



## 夜マック® 新 TVCM シリーズ

# 倍バーガー篇『夜のマックは、はしゃいでる。』

**妻夫木聡**さん、自由演技で「僕もはしゃいじゃっていいですか!？」

3月18日(火)から放映開始

**倍バーガー**は夜だけで累計 **1.8 億食**※ 突破! の人気商品!  
**夕方5時~のご褒美+120円/240円でパティが倍!**

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、2025年に「倍バーガー」や「ポテナゲ」などの“夜マック”の魅力をお伝えする新 TVCM シリーズを放映いたします。『夜のマックは、はしゃいでる。』というテーマで、妻夫木聡さんがパティを倍にしてしまう「倍バーガー」の魅力を語る新 TVCM を、3月18日(火)から全国放映開始いたします。



3月18日(火)から公開となるシリーズの最新作 TVCM では、2022年から「夜マック店長」シリーズで夜マック店長としてご出演いただいております妻夫木聡さんが、2025年はお客様としてご来店、『夜のマックは、はしゃいでる。』というテーマで夜マックの魅力をお伝えします。友人の女性とともにマクドナルドにやってきた妻夫木さんは、「言うのは簡単ですよ。でも本当にやります?」と、「倍ダブルチーズバーガー」に挟まれた4枚のビーフパティを見せながら、パティを倍にできる夜のマクドナルドのわんぱくさに「お子ちゃまの発想」ですよ…と少し呆れた様子。そんなはしゃいじゃってる夜のマクドナルドに感化されたのか、「僕もはしゃいじゃっていいですか!？」と妻夫木さんからまさかの宣言。実際にパティを倍にするほどはしゃいでる夜のマックにも負けないくらいはしゃぐわんぱくな妻夫木さんの姿にも注目です。

「夜マック」は、しっかりとお食事をとりたいというニーズがあるディナー時間帯でもご満足いただけるボリューム感とおいしさをご提供するため、2018年3月より、毎日夕方5時からのディナー時間帯限定でご提供しているメニューです。「倍バーガー」は、レギュラーメニューのバーガー(サムライマック®と一部の期間限定商品を除く)を対象に、+120円/240円していただくことでパティが倍になるメニューです。販売開始から今年で7周年を迎え、累計販売数は1.8億食を突破※しております。年々人気が高まっており、昨年は年間3,000万食超えとなり、“満足感のあるディナー”として大変ご好評いただいております。また、新 TVCM を記念して、マクドナルド公式 X で“どの倍バーガーが好き?”という人気投票を実施いたします。昨年発表の販売実績での人気ランキングでは、倍ダブルチーズバーガーが1位でしたが、今年は…? お好みの倍バーガーとともに、Xでお声や盛り上がりも併せてお楽しみいただければと存じます。(詳細は6ページを参照)

(※2018年3月19日~2025年2月28日までの期間の倍バーガーのご注文数から算出)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。



※一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名(※1)	店頭価格(※2)			販売時間
	倍バーガーの追加金額	単品	バリューセット®(※3)	
倍てりやきマックバーガー	+120円～	520円～	790円～	夕方5時～閉店まで (24時間営業店舗では翌午前4時59分まで)
倍チキンフィレオ		540円～	800円～	
倍フィレオフィッシュ		520円～	800円～	
倍てりやきチキンフィレオ		540円～	810円～	
倍ベーコンレタスバーガー		540円～	810円～	
倍えびフィレオ		550円～	820円～	
倍マックチキン		310円～	620円～	
倍スパチキ (倍スパイシーマックチキン)		340円～	660円～	
倍チキチー(倍マックチキン チーズ)		370円～	680円～	
倍エグチ(倍エッグチーズバーガー)		370円～	680円～	
倍ハンバーガー		310円～	620円～	
倍チーズバーガー		340円～	-	
倍ビッグマック	+240円～	720円～	990円～	
倍ダブルチーズバーガー		690円～	940円～	

販売エリア - 全国の日本マクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1 1商品あたりパティ2倍まで

一部の期間限定商品とサムライマックは倍バーガー対象外です。

※2 一部店舗およびデリバリーでは販売価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※3 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®Mサイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか1つ)、ドリンクMサイズ(またはマックシェイク®Sサイズ、ミニッツメイド アップル、ミニッツメイド オレンジSサイズ、ミルクのいずれか1つ)付き。

夜マック「倍バーガー」メニュー(一部)



