

プラップジャパンのグループ会社プレジジョンマーケティングが 「Google Partners プログラム」の「2025 Premier Partner」に認定

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社プラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 プラップジャパン）のグループ会社である株式会社プレジジョンマーケティングは、グーグル合同会社（以下、Google）が提供する「Google Partners プログラム」にて、参加企業の上位 3%に付与される最上位ステータス「2025 Premier Partner」に認定されました。



【Google Partner プログラムとは】

Google 広告アカウントを管理する企業を対象にしたプログラムで、パフォーマンスを最大限に高め、Google 広告でデジタル成長を加速させる新たな機会を発見できるようにすることを目的に設定されています。

「Google Premier Partner」は「Google Partner」のうち、各国上位 3%にランクインした代理店が認定されるランクでプログラムにおいて最上位のステータスです。

「2025 Premier Partner」プレジジョンマーケティングのプロフィールページ：

<https://www.google.com/partners/agency?id=9117792882>

【プレジジョンマーケティング概要】



Precision
Marketing

社名	株式会社プレジジョンマーケティング
URL	https://www.precimarke.jp/
所在地	東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビル 15F
代表取締役	高崎 青史
事業内容	デジタルマーケティングのコンサルティング、運用型広告の各種支援、各種プロモーション支援

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当

Email: contact@precimarke.jp