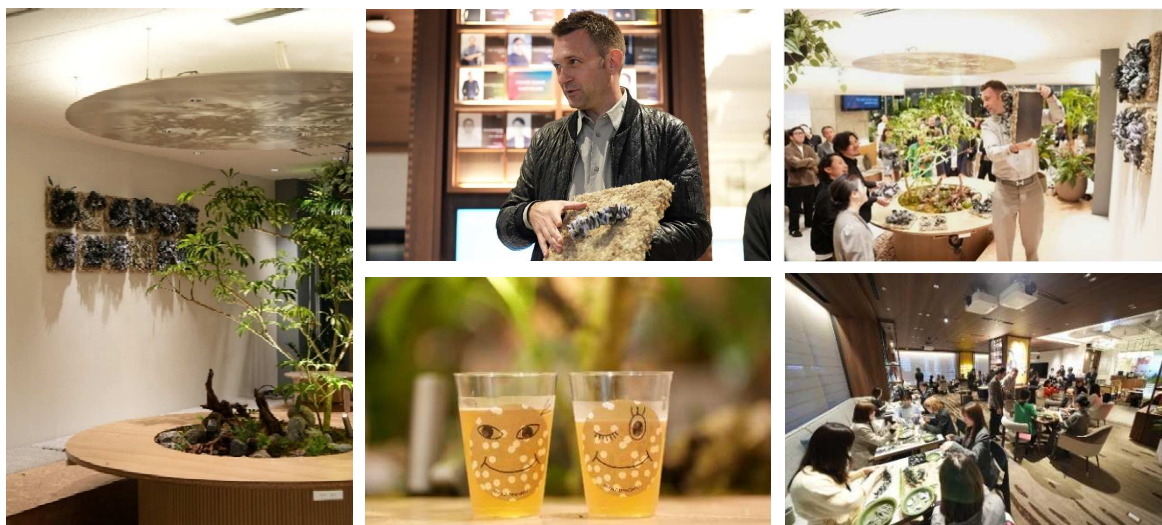

ニコライ・バーグマン×三井デザインテック コラボレーションイベント アーティスト監修の下、オフィスのリニューアル空間を彩る フラワーアート制作ワークショップを開催

作品をイメージした創作ビールも発売し、社員のエンゲージメント向上へ

三井デザインテック株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：村元 祐介）は、フラワーアーティスト ニコライ・バーグマン氏を講師に迎え、オフィスに飾るフラワーアートを制作するワークショップを 2 月 27 日に開催しました。さらに、ニコライ・バーグマン氏とのコラボレーションの一環で新作のクラフトビールを製造し、同日より日本橋コレド室町テラス CRAFTROCK BREWPUB&LIVE で発売しました。



左) SUN ROOM を飾るフラワーアート

上段左から) ニコライ・バーグマン氏が社員を指導する様子、フラワーアートを自ら設置する様子
下段左から) 新作のクラフトビール「アイデアビール 2025」、ワークショップの様子

この度、三井デザインテックは自社オフィス内のウェルネス空間 SUN ROOM のリニューアルオープンに際し、社員自ら SUN ROOM に装飾するフラワーアートを制作するワークショップを 2 月 27 日に開催しました。今回のワークショップでは、フラワーアーティスト ニコライ・バーグマン氏を講師に招き、本格的なフラワーアートを社員同士が共同で制作を行い、完成した作品を自分たちが日々働くオフィスに飾ることで社員のエンゲージメント向上を図ります。

ワークショップ後には、フラワーアートを設置するセレモニーも実施し、フラワーアートを鑑賞しながら社員同士が親交を深めるための懇親会を開催しました。懇親会では、ニコライ・バーグマン氏とのコラボレーションの一環として、フラワーアートをイメージした「アイデアビール 2025」を CRAFTROCK BREWING 醸造長 鈴木 諒氏監修の下で製造し、参加者に振舞いました。「アイデアビール 2025」はワークショップ開催の 2 月 27 日より日本橋コレド室町テラス CRAFTROCK BREWPUB&LIVE で発売しています。

