

2015年2月26日

～ “スカッとカロリーオフ” 炭酸強めの新・痛快スパークリング～
「キリン メッツ ライチ」4月21日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、「キリン メッツ」ブランドから、「キリン メッツ ライチ」を4月21日（火）より全国で新発売します。

近年、炭酸市場は大きく伸長しており、中でもフルーツ系炭酸はシェアを拡大しています※1。また炭酸飲料には「爽快感」「飲みごたえ」が求められており、甘さ控えめであることを重視していることが分かりました。さらに、炭酸飲料のカロリーに対する意識は加齢につれて高まり、30代後半～40代前半では約8割の方がカロリーを気にして購入しています。

※1 当社調べ

今回新発売する「キリン メッツ ライチ」は、当社が実施した調査の『「キリン メッツ」として飲みたいフレーバー』で上位になった、春夏にかけて人気のライチフレーバーを使用しました。

これからも「キリン メッツ」は、30～40代男性を中心とする炭酸ユーザーが爽やかな刺激とおいしさを心置きなく楽しめるブランドとして、炭酸強めで甘さ控えめのカロリーオフという新しい味覚設計で、炭酸市場の新たなポジション獲得を目指します。

●中味について

ライチ※2の香りが口いっぱいに広がるフルーティーなおいしさです。強めの炭酸とクーリングフレーバーで、炭酸ユーザーが求める刺激と飲みごたえを実現しました。甘さ控えめのすっきりカロリーオフの味覚設計です。

※2 無果汁

●パッケージについて

フルーティーなおいしさと、シャープな刺激を想起させる躍動感のあるデザインを採用しました。

●広告コミュニケーションについて

発売に合わせ、話題の6人組ユニット「でんぱ組.inc」を起用したTVCMを展開します。また、「キリン メッツ グレープ」「キリン メッツ オレンジ」の発売日である3月3日より『ドラゴンボールZ 復活の「F」』とタイアップしたキャンペーンを実施します。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. 商品名 | 「キリン メッツ ライチ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年4月21日（火） |
| 4. 容量・容器 | 480ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。