



3月18日(火) 20時00分 情報解禁

2025年は、ポテトが揚がった時のあの“音”と3組のアーティストがコラボ♪

Ado × YOASOBI × 星街すいせい × 「ティロリ♪」音

青春を応援するミュージックビデオ 『ティロリミックス 2025』

3月18日(火) 20時00分から、マクドナルド公式 YouTube にて公開!

MV 公開を記念! 公開同時時間帯に星街すいせいの YouTube チャンネル「Suisai Channel」で

YouTube ライブ配信イベント実施!

マクドナルド渋谷東映プラザ店で**ティロリミックス**装飾実施、**グラニフコラボグッズ**も登場!

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、2023年に開始して大好評いただいている「ティロリミックス」プロジェクトがより進化し、3年目となる本年は、3組の大人気アーティスト Ado さん、YOASOBI さん、星街すいせいさんの楽曲とマックフライポテト®が揚がった時に聞こえる「ティロリ♪」音をマッシュアップ(2つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法)した楽曲『ティロリミックス 2025』のミュージックビデオを、3月18日(火)20時00分から、マクドナルド公式 YouTube にて期間限定で公開します。

多くのお客様にお馴染みの「ティロリ♪」音をさらに楽しんでいただきたいとの思いから、2023年に「ティロリ♪」音とアーティストの楽曲をマッシュアップした「ティロリミックス」のプロジェクトを初めて実施しました。2023年は、Ado さんの『踊』と asmi さんの『PAKU』の2つの楽曲をマッシュアップした楽曲『ティロリミックス』のミュージックビデオを制作・配信を開始、大きな反響をいただきました。2024年には YOASOBI さんの『群青』と Vaundy さんの『花占い』をマッシュアップした楽曲『ティロリミックス 2024』を、マックフライポテトをモデルにした「ポテト 3 兄弟」が、アーティストを夢見る若者に寄り添い応援する様を描くストーリーのミュージックビデオとして公開し、1,100万回再生を超える大ヒットとなりました。



3回目となる2025年は更なる進化を遂げて、3組の大人気アーティストがコラボレーションいたします。Ado さんの『夜のピエロ』と YOASOBI さんの『夜に駆ける』と星街すいせいさんの『びびデバ』と、「ティロリ♪」音がマッシュアップした楽曲、『ティロリミックス 2025』を、“どこからでも、あがっていけ!”をテーマに、若者の青春を応援するミュージックビデオとして3月18日(火)に公開いたします。MVの主人公である3人の女の子たちが、ポテト3兄弟の応援のもと、ガールズバンドとしての活動をひたむきに頑張るストーリーをぜひ楽しみいただければと存じます。

さらに、MVの公開を記念して、公開同時時間帯3月18日(火)19時45分には、星街すいせいさんの YouTube チャンネルにて、ライブ配信イベントも実施します。「ホロライブ」所属のバーチャルアイドルとして若者に絶大な人気を誇る星街すいせいさんによる、本コラボを記念した限定ライブ配信となっておりますので、ぜひ併せてお楽しみください。また、MV公開にあわせて、マクドナルド渋谷東映プラザ店で3月19日(水)より期間限定でティロリミックス特別デザインの店舗装飾を実施するほか、VRChat 上の世界でもポテトが楽しめる「バーチャルポテト」の期間限定公開、さらに『ティロリミックス 2025』限定のグラニフコラボグッズも3月19日(水)より予約販売、3月28日(金)からは店頭でも販売いたします。(詳細は4ページ以降をご参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆『ティロリミックス』概要

『ティロリミックス』は、多くのお客様にお馴染みの「ティロリ♪」音をさらに楽しんでいただきたいとの思いから、2023年に新たな試みとしてスタートしました。2023年は、SNSで圧倒的な支持を集める歌手・Adoさんの『踊』と、TikTokを中心に大きな反響を集める asmiさんの『PAKU』、そして「ティロリ♪」音という3つの既存曲（音）をマッシュアップ（2つ以上の曲を混ぜ合わせて異なる曲を作る手法）して制作・配信した楽曲・ミュージックビデオとして、大好評をいただきました。

2024年には、若者世代を中心として大人気のアーティスト YOASOBIさんの『群青』と、Vaundyさんの『花占い』、そして「ティロリ♪」音をマッシュアップし、楽曲『ティロリミックス 2024』のミュージックビデオとして配信、マックフライポテトをモデルにした「ポテト3兄弟」が、アーティストを夢見る主人公の若者に寄り添い応援する様を描くストーリーとして、1,100万回を超える再生回数で大反響をいただきました。