※アイデアビールは、2021 年にリリースした「一口飲めば、泡のように湧き出るアイデア」をキャッチコピーとした、コミュニケーションを活性化するためのプロジェクトです。詳細につきましては以下より過去のプレスリリースをご参照ください。

https://www.mitsui-designtec.co.jp/topics/20211102_newsrelease.pdf

三井デザインテックは今後も新たな暮らし方やビジネスの広義の意味での「デザイン」を通じた社会課題の解決に取り組んでまいります。

ウェルネス空間 SUN ROOM について

ウェルネス空間 SUN ROOM は、元々自然の明かりのサイクルを再現したサーカディアンリズムの原理を応用した照明を導入し、グリーンに囲まれた空間を演出することで、インドアとアウトドアを融合した空間を演出していましたが、今回はそのコンセプトをさらに進化・拡張させ、より五感を刺激し社員の WELL-BEING を促す空間へのバリューアップを図りました。

新しく生まれ変わった空間では、再生材・廃材活用と長寿命化を目指した設計をベースに、靴を脱いで姿勢を崩せる小上がりや、足元の砂利の感触、テーブルに流れる溪流の柔らかい水音、アロマなど、五感を刺激する仕掛けを散りばめています。WELL-BEING を体感し社員同士が自然体で働くことで、新たな交流や発想の創出が生まれれば幸いです。



フラワーアートを飾った SUN ROOM

SUN ROOM を飾るフラワーアートについて：ニコライ・バーグマン氏のコメント

フラワーアートは、空間に彩りと温かみをもたらすだけでなく、創造性や個性を表現する素晴らしい手段です。今回、社員の皆さまと共に制作したフラワーアートがオフィスに飾られることで、職場がより活気に満ち、インスピレーションを生む場になることを願っています。自ら手を動かし、花と向き合う時間は、リフレッシュの機会にもなり、ワークエンゲージメントの向上にもつながるでしょう。今回の取り組みが、社員の皆さまの創造性やチームワークを育むきっかけとなり、新しいオフィス空間がより豊かで魅力的なものになることを願っています。



ニコライ・バーグマン氏の指導で社員が共同制作したフラワーアート

アイデアビール 2025 について：鈴木 諒氏のコメント

今回、三井デザインテック オフィス内のリニューアルしたウェルネス空間 SUN ROOM と、そこに飾るフラワーアートのイメージで、新作ビールをつくりました。

空間を飾るフラワーアートは、ニコライ バークマン フラワーズ & デザインのディレクションのため、作品のコンセプトに寄り添い、花や自然から派生し、和の要素、緩やかな円、リラックスなど、三社でアイデアを交わしながらレシピを考えました。そしてついに、柔らかく華やか、繊細でいて力強さもある、まさに花のようなビールが完成しました。

＜アイデアビール 2025 の特徴＞

ベースにはウィートとオーツを使用した滑らかなマウスフィールのウィートエールに、酵母はケルシ酵母でフルーティな香りをプラスしています。さらにバラとカモミールの、さりげなく主張させた華やかさをメインのキャラクターに、和歌山県産のブドウ山椒による柑橘感とほのかなスパイシーを加え、フィニッシュには、オレンジハチミツで柔らかく仕上げています。



アイデアビール 2025 は、社員が自由にシールを貼り、「顔」を模したカップに注がれました。

それぞれの風味をわかりやすくさせ、優しく飲みやすい印象を与えながらも、フレーバーのレイヤーが重なることで、味わいに奥行きや複雑さを持たせています。温度変化やグラスの形状、食べ合わせによって表情を変える、多彩なキャラクターを持つビールです。

