

「こども食堂」支援を継続、3年目のアピタ・ピアゴ&キリンビバレッジ共同企画にて
全国こども食堂支援センター・むすびえに 561,433 円を贈呈しました
 「キリン 午後の紅茶」などご購入1本につき1円寄付キャンペーン報告

ユニー株式会社（本社：愛知県稲沢市、代表取締役社長：榊原健、以下「ユニー」）は、2024年10月7日（月）から12月15日（日）の期間中、アピタ・ピアゴ・ユーストアの131店舗で「キリン 午後の紅茶」「トロピカーナ」（発売元：キリンビバレッジ株式会社、以下「キリン」）ご購入1本につき1円をお預かりすることで集まった561,433円を、こども食堂支援のため認定NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえ（以下、「むすびえ」）に贈呈しました。

ユニーとキリンは『子どもたちの未来を応援しよう』をスローガンに、「キリン 午後の紅茶」など対象商品のご購入1本につき1円をこども食堂支援のために寄付するキャンペーンを継続して実施しています。3年目となる2024年も、約2ヶ月間アピタ・ピアゴ・ユーストアの店頭にて特設売り場を展開し、ポスターや販促物で訴求したところ、561,433円が集まりました。



売り場展開事例
アピタパワー岩倉店
(愛知県)

寄付金は、むすびえを通じ、全国のこども食堂の環境を整える活動に役立てられます。



贈呈式の様子

■『子どもたちの未来を応援しよう』午後の紅茶などご購入1本につき1円寄付キャンペーン報告

実施期間：2024年10月7日（月）～2024年12月15日（日）

実施店舗：アピタ・ピアゴなど131店舗

贈呈金額：561,433円

贈呈日：2025年3月6日（木）

贈呈先：認定NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえ

こども食堂とは／認定NPO法人全国こども食堂支援センター・むすびえ について

こども食堂は、全国に約10,800か所[※]ある、子どもが一人でも行ける無料または低額の食堂です。子どもや高齢者まで幅広い世代の人たちのためのあたたかな居場所として、孤食の解消や地域の交流の場づくりなどの多様な役割を担っています。むすびえは、全国各地の地域ネットワーク団体がより活動しやすくなるための支援を行っています。※2025年2月現在

■一般の方のお問合せ先 ユニー株式会社

HP <https://www.uny.co.jp/customer_inquiry/>の「お問い合わせ」フォームをご利用ください。