

報道関係各位

2025年3月25日
株式会社モンテール

人気食感 TOP3 にランクインする「もちり」と「ふわふわ」が融合した「ふわもち」新食感
ロールケーキをおもちで包んだ「おもっちロール・あんミルク」登場
2025年4月1日(火)～全国のスーパーで販売

洋生菓子を製造・販売する株式会社モンテール(本社:埼玉県八潮市、以下モンテール)は、ふわもち新食感が楽しめる、おもちで包んだロールケーキ「おもっちロール・あんミルク」を2025年4月1日(火)から全国のスーパーマーケット※1にて販売します。※1 販売エリアでも取り扱いのない店舗がございます。

近年、「食感」もスイーツを選ぶひとつの軸とされ、個性豊かな様々な食感のスイーツが登場しています。なかでも「もちり」食感の人気食感で、今年度行った調査によると「なめらか」「ふわふわ」など歴代人気食感に次ぎトップ3にランクインした※2注目食感です。今回発売する「おもっちロール・あんミルク」はそんな人気の「もちり」「ふわふわ」な食感を楽しめるロールケーキを、さらにおもちで包んだスイーツです。おもち生地とふわもち食感のスポンジ生地、なめらかなクリームやあんこ、それぞれが織り成す複合的な食感と味わいは、これまでの定番ロールケーキとは異なる、新しいおいしさが楽しめます。

パッケージは、白く柔らかで、ユニークな食感の商品をイメージしたキャラクター「おもっちくん」でかわいらしく表現し、おやつ時間が癒しのひと時になるようなデザインにしました。



「おもっちロール・あんミルク」は、おもち生地と、ふわもち食感のスポンジ生地とを2層にし、なめらかなこしあんとミルククリームを巻いたロールケーキです。スポンジ生地の上に、おもち生地を巻く事で、よりもちりとした食感を感じられるようにしました。スポンジ生地は風味の良い国産小麦を使用し、おもちのような白い見た目になるよう黄身の色が白い卵で仕立てています。おもち生地とのコントラスト、そしてクリームとの一体感ができるよう、弾力やくちどけなどにこだわり焼き上げています。ミルククリームは、北海道産クリームなどを加えたミルクィな乳味感ながらも、後味がスツキリとする味わいに仕立てました。またクリームとスポンジ生地の間には、おもち生地に合うこしあんペーストを塗る事で、小豆の風味豊かな味わいがアクセントになって広がります。2層の生地が生み出す新しい食感と、テクスチャーの異なるクリームなどのパーツが一体となったハーモニーが楽しめるスイーツです。

モンテールは「しあわせにまじめ」に、おやつ時間のワクワクを、そして世界に笑顔をつくり続けていきます。

《商品概要》

■4Pおもちロール・あんミルク

販売期間: 2025年4月1日(火)~

販売エリア: 全国

税込希望小売価格: 453円(沖縄のみ 561円)



【商品開発担当者のコメント】

食感もたのしめる、新しいスイーツの開発は試行錯誤の連続でようやく完成した商品が「おもちロール・あんミルク」です。「ふわもち」とした食感のたのしさを感じてもらえるよう、スポンジ生地との配合、もち生地の厚みなど何パターンも検討しました。また特徴的な生地との相性を考え、あんこの風味や塩気などをアクセントに、またクリームもコクを感じながらも重くなりすぎない味わいにしました。これまでの商品とは異なる新感覚のロールケーキ、ぜひ楽しんでください。(企画開発部 商品開発課 谷口)