倍ビッグマック



倍てりやきマックバーガー



倍チキンフィレオ



倍ダブルチーズバーガー

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル 夜マック「夜のマックは・・・倍バーガー」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 3 月 18 日 (火)
- ・放送地域 全国 (一部地域を除く)
- ・内容 友人の女性とともにマクドナルドで食事をしようとする妻夫木さんが語りだします。「中のお肉を倍にしてしまおうって、言うのは簡単ですよ。でも本当にやります?」「本当にやるんですよ、ほら」と、女性に「倍ダブルチーズバーガー」の 4 枚のビーフパティを見せる妻夫木さん。「“お子ちゃまの発想”ですよ・・・」と、夜のマックに少し呆れつつ、夜のマックを“はしゃいでる”と表現します。妻夫木さんからも「僕もはしゃいじゃっていいですか!？」とわんぱく宣言が飛び出して、“はしゃいだ”夜マックの魅力をお伝えします。



妻夫木さん:  
夜のマックって、  
なんなんすかね



妻夫木さん:  
あ〜お腹が空く  
あ、そうだ  
中のお肉の枚数を倍にして  
しまおうって



妻夫木さん:  
はしゃいじゃってますよね



妻夫木さん:  
言うのは簡単ですよ

妻夫木さん:  
でも本当にやります?



妻夫木さん:  
本当にやるんですよ、  
ほら



NA:  
夜だから、  
いっそ、倍バーガー!?



妻夫木さん:  
ほぼおこちゃまの発想ですよ



妻夫木さん:  
僕もはしゃいじゃっていいですか



NA:  
おトクなクーポンも!

## ◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

### ◇“自由演技”を提案され、役づくりに悩む妻夫木さん

バーガーのパーティを“倍”に増やしてしまうという「倍バーガー」の“はしゃぎっぷり”にスポットを当てた新TVCMは、友人の女性と食事に来た妻夫木さんが、皮肉を込めて「倍バーガー」を分析しながら、そのわんぱくさに魅了されてしまうストーリー。監督との事前打ち合わせで「基本のセリフはありますが、言い回しや役づくりは“自由演技”をお願いします」とオーダーされた妻夫木さんは「わかりました！」と快諾しつつも、「けっこう難しいなあ…(笑)」と、悩ましい表情を浮かべながらカメラの前へ移動してスタンバイ。ちょっとコミカルな口調やスマートな表情など、さまざまなキャラクターを模索しながら、撮影本番に臨みました。



### ◇妻夫木さんのイメージとは異なるキャラに周囲も驚き！？

監督から自由に演じることを求められた妻夫木さんが最初にチャレンジしたのは、話し方や表情にちょっとクセのあるコミカルなキャラクターでした。撮影はカメラを長回しにするスタイルで行われ、監督が「スタート」の合図をかけると、妻夫木さんは子ども向けのアニメ作品や人形劇に登場しそうな個性的なキャラクターに豹変。長いセリフもスラスラと話し、「僕もはしゃいでいいですか？」と勢いよく「倍ダブルチーズバーガー」にかぶりつくなど、見事な演技を披露しましたが、妻夫木さんのイメージと異なる役作りに、監督や周囲のスタッフも驚きの表情を見せていました。



### ◇キャラを模索しながらノリノリの演技でアドリブを連発

「倍バーガー」への皮肉をユーモラスに表現するため、個性派のキャラクターを演じながら撮影に臨んでいた妻夫木さんですが、監督の「ちょっとキャラが強すぎる感じですね～(笑)」という言葉を受け、スマートなキャラクターでの演技にも挑戦することに。妻夫木さんは「独り言みたいな長いセリフでテンションを上げないってキツイな～(笑)」と苦笑いしながら、カメラが回り始めると『夜マック』が17時からって…まだ“夜”には早いですよ！』など、台本に書かれていないセリフもアドリブで次々と披露。監督も「いいですね～。おもしろい！」と、ノリノリの演技を称賛していました。



### ◇「倍ダブルチーズバーガー」の迫力に負けない豪快な食べっぷりを披露

定番の人気メニュー「ダブルチーズバーガー」が好きでプライベートでもよく食べているという妻夫木さんでしたが、「倍ダブルチーズバーガー」のボリューム感には「おお…大きいですね～！」と、4枚のビーフパティと2枚のチェダーチーズの迫力に圧倒された様子。これまで「夜マック店長」など数多くのマクドナルドTVCMに出演してきましたが、これだけボリュームミーなバーガーを食べるシーンはなかったこともあり、バーガーの持ち方をしっかり確認するなど、丁寧に準備する姿が印象的でした。しかし、食べるシーンでは大きく口を開ける豪快なアクションを披露、周囲を驚かせていました。