◆人物プロフィール

<SUNROOM デザイン担当>

兵頭 秀子/ひょうどう ひでこ
クリエイティブセンター デザイナー

大学建築学科卒業後三井デザインテックに入社。オフィス・ワーキングスペース・ビル共用部・ホスピタリティ施設等のデザインに従事。異業種とのコラボレーションを活かしたデザインを得意とする。



<オフィスリニューアル 全体統括担当>

山下 薫治/やました しげはる
ワークスタイルデザイン室長

一級建築士。三井デザインテックに入社後、新宿副都心を拠点として様々なオフィスに関わり、PM・設計・施工のOne-Stop案件を担当する。近年では、三井不動産新本社移転PJやNECのSmartWORK2.0のFIELD構築案件等のプロジェクト責任者を務める。2025年の本社大規模リニューアルの統括。グローバルなワークスタイルデザインの知見を持ち、協創やエンゲージメント向上に寄与するオフィスのあり方・デザインに定評がある。



<アイデアビール 2025 監修>

鈴木 諒/すずき りょう
CRAFTROCK BREWING 醸造長

2011年よりクラフトビール事業に携わる。2019年より東京日本橋の「CRAFTROCK BREWING」醸造長に就任。CRAFTROCKでは敢えて定番商品を作らず、常に新しい味わいの開発に挑んでおり、国内外の醸造所や音楽アーティストなど多岐にわたるコラボレーションに定評がある。今までに考案したレシピは500を超える。世界中のビアフェスにも招待される日本を代表する醸造家である。醸造所のスタートアップ、醸造家の育成をおこなうスペントグレインや、故郷の豊橋市をビールで盛り上げるTHC CRAFTなど、様々なプロジェクトを担う。



▼CRAFTROCK BREWING/ CRAFTROCK BREWPUB&LIVE について詳細はこちら▼

<https://craftrock.jp/brewpub/>

<フラワーアート制作ワークショップ 監修>

ニコライ・バーグマン

フラワーアーティスト

デンマーク出身スカンジナビアンスタイルのセンスと、細部にこだわる日本の感性を融合させ、フラワーデザインの世界でユニークな作品を発表し続けています。ファッションやインテリアの分野でも世界有数の企業と共同デザインプロジェクトを手がけています。現在、国内外に多数のフラワーブティック、カフェなどを展開。2022年4月には、箱根・強羅に「ニコライ バークマン 箱根 ガーデنز」をオープン。日本のみならず海外でもフラワーパフォーマンス、インスタレーションなど幅広い活躍の場を広げています。



自身が考案したフラワーボックスの誕生から25年の節目となる今年は、皆様に長年親しまれているキャラクターやファッションブランドとのコラボレーションボックスの発売に加え、日本各地、デンマークで25周年記念の展覧会を開催します。これから始まるニコライ バークマン フラワーズ & デザインのアニバーサリーイヤーにもご期待ください。

▼25周年の特設サイトはこちら▼

<https://www.nicolaibergmann.com/flowerbox25th/>

▼ニコライ・バーグマン氏について詳細はこちら▼

<https://www.nicolaibergmann.com/>

◆三井デザインテック株式会社とは

三井デザインテックは、オフィス・ホテル・商業施設・医療施設等の内装企画・デザイン・設計・施工等のスペースデザイン事業と、マンションや戸建住宅のリフォーム・インテリアコーディネート・商品販売、マンション共用部改修まで、住まいに関わる多彩なライフスタイル事業を展開。多様化・ボーダレス化する暮らしや働き方のニーズに対し、住宅・オフィス・ホテルなどさまざまな領域をクロスオーバーした空間づくりで培った「デザイン力」を基軸に、お客様に「心地よい、満足できる空間」を提供しております。最新情報はオフィシャルサイトをご覧ください。

<https://www.mitsui-designtec.co.jp/>

三井デザインテックは、今後もオフィスワーカーの協創やエンゲージメントを高めるためのイベントを企画・開催する予定です。また、2025年には、本社オフィスの大規模リニューアルが完成いたしますので、ご注目ください。