2025年は、ティロリミックスの集大成ともいえる3年目に突入、それを記念してさらに進化いたします。3組の大人気アーティストがコラボレーション、Adoさんの『夜のピエロ』と YOASOBIさんの『夜に駆ける』と星街すいせいさんの『ビビデバ』と、マックフライポテトが揚がった時に聞こえる「ティロリ♪」音がマッシュアップした楽曲、『ティロリミックス 2025』を、“どこからでも、あがっていき！”をテーマに、若者の青春を応援するミュージックビデオとして公開いたします。MVの主人公である3人の女の子たちが、ポテト3兄弟の応援のもと、ガールズバンドとしての活動をひたむきに頑張るストーリーをぜひお楽しみいただければと存じます。

【ミュージックビデオ】

ミュージックビデオの舞台は、少し未来の、テクノロジーと自然が混在する島。そこで「ポテト3兄弟」と暮らす主人公は、どこにでもいるような高校生の女の子。

音楽が好きで、友達とバンドを組んでいる。彼女には、音楽フェスにでて何万人の前でライブをするという夢がある。しかし、現実は思うようにはいかない。練習してライブをしても人は集まらないし、そもそも最近ではライブをする場所も少ない。そんなある日、島のお祭りで、野外ステージが用意されていることを知る一同。

テンションが上がり、バンドの練習にも熱が入っていく！

これは何者かになりたい、と誰しもが思う不変の葛藤を描きながら、彼女たちの可能性が、開かれていく様子を描いた物語です。



YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Nr50EA1PvJ8>

公開期間 : 2025年3月18日（火）20時00分～6月中旬（予定）

【ミュージックビデオ登場人物設定】

【主人公】

どこにでもいるような高校生の女の子。音楽が好きで、友達とバンドを組んでいる。いつか音楽フェスにでて、何万人の前でライブしたいという夢がある。



【ポテト3兄弟】

3兄弟と言われているが、本当の兄弟ではなく、市立ポテト高校からの同級生の「エス」「エム」「エル」。「ポテト3兄弟」はいわゆるユニット名で、自分たちがそう呼んでいる。ヤンチャなポテトたちはみんな音楽が大好きで、踊るのも大好きで、毎日超楽しそう。



【Ado / 夜のピエロ】

【YOASOBI / 夜に駆ける】

【星街すいせい / ビビデバ】



◆アーティスト情報

Ado (アド)

22歳の歌手。2020年に「うっせえわ」でメジャーデビューを果たし社会現象に。2022年1月に発売した1stアルバム『狂言』や主題歌/劇中歌を含む全7曲の歌唱を担当した映画『ONE PIECE FILM RED』の楽曲を収録したCDアルバム『ウタの歌 ONE PIECE FILM RED』もランキングを席卷しロングヒット。2024年2月からは世界ツアー「Wish」、4月には女性ソロアーティストとして初の国立競技場でのライブ、Ado SPECIAL LIVE 2024「心臓」を開催した。7月からは初の全国アリーナツアー「Ado JAPAN TOUR 2024『モナ・リザの横顔』」を開催。7月には自身2枚目となるオリジナルアルバム『残夢』を発売し、10月24日には自身初となるCDシングル『桜日和とタイムマシン with 初音ミク/初夏』を発売。2025年にはメジャーデビュー5周年イヤーを迎え、4月には自身初のベストアルバム『Ado のベストアルバム』発売、自身2度目となるワールドツアー『Ado WORLD TOUR 2025 “Hibana” Powered by Crunchyroll』がスタートする。



YOASOBI (ヨアソビ)

“小説を音楽にする”をコンセプトに、コンポーザーAyaseとボーカルikuraからなるユニット。2019年11月に公開したデビュー曲「夜に駆ける」は、公開直後から瞬間に注目を集め、国内の各種配信チャートでも1位を席卷、複数カ国のバイラルチャートにもランクインし、2020年の年間Billboard JAPAN 総合ソング・チャート1位を獲得。ストリーミング累計再生回数は史上初の10億回を突破。2023年4月にはTVアニメ『【推しの子】』オープニング主題歌「アイドル」をリリースし、Billboard JAPAN 総合ソング・チャート“JAPAN Hot 100”で21週連続総合首位となり歴代記録を更新、史上最速ストリーミング累計再生回数5億回を突破。さらに、米ビルボード・グローバル・チャート“Global Excl. U.S.”、Apple Music「トップ100：グローバル」、YouTube music charts TOP 100 songs Globalでも首位を獲得し、J-POP史上初となる記録を次々と打ち立て続けている。



星街すいせい (ホシマチスイセイ)