●※2 参考: 魅力を感じるスイーツの食感 ランキング モンテール スーパー・コンビニスイーツ白書 2025

【図15】 全体・性別 魅力を感じるスイーツの食感 ランキング

↑: 昨年よりもランキングアップ ↓: 昨年よりもランキングダウン ⇨: 昨年と同等

全体		男性		女性	
1位 なめらかな	37.8% ⇨	1位 なめらかな	33.2% ⇨	1位 なめらかな	41.9% ↑
2位 ふわふわ	32.9% ↑	2位 ふわふわ	29.3% ↑	2位 ふわふわ	36.0% ↑
3位 もちり	30.0% ↑	3位 ふんわり	26.7% ⇨	3位 もちり	34.7% ↑
4位 とろける	28.6% ↑	4位 もちり	24.7% ↑	4位 とろける	32.8% ↑
5位 しっとり	28.6% ↓	5位 しっとり	24.5% ⇨	5位 もちもち	32.6% ⇨
6位 ふんわり	28.5% ↓	6位 とろける	23.8% ↑	6位 しっとり	32.1% ↓
7位 とろーり	26.7% ↓	7位 とろーり	22.3% ↓	7位 とろーり	30.6% ↓
8位 もちもち	26.6% ↓	8位 ふわとろ	20.2% ↑	8位 ふんわり	30.2% ↓
9位 口溶けの良い	23.7% ⇨	9位 口溶けの良い	20.0% ↓	9位 口溶けの良い	26.9% ↑
10位 ふわとろ	23.3% ↓	10位 もちもち	19.8% ↓	10位 ふわとろ	26.0% ↓

(複数選択、n=837) (複数選択、n=391) (複数選択、n=446)

毎年モンテールで調査を行っている、「スーパー・コンビニ スイーツ白書 2025」の「魅力を感じるスイーツの食感ランキング」では、今年度3位に「もちり」が急上昇し、10年間で初めての3位にランクイン。性別で見ると、男性の4位「もちり」(24.7%)は昨年度8位からランクアップ。女性は3位が「もちり」(34.7%)となっており、男性より10ポイントも高くなっている、人気の食感です。

スーパー・コンビニスイーツ白書 2025

<https://www.monteur.co.jp/storage/news/sweetshakusho2025%20.pdf>

【スーパー・コンビニの洋生菓子(スイーツ)に関する調査・調査概要】

実施時期: 2007年から2024年まで毎年実施

調査手法: インターネット調査

調査対象: 16~64歳の男女約1,000人

●パッケージにも登場する「おもちくん」の四コマ漫画をXにて発信!

多くのお客様に、商品の特征やおいしさ、こだわりを知ってもらえるよう、パッケージにデザインした、「おもちロール」から生まれたキャラクター「おもちくん」。「おもちロール」の開発や「おもちくん」誕生秘話、思わずふふっとなる日常を描いたオリジナルストーリーを、Xアカウント「シュークリーム先輩【モンテール公式】(@monteur_mr_shuu)」より発信します。



《モンテールについて》

モンテールは1954年に創業し、70周年を迎えたシュークリームをはじめとするチルドスイーツのメーカーです。『しあわせにまじめ』をコーポレートメッセージに掲げ、「小さな洋菓子店」ブランドのシュークリームやロールケーキなど、多彩なスイーツをスーパーマーケットやコンビニエンスストアで販売しています。なかでも、シュークリームとエクレアは人気の定番商品で、「牛乳と卵のカスタード&ホイップシュー」はチルドシュークリーム・エクレアカテゴリーでロングセラー売上 No.1^{※3}に選出、「牛乳と卵のエクレア」はチルドエクレアカテゴリーで1999年から25年連続売上 No.1^{※4}をモンテールのスイーツが獲得しました。

※3 日経 POS セレクション ロングセラー売上 No.1 <2013年1月-2022年12月>に選出

※4 (株)モンテール調べ(日経 POS 情報の「チルドシュークリーム・エクレア」カテゴリーの1999年から2023年のデータをもとにモンテールが調査)



「小さな洋菓子店」
ブランドロゴマーク

《会社概要》

【社名】株式会社モンテール

【代表者】代表取締役 鈴木徹哉

【創立】昭和29年10月

【売上高】301億円(2024年8月期実績)

【所在地】本社 〒340-0822 埼玉県八潮市大瀬三丁目1番地8

画像データが必要の方はお手数ですが下記までお問い合わせ下さい。記載されている情報は発表日時点のものです。

内容が予告なしに変更される可能性がありますのであらかじめご了承下さい。

＜この件に関するお問い合わせ先＞

株式会社モンテール 関根

報道関係の皆様 TEL: 048-994-2300 FAX: 048-994-3700 E-mail: pr@monteur.co.jp

一般のお客様 フリーダイヤル: 0120-46-8823(土日祝日を除く9~17時)