

2015年3月3日

## 「キリンチューハイ ビターズ エクストラビター」を新発売 ～「ビターズ」から“ほろにがさ”を極めた新商品登場～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、「キリンチューハイ ビターズ」シリーズから、「キリンチューハイ ビターズ エクストラビター」を5月19日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

当社が実施した調査によると、直近1年間において、ビールや発泡酒、新ジャンルなどを飲用している人の約3割がドライ・ビター系RTDを飲む頻度が増えていることが分かりました。理由として「甘くないから」「食事に合うから」「気軽に飲めるから」という意見が多く、ビール同様の価値をRTDに求めている傾向にあります。

昨年発売した「ビターズ」シリーズは発売以降、味覚特長である“ほろにがさ”が多くのお客様に受け入れられており、累計販売数量は380万ケースを突破※1しました。今回、好評な「ビターズ」シリーズから発売する「キリンチューハイ ビターズ エクストラビター」は、ビターリキュールを2倍使用※2しており、果実味を抑えた上質なほろにがさに仕立てています。事前の調査※3では、食事中や帰宅後の一杯目からなど、「ビールと同様のシーンで飲みたい」と評価をいただいています。今後も「ビターズ」シリーズを通じて、ビターチューハイカテゴリーのさらなる拡大を目指します。

※1 2015年2月末時点

※2 「ビターズ」シリーズとの比較

※3 キリンビール調べ

### ●中味について

「ビターズ」シリーズに比べ、果皮やハーブから抽出した苦味の強いオリジナルのビターリキュールを2倍使用しており、果皮の上質な苦味と心地よい余韻が特長です。

### ●パッケージについて

「ビターズ」シリーズのデザインを踏襲した従来のチューハイとは異なる、洗練された大人のデザインにしたとともに、甘くなくスッキリとした香味を表現しました。

### ●広告について

発売時より、店頭・WEB・TVCMを中心に商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

### 記

- |           |                                     |
|-----------|-------------------------------------|
| 1. 商品名    | 「キリンチューハイ ビターズ エクストラビター」            |
| 2. 発売地域   | 全国                                  |
| 3. 発売日    | 2015年5月19日（火）                       |
| 4. 容量/容器  | 350ml 缶、500ml 缶                     |
| 5. 価格     | オープン価格                              |
| 6. アルコール分 | 8%                                  |
| 7. 販売予定数  | 約87万ケース（5,200KL） ※250ml×24本換算       |
| 8. 製造工場   | キリンビール取手工場、岡山工場、キリンディスティラリー富士御殿場蒸溜所 |

以上

#### （本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報担当  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

#### （お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560  
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> \*ホームページから商品画像を取得できます。