歌を武器に圧倒的な存在感を放ち、ミュージックシーンを切り拓いているバーチャルアイドル。YouTubeチャンネル登録者は250万人を越え、24年3月にリリースした楽曲『ビビデバ』がスマッシュヒット。Billboard Hot 100では最高順位19位を記録した。24年11月～25年2月には全国3都市を回るライブツアーと日本武道館でのソロライブを成功させ、25年1月にリリースされた3rdフルアルバム『新星目録』もBillboard JAPANとオリコンの週間デジタルアルバムランキング1位と好調な滑り出しを見せている。バーチャルミュージックシーンの先駆者である彼女の描く新時代のシンデレラストーリーに今後も目が離せない。

【公式 YouTube】<https://www.youtube.com/@HoshimachiSuisai>

【公式 X】https://x.com/suisai_hosimati

【日本武道館ライブ/3rdアルバム特設サイト】<https://supemova.hololivepro.com/>



© 2016 COVER Corp.

◆『ティロリミックス 2025』MV 公開記念！

星街すいせいの YouTube チャンネル「Suisai Channel」で YouTube ライブ配信イベント

「ホロライブ」所属のバーチャルアイドルとして若者に絶大な人気を誇る星街すいせいさんによる、本コラボレーションを記念した限定ライブ配信を、3月18日（火）19時45分より実施します。

- ・内容 ティロリミックス MV 同時視聴会
- ・日時 2025年3月18日（火）19時45分～
※MV 公開 20時00分に合わせて、19時45分～20時15分まで30分の配信を予定
- ・配信 URL <https://www.youtube.com/@HoshimachiSuisai>
※Suisai Channel (<https://www.youtube.com/@HoshimachiSuisai>) にてアーカイブも公開いたします

◆「マクドナルド渋谷東映プラザ店」3月19日（水）より期間限定でティロリミックス特別仕様に！

マクドナルド渋谷東映プラザ店が、3月19日（水）より4月16日（水）までの期間、『ティロリミックス 2025』の特別デザインに。テーブルや外壁への装飾で、来店いただいたお客様にティロリミックスの世界観を楽しみながらお食事いただけます。

- ・実施期間：2025年3月19日（水）～4月16日（水）
- ・実施場所：マクドナルド渋谷東映プラザ店
（東京都渋谷区渋谷1-24-12 渋谷東映プラザ2F）



◆ VRChat 特設ワールドに「バーチャルポテト」登場

マックフライポテトを忠実に再現した「バーチャルポテト」。そのこだわりポイントは、1本ずつ手に取ることができ、一口ずつポテトが短くなっていく再現度、さらには咀嚼に合わせて「サク!サク!」と鳴るサウンド機能付き。バーチャルでお過ごしの方にも、限りなくリアルに近い感覚でポテトをお楽しみいただけるよう、開発しました。バーチャルポテトは、VRChat 内の日本マクドナルド初・公式ワールド「バーチャルティロリワールド」にてお召し上がりいただけます。本ワールドは、3月18日（火）、星街すいせいさんの YouTube ライブ配信にて初公開となり、同日より期間限定で一般開放予定です。リアルでも、バーチャルでも、マックフライポテトをお楽しみいただければと思います。



◆ ティロリミックス×グラニフ コラボグッズも登場！

ティロリミックスとグラニフのコラボレーションによる、特別なデザインのロン T が登場します。『ティロリミックス 2025』の MV に登場する高校生 3 人と、ティロリミックスのロゴをプリントしました。ケースから溢れ出るマックフライポテトがプリントされた両袖のデザインもポイントです。3月19日（水）よりグラニフ公式オンラインストアで予約販売開始、3月28日（金）よりグラニフ公式オンラインストアおよびグラニフ一部店舗にて販売を開始します。



※画像はイメージです

- ・商品名： ティロリミックス | 長袖 T シャツ
- ・価格： 4,900 (税込)
- ・サイズ展開： SS / S / M / L / XL
- ・予約販売： 3月19日(水) ~ グラニフ公式オンラインストアで予約販売開始
商品ページ：<https://www.graniph.com/item-detail/003003707001> (3月19日(水) 00時00分より公開)
※公式オンラインストアでは3月19日(水) 00時00分より予約販売の受付を実施。
- ・一般販売： 3月28日(金) ~ グラニフ公式オンラインストアおよびグラニフ国内一部店舗
※公式オンラインストアでは3月28日(金) 00時00分より販売開始。
- ・グラニフ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com/>

◆『ティロリミックス 2025』ミュージックビデオ カット



素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※ご紹介用に、MV 本編映像（mp4）、本編のスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局（電通 PR コンサルティング内）

担当：木村（TV 担当）、村井（新聞・雑誌・WEB 担当）

木村 携帯 090-9805-0824 / MAIL natsumi.kimura@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>