### ◇「わんぱくすぎるアドリブ」で撮影現場を盛り上げた妻夫木さん

カメラを長回しにして行う撮影が続く中、次々に異なるセリフやアクションをアドリブで盛り込みながら現場の空気を盛り上げていた妻夫木さん。「今度はどんな演技が見られるのか」と周囲のスタッフの期待も増す中、妻夫木さんが見せたのは、向かいの席に座っている女性のポテトに手を伸ばして食べてしまう、という誰も予想しなかったアドリブでした。あまりにもわんぱくすぎる妻夫木さんの演技に、スタッフも呆気にとられていましたが、次のテイクでは女性も妻夫木さんのポテトに手を伸ばすなどアドリブ合戦は徐々にエスカレート。笑いも巻き起こり、監督が大きな声で「OK！」の合図を出すと、撮影現場は大きな拍手で包まれました。



## ◆出演者インタビュー

——「夜マック」新 TVCM シリーズの撮影を終えた感想をお聞かせください。

妻夫木さん 「なかなか『夜マック店長』のテンションが抜けなくて(笑)。新しいストーリーの中でやるのは、戸惑いもあったんですけど、『ご自由に』っていう撮影スタイルが難易度高かったですね。でも手腕が試されるというか、そういう感じの CM で楽しかったです」

——2025 年、妻夫木さんにとって“推し”の倍バーガーは何ですか？

妻夫木さん 「本当にいろんなバーガーを楽しませてもらっているんですけど、結局戻ってきちゃうのが『倍ダブルチーズバーガー』ですね。“倍”じゃなくても『ダブルチーズバーガー』が好きなんですけど…やっぱり迷うんですよ。『あれにしようかな』、『せっかくだしこれにしようかな』って思うんだけど、結局最後には『倍ダブルチーズバーガー』に戻っちゃうんです。安心感というか、もう間違いないから食べちゃうんですよ。『次こそは』っていつも思うんですけどね…うん、やっぱり『ダブチ』です」

——新 TVCM は「夜のマックは、はしゃいでる」というテーマですが、夜に「ちょっとはしゃいでるな」と思うのはどんな時ですか？

妻夫木さん 「職業柄、深夜まで撮影することがあるんですけど…差し入れというか“つなぎ”っていうのがあるんですよ。だいたい(深夜)0時を越えると“つなぎ”が入るんですけど、そこでマクドナルドの“つなぎ”が入ると、めっちゃくちゃはしゃぎますね(笑)。これは多分、僕だけじゃないです。ほかの食事でも嬉しいんですけど、マクドナルドが来ると『マックが来た～！』みたいな感じになりますね。それはどの現場でも歓声が上がれるレベルです。はしゃいじゃいますね(笑)」

——「言うのは簡単だけど…本当にやるの？」と、妻夫木さんがびっくりしたことや驚いた経験があれば教えてください。

妻夫木さん 「2024 年に撮った映画の設定が、18 歳ぐらいから 36～7 歳ぐらいまで(の役を)やったんですよ。18 歳の設定はさすがに若い役者の方がやられるのかなと思ったんですけど…『妻夫木さんに』ということで。44 歳だったのに、まさか 18 歳の役をやると思ってなかったの…。言うのは簡単ですよ(笑)。しかもアクションがあって、深夜から朝方ぐらいまでダッシュするみたいなの…。日頃運動していて本当によかったと思いましたね。そこそこ歳いって 18 歳の役をやっている“同志”が他にもいるので、みんながいると怖くないなって(笑)。これがひとりだったらちょっと危なかったんですけど、“同志”がいたおかげで、なんとなく 18 歳に見える気がして(笑)」

——パーティを倍にすることを「わんぱくが過ぎる」と表現していますが、妻夫木さんにとって「わんぱくが過ぎた」エピソードを教えてください。

妻夫木さん 「『ポテナゲ特大』が、(自分一人でも)イける(食べきれない)んじゃないかと思ったんです。で、お皿にバーツと出してみたんですよ、ポテトだけ。とんでもない量で(笑)、これはさすがに食べられないだろうなと思ったけど、なんとなく話しながら食べていたら全部食べちゃって(笑)。さすがにあれば『わんぱくが過ぎた』と思いましたね。あと…20 代の頃はロケ弁をいつもふたつ食べていて、今考えたら相当わんぱくだったと思うんですけど、でも 20 代の頃は全然太らなくて。このわんぱくさは 20 代の特権だと思って聞いておいてください(笑)」

