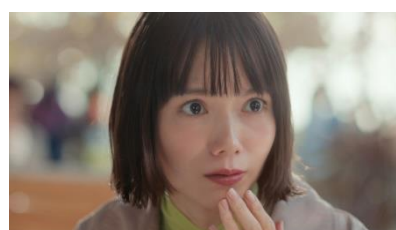


後輩「えっ」



後輩「あんこ〜」

宮崎さん「ん〜もち〜っ」



宮崎さん  
「これっていちご大福じゃない？」



後輩「もち〜」



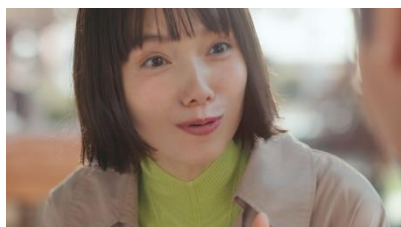
宮崎さん「ん〜」



後輩「ん〜」



NA  
じゅわわわわっとな新登場  
いちご大福パイ



宮崎さん「いちご、いちご」

後輩「いちごですねっ」



宮崎さん「あれ？」



宮崎さん「じゅわわわわ〜」

NA  
おトクなクーポンも！



## ◆X キャンペーン ※キャンペーン画像の無断転載は禁止です

### ① リプライで当たる!「#あんこともちのいちご大福パイ」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年3月11日(火) 8:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#あんこともちのいちご大福パイ」のハッシュタグが付いた投稿に「#あんこともちのいちご大福パイ」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



### ② リプライで当たる!「#いちご大福パイの春が来た」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年3月12日(水) 8:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式Xアカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#いちご大福パイの春が来た」のハッシュタグが付いた投稿に「#いちご大福パイの春が来た」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : 応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント



## X キャンペーンの詳細について

各 X キャンペーンの詳細は、こちらからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/teritama/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov, mp4)、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

#### 《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局(電通PRコンサルティング内)

担当: 木村(TV担当)、村井(新聞・雑誌・WEB担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

#### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>