——「夜だから、いっそ。倍バーガー！？」というセリフのように、妻夫木さんが「〇〇だから、いっそ△△」と考えるのは、どのようなことでしょうか？

妻夫木さん 「『せっかく旅行に行ったんだから、いっそリミッターを解除していっぱい食べまろう』みたいな。それと少し似ているんですけど、『せっかく旅行に行ったんだから、どうせだったらその土地の有名なものを食べよう』とか、そういうのがなんか最近あるかもしれないですね。食べ物だけじゃなく、景色とか、その土地でしかできないことをやろう、っていう感じがあります」

——“生真面目なビジネスマン”役を演じた妻夫木さんから、新 TVCM が放送になる春に、新生活で新たにビジネスパーソンとなる皆さんへアドバイスをお願いします。

妻夫木さん 皆さん、おめでとうございます。時間が過ぎるのはあっという間です。僕も気づいたら 45 になるんですけど、本当にあっという間でした。とくに僕は高校生ぐらいから仕事をしていたので、いつからか大人への第一歩みたいな瞬間だったのかよくわからないまま歳をとってきちゃったんですけど、皆さんはこれが大人への第一歩だと思います。とにかく子ども心を忘れずに楽しんでほしいですね。皆さんが面白いと思うことに全力でぶつかってほしいです。たぶん大人の

方々、上司の方々はある程度は許容してくれると思うし(笑)、本当に面白いものだったら、それを許してくれると思います。意外とみんなクリエイティブに生きています。みんな面白いものを作りたいと思っています。これからの未来を支えていくのは皆さんだと思うので、失敗してもいいので全力でぶつかってほしいと思います。これからの人生、楽しんでください！」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

妻夫木さん 「ポテもナゲットも一緒にお得に楽しめる『ポテナゲ』やバーガーのお肉を倍にしてしまう『倍バーガー』など、夜のマックははしゃいでいます。『夜だから、いっそ。倍バーガー！?』。夕方 5 時からのはしゃいだ『夜マック』を一緒に楽しみましょう」

## ◆公式 X 大調査！倍バーガーグランプリ開催！ 「みなさんの好きな倍バーガーに、清き一票を！」

マクドナルド公式 X にて、人気「倍バーガー」を大調査！

2024 年の人気ランキングは倍ダブルチーズバーガー、倍ビッグマック、倍てりやきマックバーガー(2023 年 1 月 1 日～2024 年 1 月 31 日の販売実績の集計より算出)の順であることを発表しましたが、3 月 17 日(月)10:00～3 月 18 日(火)9:59 までの予定で、マクドナルド公式 X にて、好きな倍バーガーをお伺いいたします。

ぜひ、あなたの好きな倍バーガーに清き一票を投じてください！



- ・調査期間: 2025 年 3 月 17 日(月)10:00～3 月 18 日(火)9:59
- ・調査方法: マクドナルド公式 X アカウントにて「みなさんの好きな倍バーガーに、清き一票を！」の投稿に対して推しの倍バーガーに一票いただきます。

## ◆X キャンペーン ※キャンペーン画像の無断転載は禁止です

### ① リプライで当たる！「#ガッツリ倍にしちゃってる倍バーガー」キャンペーン

- ・応募期間: 2025年3月15日(土)16:00～23:59  
2025年3月16日(日)16:30～23:59
- ・応募方法: マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#ガッツリ倍にしちゃってる倍バーガー」のハッシュタグが付いた投稿(合計 2 投稿)に「#ガッツリ倍にしちゃってる倍バーガー」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・賞品/当選数: ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ② リプライで当たる！「#倍バーガーを夕食に」キャンペーン

- ・応募期間: 2025年3月19日(水)16:30～23:59  
2025年3月20日(木)16:00～23:59
- ・応募方法: マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#倍バーガーを夕食に」のハッシュタグが付いた投稿(合計 2 投稿)に「#倍バーガーを夕食に」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・賞品/当選数: ご応募いただいた方の中から、抽選で 2 日合計 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



### ③ リプライで当たる!「#倍バーガーなら倍楽しめる」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年3月28日(金) 16:30~23:59  
2025年3月29日(土) 16:30~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#倍バーガーなら倍楽しめる」のハッシュタグが付いた投稿(合計2投稿)に「#倍バーガーなら倍楽しめる」を付けてリプライ(返信)してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様に1,000円分のマックカードが当たります。



#### ◆X キャンペーンの詳細について

各 X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/yorumac/>

※キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

## 素材の貸出し、注意事項等に関して

### 《PR 素材の貸出しについて》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのステル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

### 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

#### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村(TV 担当)、村井(新聞・雑誌・WEB 担当)

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

#### 《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>